

hotelsity.com

Programa de **Transformación Digital**

PTD

Avanzado 66 horas

Intermedio 40 horas

Básico 30 horas

2022 EDITIONS



Un programa de **schôolers.io**

Powered by **Lemonade** HOSPITALITY PARTNERS **BORBALÁN** ■■■ **EISISOFT**



ÍNDICE

1. Schôolers.io
2. Nuestros programas
3. Hôtelsity Programa de Transformación Digital
4. Schôolers en los medios
5. Testimonials
6. Anexos

1.

SCHÖOLERS

¿QUÉ ES SCHÔOLERS?

Schôolers.io es la primera **plataforma *online*** de formación y desarrollo profesional con una propuesta de valor única:



Plataforma
multisectorial



Enfoque en habilidades
técnicas e interpersonales,
para la **gestión** y el **liderazgo**



Organizada en **píldoras,**
programas e itinerarios
certificados



Impartido por profesionales
de **prestigio**



Con una **metodología**
innovadora y estrategias de
dinamización



Con tecnología
multidispositivo



Bonificable a través de
FUNDAE



Flexible y adaptada a las
necesidades de cada usuario

¿QUÉ ES SCHÔOLERS?



1-3
horas recomendadas
al día



**Donde, cuando y
como tú quieras**



**Webinars
con expertos**

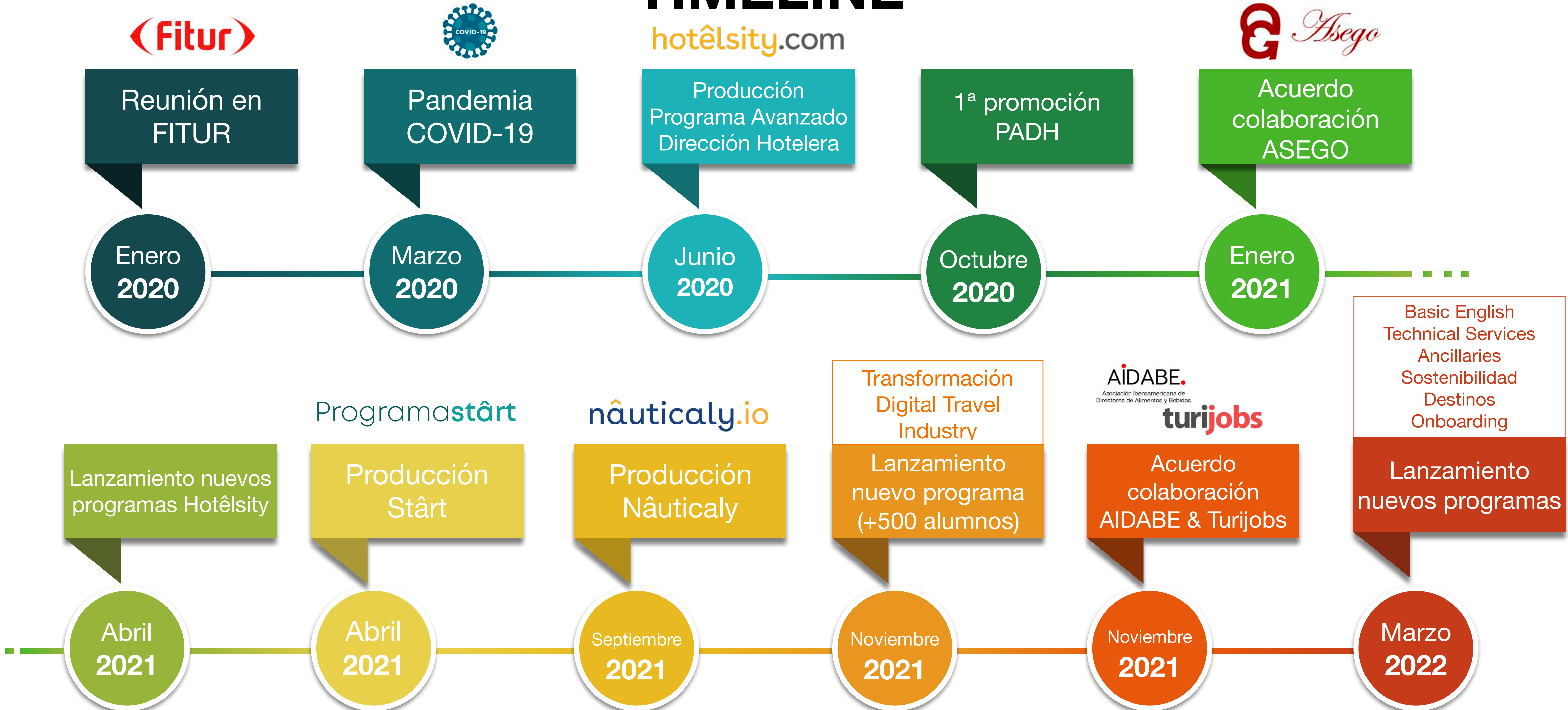


**Insignia LinkedIn con
certificado *Blockchain***



**Acompañamiento por
parte de un teletutor**

TIMELINE



SOCIOS



**Bernat
Cañellas**



**Lemo
ñade** HOSPITALITY PARTNERS

**Consultoría &
training en
hospitality**



**Bernat
Vidal**



BORBALÁN

**Agencia de
publicidad y
comunicación**



**Xavi
López**



EISISOFT

**Transformación
digital para
hoteles**

NUESTRO EQUIPO DE CONTENIDOS Y SOPORTE



Núria Torres
Asesora
pedagógica



Fina Montoro
Contenidos y
teletutora



Verónica Fabregat
Matriculación, FUNDAE
y atención al alumno



Cristina Rosselló
Marketing,
RRSS e IT



Jessica Noceras
Contenidos

NUESTRO EQUIPO DE CONTENIDOS Y SOPORTE



Adela Herrero
Contenidos, webinars
y teletutora



Marina Obrador
Contenidos y
Teletutora



Belén Borrajo
Desarrollo de
contenido Scorm



Emilio Venuti
Video editor

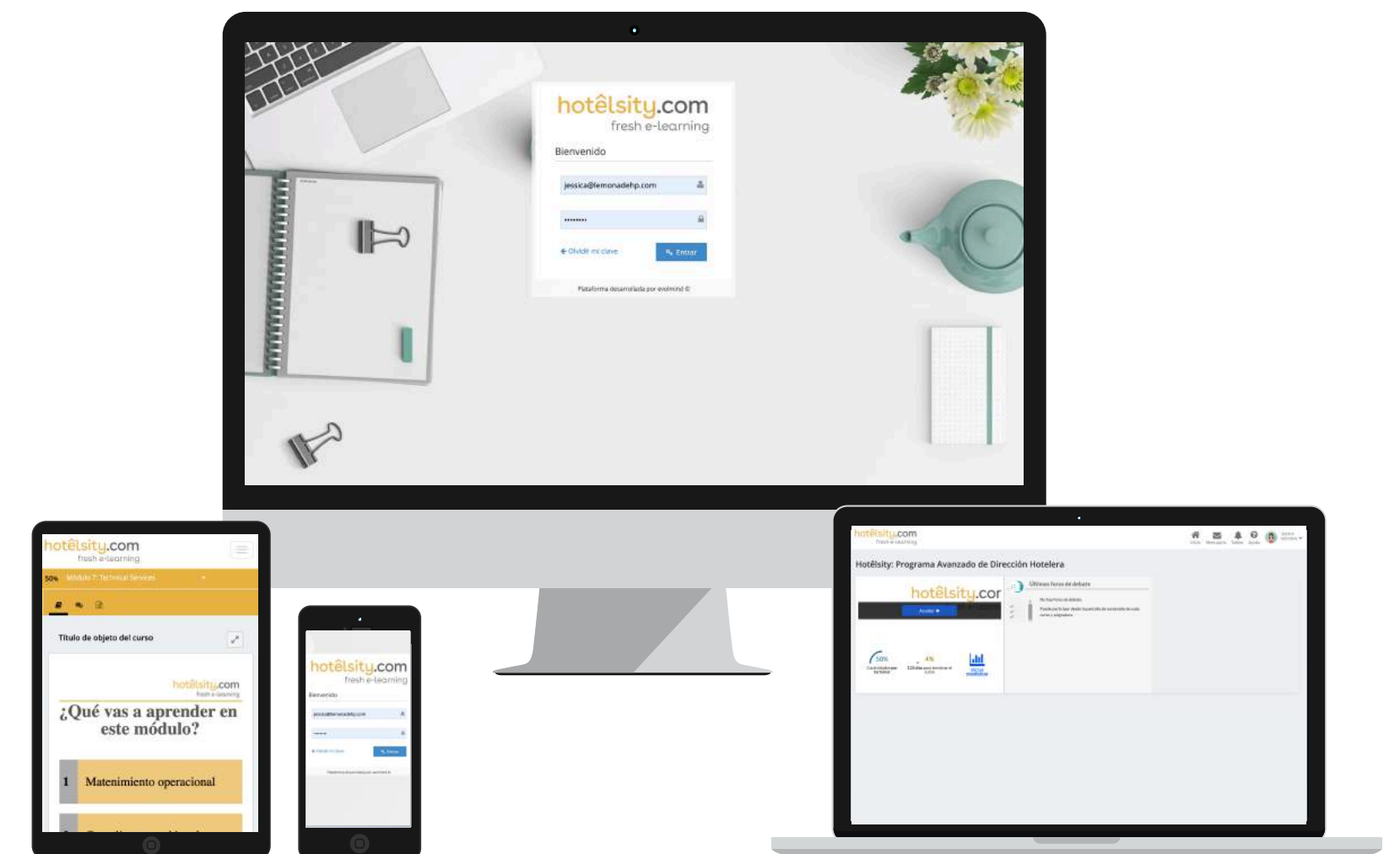


Pere Alós
Video editor

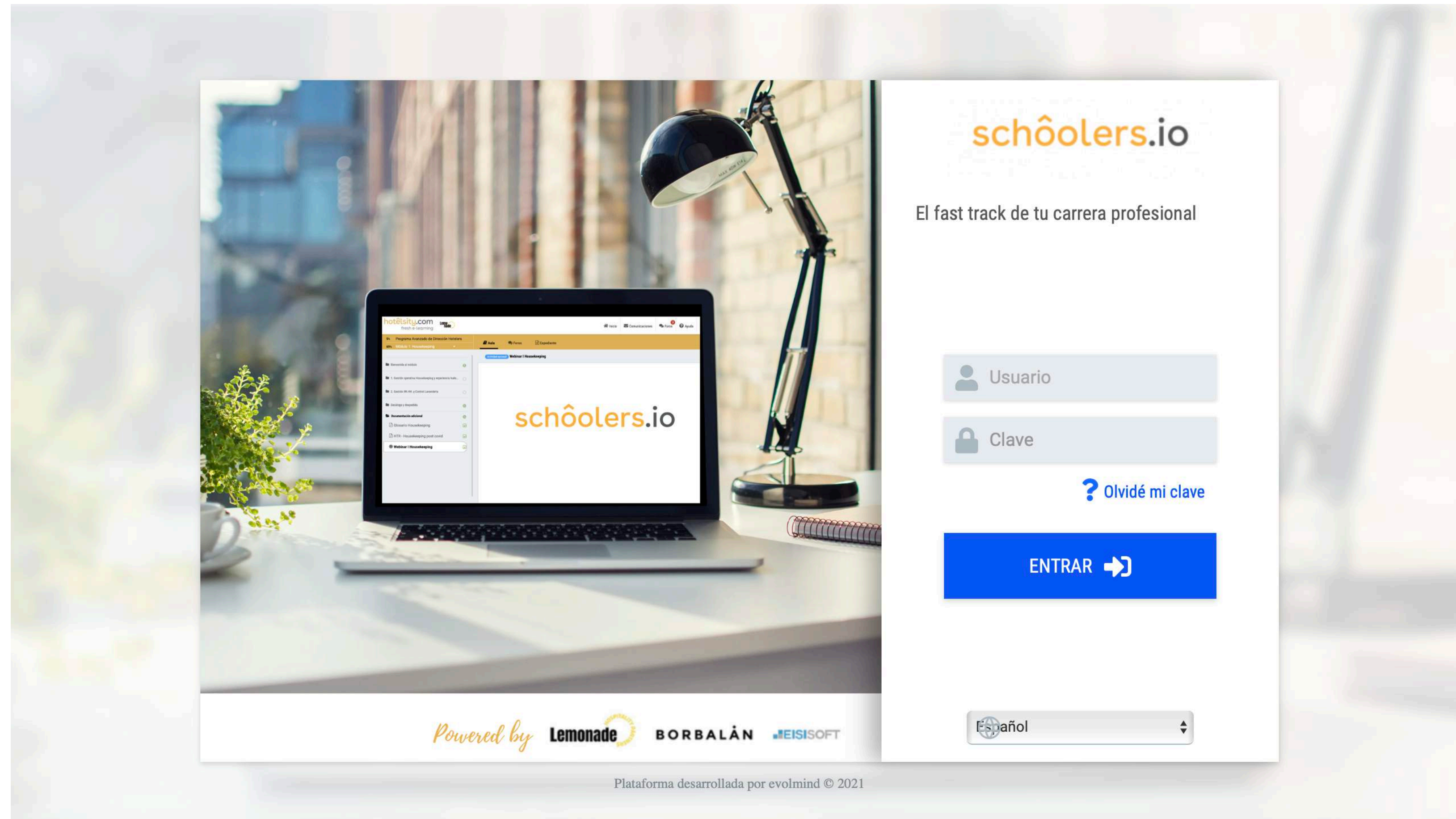
LA PLATAFORMA

Evolcampus es una plataforma **compatible con FUNDAE** y que ofrece las siguientes **ventajas**:

1. **Uso intuitivo y sencillo.**
2. Utiliza **todo tipo de contenidos**: vídeos, texto, imágenes, pdf, word y presentaciones.
3. Facilita la **comunicación entre tutor, experto, alumnos y entre alumnos**: mensajería interna, chat, foros e integración de videoconferencia.
4. Proporciona herramientas de **evaluación**: test y distintos tipos de actividades.
5. Integrable con **web** y comercio **electrónico**.
6. Adaptada a móvil (**responsive**).
7. Cumple con la **RGPD**.



ASÍ VEN LOS ALUMNOS EL CONTENIDO...



ISAAC NEWTON & SCHÔOLERS



2.

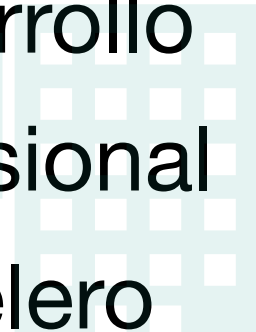
**NUESTROS
PROGRAMAS**

¿QUÉ INCLUYE SCHÔOLERS?

La plataforma **Schôolers.io** incluye diferentes **programas de formación**:

hotêlsity.io

Desarrollo
profesional
hotelero



trâvelsity.io

Desarrollo
profesional
industria del travel



welcômly.io

Acogida e inmersión
en la cultura




Programa**stârt**

Orientación
profesional



nâuticaly.io

Preparación
titulación de patrón
de embarcaciones



medîcaly.io

Desarrollo
profesional
sanidad



**business partners
programs**

Adaptados a las
necesidades del
cliente



¿QUÉ INCLUYE HOTÊLSITY?

Hotêlsity

Desarrollo profesional
hotelero

En curso

Próximamente



PDH

Dirección
Hotelera



PHK

Housekeeping



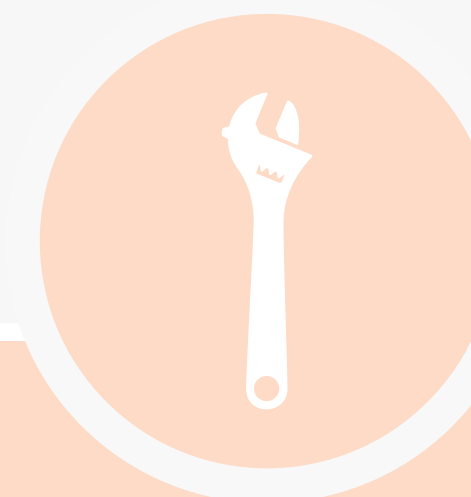
PTD

Transformación
digital



PFB

Alimentos y
bebidas



PTS

Technical
services



PBE

Basic English

ERTES DE FORMACIÓN

hotelsity.com
fresh e-learning

ERTES de formación Nov'21-Feb'22

































PROGRAMA	HORAS	PRECIO (*)	SERVICIO INTEGRAL ERTES DE FORMACIÓN	
			TRANSVERSALES	OPERATIVOS
Avanzado	66	495 €	 <ul style="list-style-type: none"> • Directores • Subdirectores • Adj. a dirección 	 <ul style="list-style-type: none"> • Directores • Corporativos • CIO & Entusiastas de TD
Intermedio	40	300 €	 <ul style="list-style-type: none"> • Gobernant@s • Subgobernant@s 	 <ul style="list-style-type: none"> • F&B managers
Básico	30	225 €	<ul style="list-style-type: none"> • Recepción 	<ul style="list-style-type: none"> • Personal base • Camareras pisos

(*) El precio de los programas no incluye IVA ni gastos de gestión de FUNDAE

De acuerdo con el cumplimiento del nuevo Real Decreto-ley 18/2021, los programas de Hotelsity están adaptados para que puedas exonerarte un 80%.

¿Quieres saber más? Visita: <https://hotelsity.com/ertes-formacion>

PROMOCIONES

I	La Mágica	Nov 2020 Inaugural + Iberostar Edition		VIII	La Mojopicona	Jul 2021 Canary Islands Special Edition I	   
II	La Única	Dic 2020 Express		IX	La papa arrugá	Ago 2021 Canary Islands Special Edition II	   
III	La Especial	Ene 2021		X	La valiente	Sep 2021 Autumn Special Edition I	   
IV	La Histórica	Feb 2021		XI	La afortunada	Oct 2021 Autumn Special Edition II + Iberostar	   
V	La Épica	Abr 2021	   	XII	La Viajera Aventurera	Nov 2021 Ávoris edition	
VI	La Increíble	Jun 2021 Summer Edition	   	XII	La Magnífica	Nov 2021 Autumn Special Edition III Express	   
VII	La Elegida	Jul 2021 Port Aventura World Edition		XIII	La Extraordinaria	DIC 2021 Meliá edition	  



PILARES DE HOTÊLSITY

Los tres pilares de Hotêlsity son ...

1

Refuerzo y estructuración de los conceptos básicos.

2

Relaciones **interpersonales** e **interdepartamentales**.

3

Innovación y tendencias.

¿POR QUÉ HOTÊLSITY?



+94%*

Grado de satisfacción Alumn@s

+1500 100%**

**Bonificable
por FUNDAE**



Básico 225€ 30horas

Intermedio 300€ 40horas

Avanzado 495€ 66horas

Precios por alumn@***

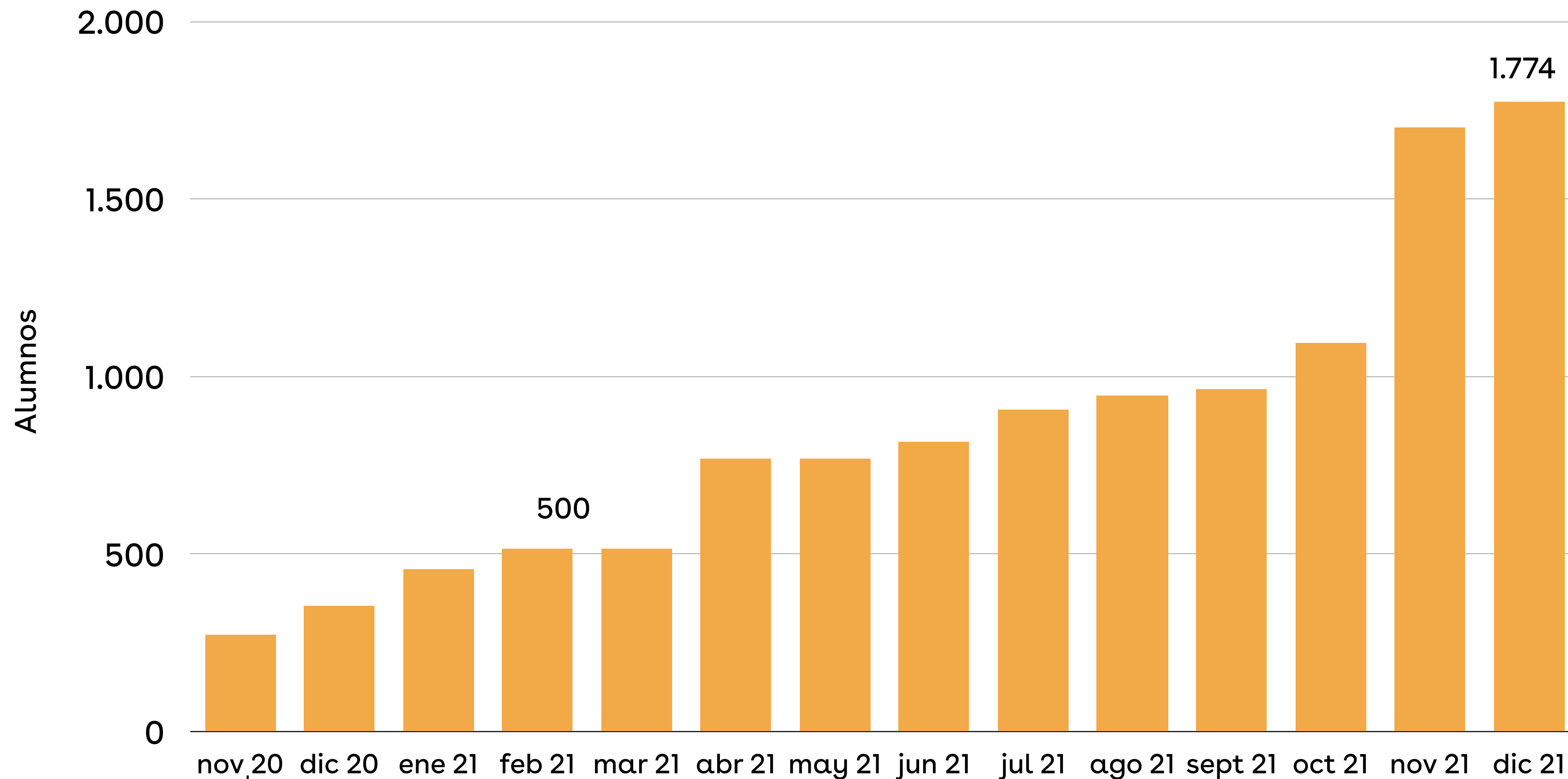


(*) Promoción VI **PHK** finalizada en septiembre de 2021

(**) Hasta XII Promoción - noviembre 2021

(***) No incluye 21% IVA ni 10% gastos de gestión FUNDAE

PRINCIPALES HITOS



Lanzamiento Hotêlsity

PRINCIPALES HITOS

+100

Compañías
turísticas

MELIÀ HOTELS INTERNATIONAL

Ávoris
CORPORACIÓN EMPRESARIAL

IBEROSTAR
HOTELS & RESORTS

BAHIA PRINCIPE
HOTELS & RESORTS

Barceló
GRUPO

ILUNION

HOTELES
GLOBALES

GRUPOTEL
HOTELS & RESORTS

Garden
hotels

vibra
hotels

Hm

VALENTIN
HOTELS & RESORTS

PortAventura
WORLD

H 10
HOTELS

ERTEs de formación

hotelsity.com
fresh e-learning

ERTEs de formación Nov'21-Feb'22

PROGRAMA	HORAS	PRECIO (*)	SERVICIO INTEGRAL ERTES DE FORMACIÓN			
			TRANSVERSALES		OPERATIVOS	
Avanzado	66	495 €	 <ul style="list-style-type: none"> • Directores • Subdirectores • Adj. a dirección 	 <ul style="list-style-type: none"> • Directores • Corporativos • CIO & Entusiastas de TD 	 <ul style="list-style-type: none"> • Gobernant@s • Subgobernant@s 	 <ul style="list-style-type: none"> • F&B managers
Intermedio	40	300 €	<ul style="list-style-type: none"> • Jefes recepción • Guest experience 	<ul style="list-style-type: none"> • Jefes de departamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisor@s • Camarar@s en plan de carrera 	<ul style="list-style-type: none"> • Jefes de sala • Maitres • Chefs
Básico	30	225 €	<ul style="list-style-type: none"> • Recepción 	<ul style="list-style-type: none"> • Personal base 	<ul style="list-style-type: none"> • Camarar@s pisos 	<ul style="list-style-type: none"> • Camarar@s • Cocina

(*) El precio de los programas no incluye IVA ni gastos de gestión de FUNDAE

De acuerdo con el cumplimiento del nuevo Real Decreto-ley 18/2021, los programas de Hotêlsity están adaptados para que puedas exonerarte un 80%.

Puedes empezar en 2021 y terminar la formación en 2022.

¿Quieres saber más? Visita: <https://hotelsity.com/ertes-formacion>

¿POR QUÉ SCHÔOLERS?

Las instituciones y asociaciones de más prestigio apoyan nuestros programas avanzados...



¿POR QUÉ SCHÔOLERS?

Nuestros *Partners*

B O R B A L Å N

EISISOFT

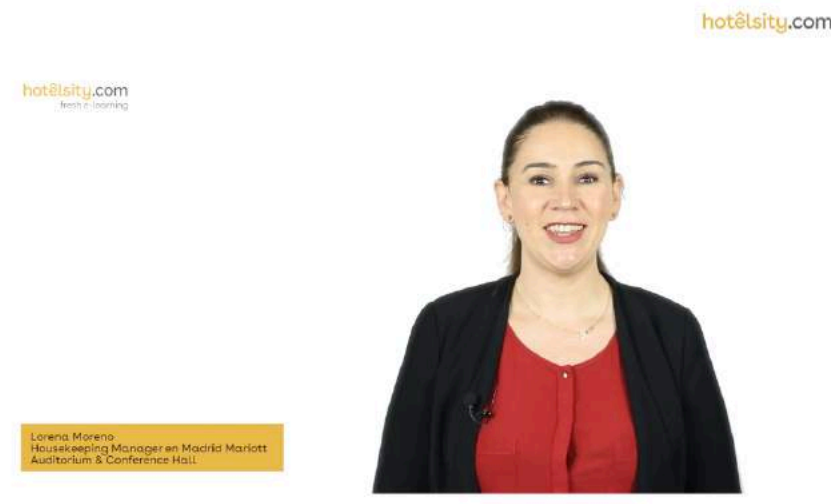
HOSTELTUR



JCI
TALENT
SEARCH

turijobs

FORMATOS ASÍNCRONOS



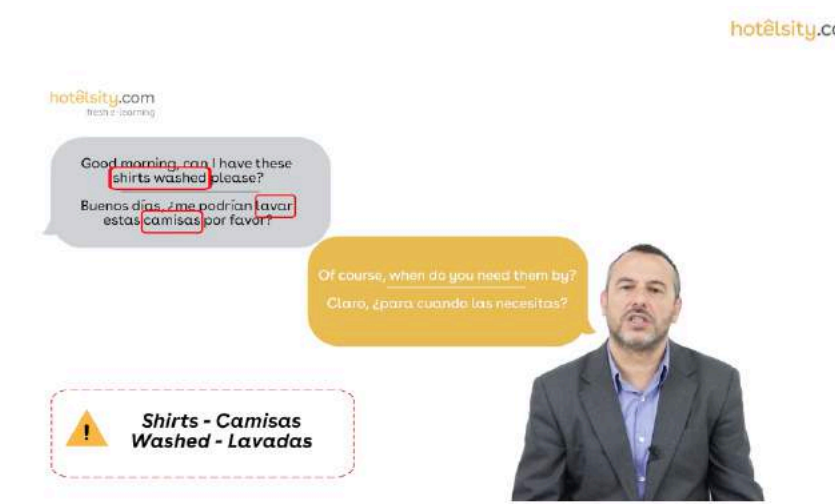
Presentaciones de módulos



Clases magistrales



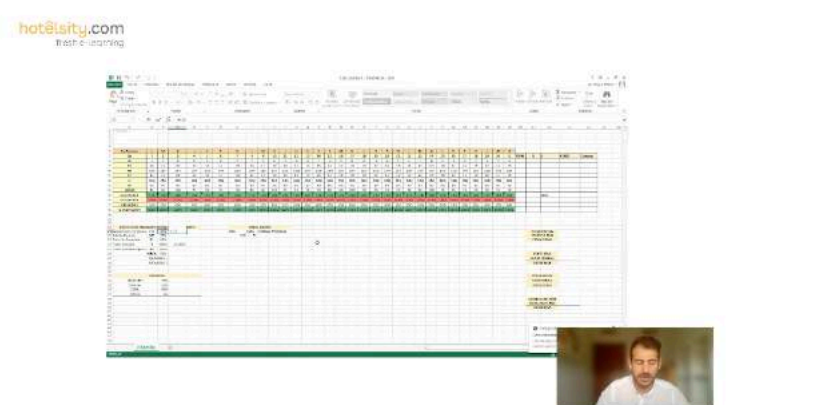
Entrevistas



Role plays



On the job



Casos prácticos



Quizz



Decálogos

hotelsity.com fresh e-learning

Módulo Tecnología aplicada a la operativa | Unidad didáctica 2
Programa Avanzado de Transformación Digital Hotelera
Formación Programada por las empresas

En casos como este la única opción posible pasa por la tecnología. **Se deben desarrollar integraciones que permitan mejorar los procesos y ganar en eficiencia**, de lo contrario toda la inversión se viene abajo.

En definitiva, **seleccionar siempre tecnologías que se adapten a la realidad del Departamento Técnico y al sector** en el que uno se encuentre. En ocasiones no es necesario utilizar tecnología puntera para proyectos que se pueden resolver con tecnologías más modestas. Hay que tener siempre presente los objetivos y controlando el retorno de la inversión tecnológica.

2 Cuenta con el talento interno

Siguiendo con la línea del ejemplo anterior, otro problema importante es que **no se contó con el personal de hotel en la toma de requerimientos para el nuevo sistema de gestión**, es decir, en la definición de características que debía cumplir el sistema. Esto lleva al extremo

Temarios descargables

hotelsity.com fresh e-learning

Módulo Procesos de bar, comedor y room service | Contenido adicional
Programa Avanzado de F&B
Formación programada por las empresas

UNIDAD DIÁCTICA 1. GESTIÓN DE PERSONAL

1. Aspectos a tener en cuenta en el diseño y gestión del servicio

Cómo mejorar la gestión de personal de tu restaurante.

Un artículo de EL TENEDOR sobre cómo mejorar la gestión de personal:
[Haz click aquí](#)

Trabajar en un restaurante puede parecerse a un partido de fútbol

Un artículo de BARRA DE IDEAS sobre las similitudes entre la restauración y un equipo deportivo:
[Haz click aquí](#)

Documentos de soporte

Datos del test	Nº de preguntas: 10	Nº de realizaciones: 10	Tiempo realización: 10 min
Sistema de calificación	Preguntas acertadas: + 1.00 Puntos	Preguntas fallidas: No restan puntos	Preguntas no contestadas: No restan puntos

1.- ¿Son relevantes las herramientas de gestión de la experiencia del cliente?

a) A día de hoy con bajos niveles de ocupación no es algo relevante.

b) Es importante pero no es una ventaja competitiva.

c) La experiencia del cliente y su gestión son más relevantes que nunca.

d) Ninguna de las anteriores es correcta.

2.- Para ofrecer una buena experiencia durante todo el "guest journey", la comunicación con el cliente es fundamental. ¿Cómo ha de ser dicha comunicación?

a) Bidireccional y gestionada por los distintos equipos.

b) Bidireccional, automatizada y a través de un único canal.

c) Bidireccional, automatizada y multicanal.

d) Unidireccional y automatizada.

Tests

Actividad: Arrastra los riesgos donde corresponda

Panorámicas	Carga física
Carga de trabajo	Caducas, golpes, cortes...
Condiciones de seguridad	Productos químicos, ruidos...
Medio ambiente trabajo	Estres laboral

Actividades

FORMATOS INTERACTIVOS



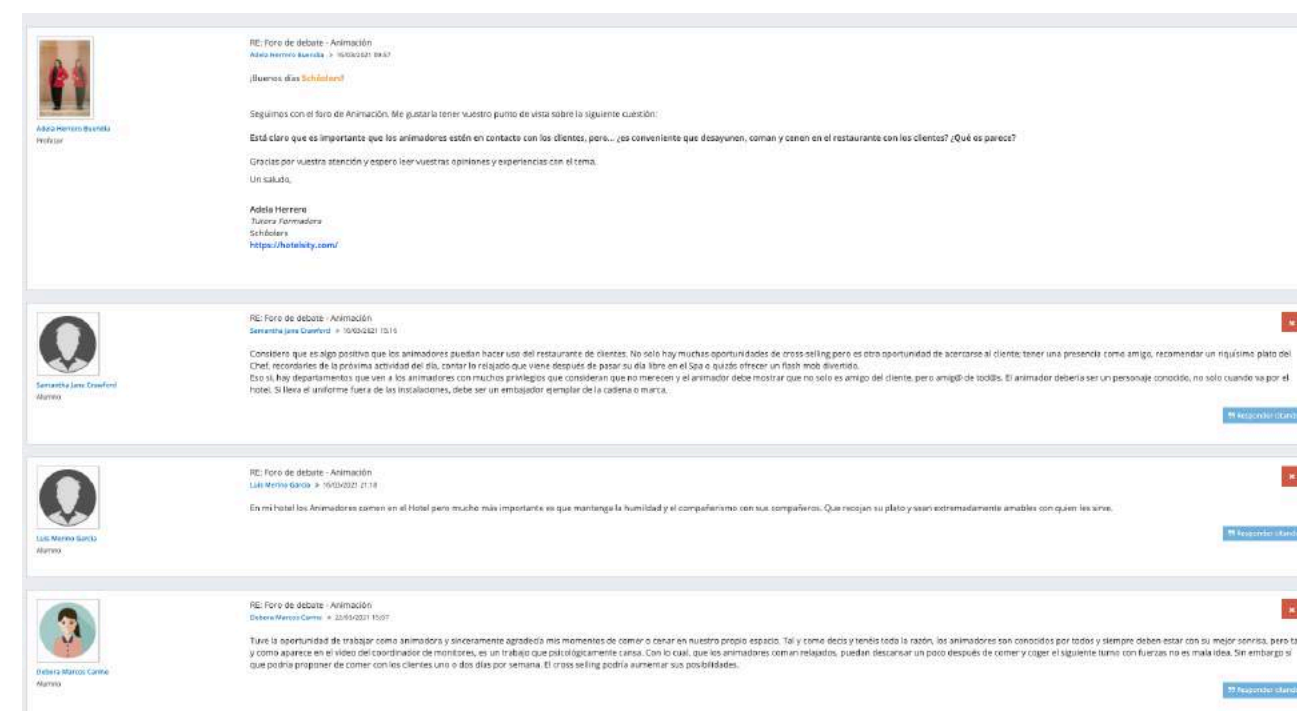
Eventos de bienvenida



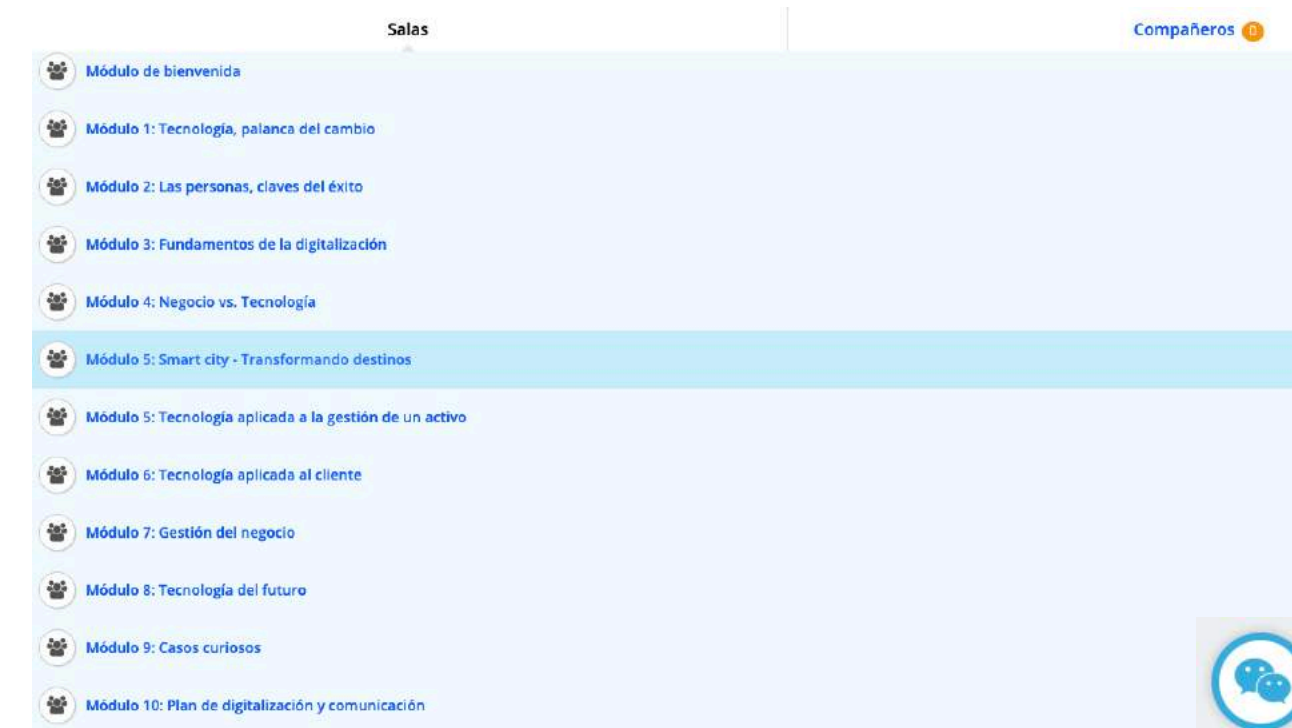
Webinars



Cafés virtuales



Foros de debate



Chats

BUSINESS PARTNERS PROGRAMS

Opciones de personalización para grupos mínimo 25 alumnos



- 1.Fecha de **inicio y finalización** a medida
- 2.Inclusión del **logo** de la compañía en la plataforma.
- 3.Evento de **bienvenida** en exclusiva con participación en directo o en **vídeo** con mensajes corporativos por parte de la dirección (*)
- 4.Grabación de **entrevistas** a directivos (*)
- 5.Eliminación o sustitución de **píldoras** (*)
- 6.Subida a la plataforma de **documentos** corporativos (protocolos, SOP's, manuales, etc.)
- 7.**Foros** en exclusiva
- 8.**Tutor** en exclusiva
- 9.**Diplomas** de bienvenida y finalización certificados con tecnología blockchain
- 10.Posibilidad de trasladar el programa a la **plataforma LMS** del cliente

(*) N° de cambios limitado en función del número de alumnos y de la posibilidad de reutilizar el nuevo contenido

3.

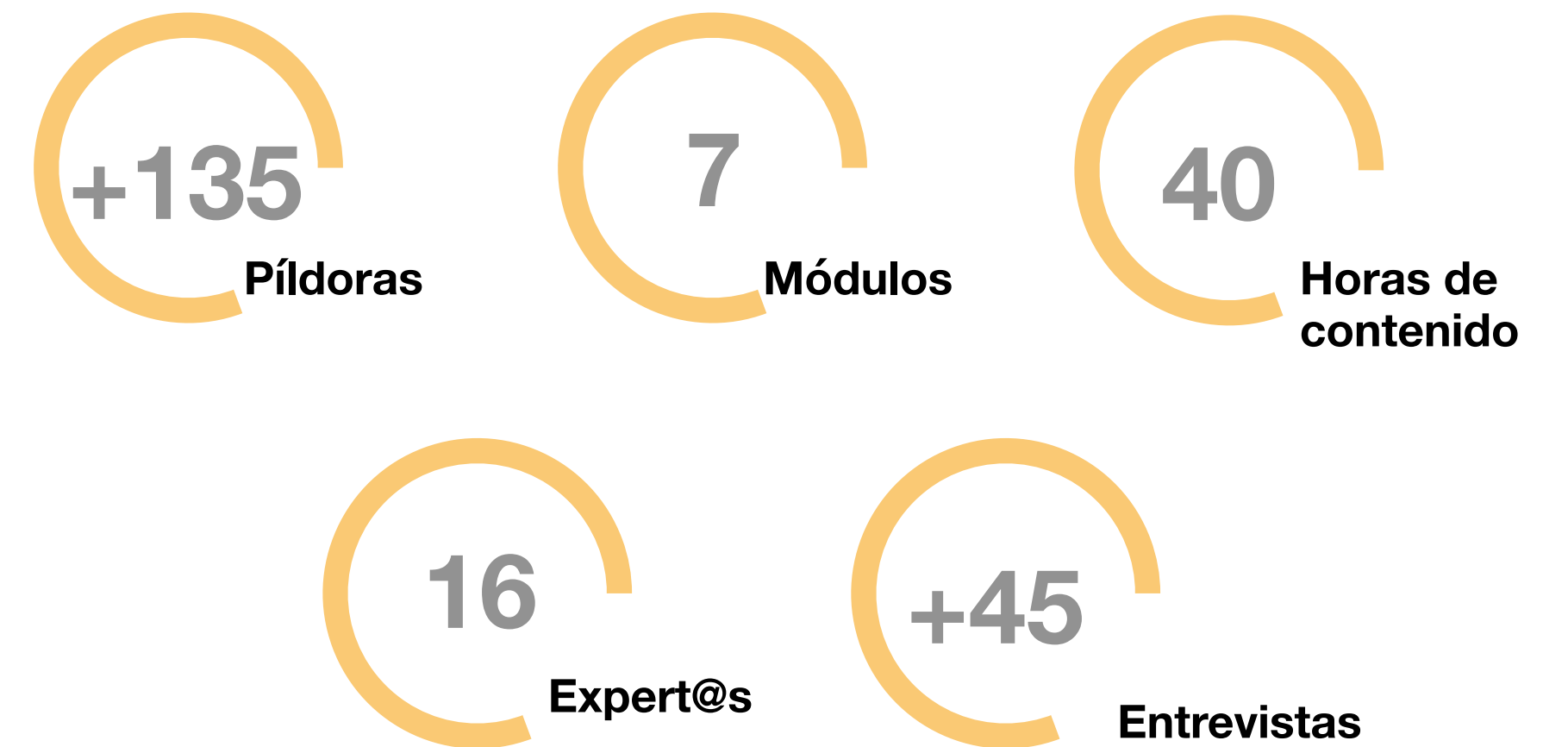
**HOTÊLSITY
PROGRAMA DE
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL
(PTD)**

PTD EN CIFRAS

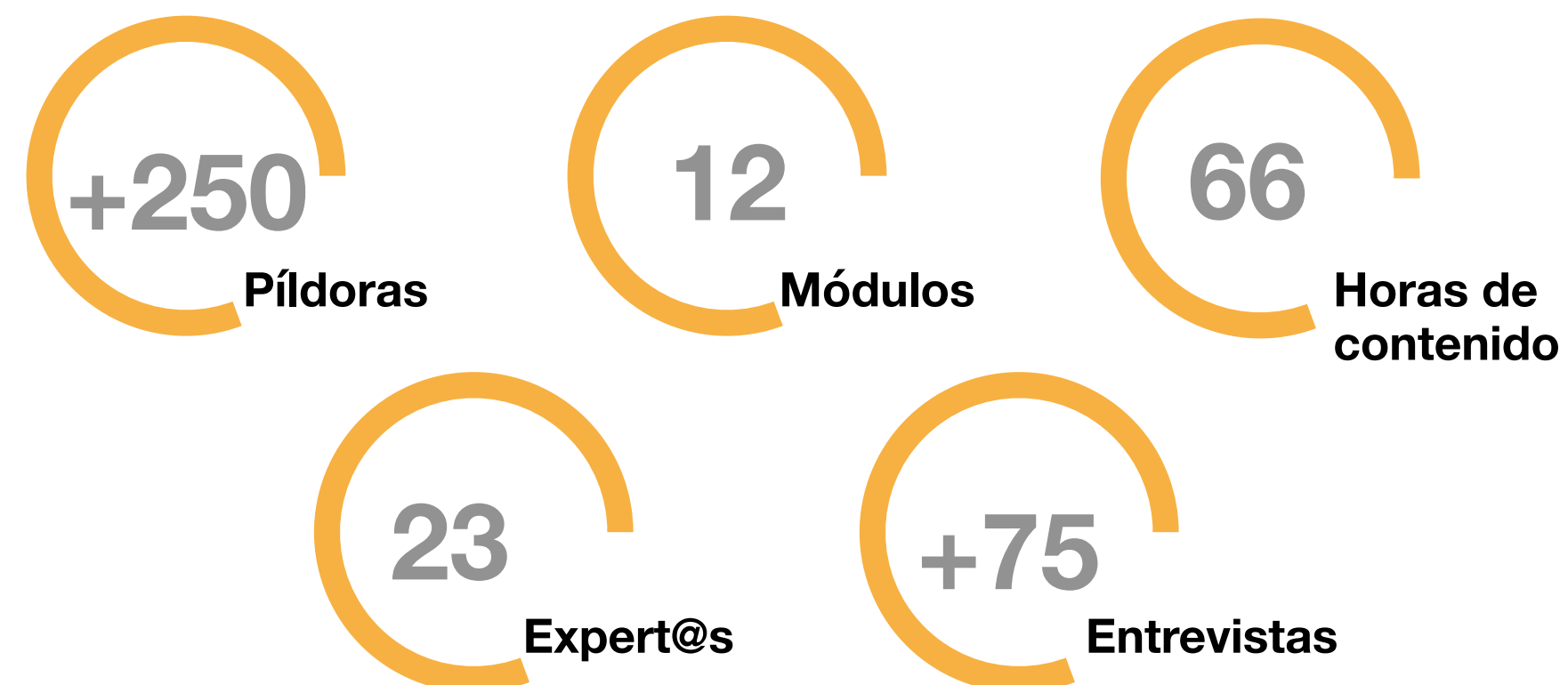
Básico



Intermedio



Avanzado



CONTENIDO

El Programa de Transformación Digital está organizado de la siguiente forma:

Básico (PBTD) - 30 horas

1. Tecnología, palanca del cambio
2. Las personas, clave del éxito
3. Fundamentos de la digitalización
4. Negocio y tecnología
5. Tecnología aplicada a la gestión de un activo

Housekeeping

Front Desk

6. Tecnología aplicada al huésped

Guest Experience

F&B

Intermedio (PITD) - 40 horas

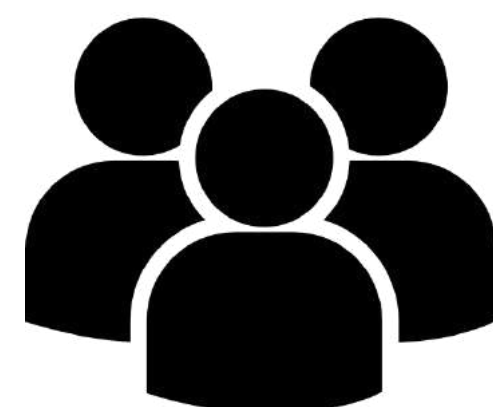
1. Tecnología, palanca del cambio
2. Las personas, clave del éxito
3. Fundamentos de la digitalización
4. Negocio y tecnología
5. Tecnología aplicada a la gestión de un activo
6. Tecnología aplicada al huésped
7. Tecnología del futuro

Avanzado (PATD) - 66 horas

1. Tecnología, palanca del cambio
2. Las personas, clave del éxito
3. Fundamentos de la digitalización
4. Negocio y tecnología
5. Tecnología aplicada a la gestión de un activo
6. Tecnología aplicada al huésped
7. Gestión del negocio
8. Tecnología del futuro
9. Casos curiosos
10. Plan de digitalización y comunicación
11. La visión de los CEOs y los fondos
12. *Smart city*: Transformando destinos

¿PARA QUIÉN?

El Programa de Transformación Digital está especialmente pensado para...



Básico

➔ Personal base

Intermedio

➔ Jefes de departamento

Avanzado

- ➔ Director@s
- ➔ Corporativ@s
- ➔ CIO
- ➔ Entusiastas de la TD



Incluid@s en **planes de desarrollo**



Con dominio del **castellano**



Que quieran acelerar su **desarrollo**



Interesad@s en **ampliar** de una manera rápida su **conocimiento** sobre la Transformación Digital en un hotel



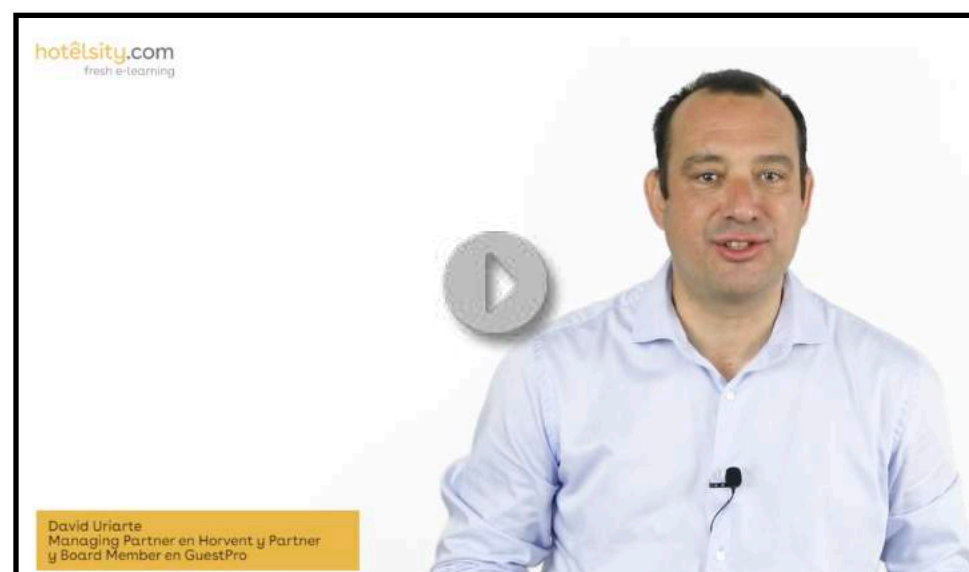
Con disponibilidad para realizar el programa en periodo de **uno o dos meses**



Xavier López
Impulsor



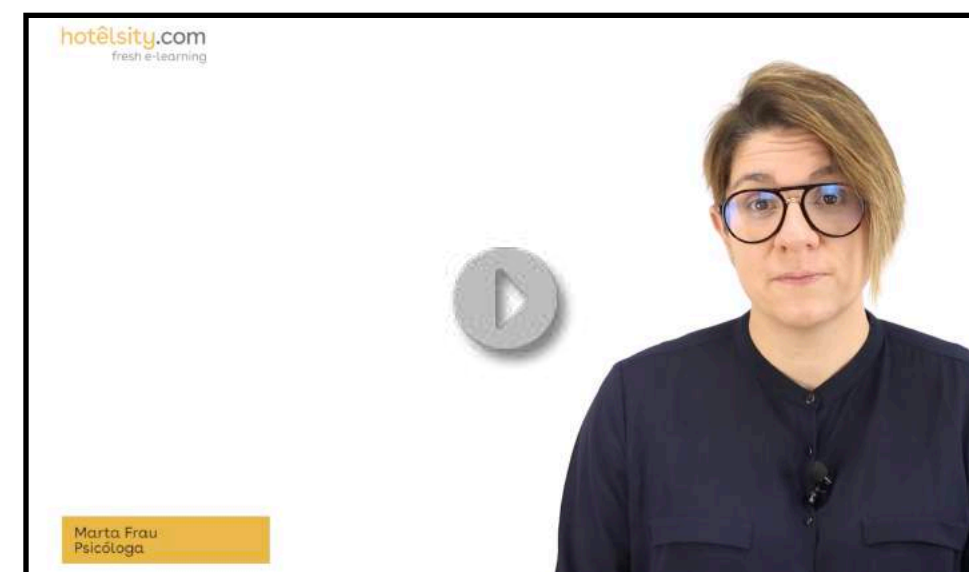
Pablo Casado
Project Manager



David Uriarte
1. Tecnología, palanca del cambio



Núria Torres
2. Las personas, claves del éxito



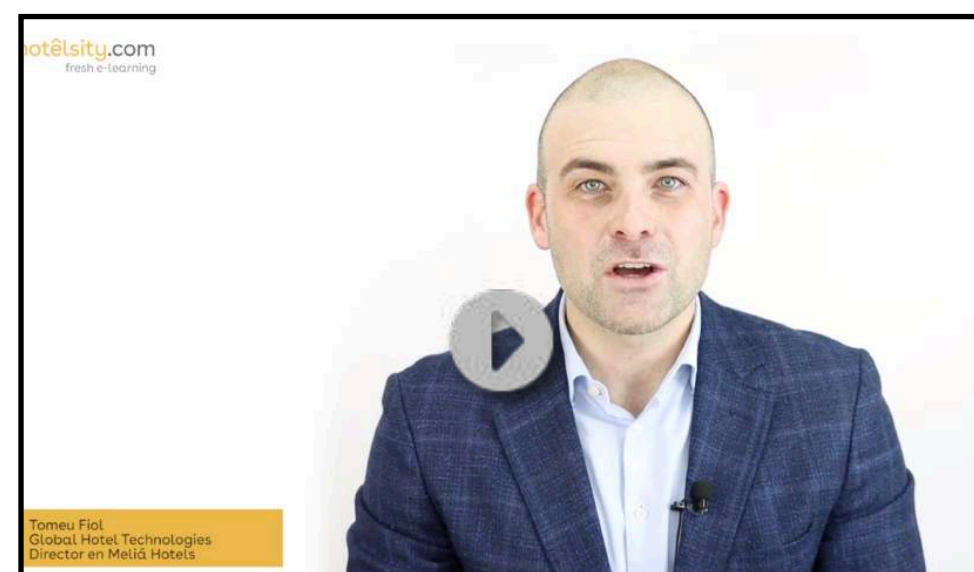
Marta Frau
2. Las personas, claves del éxito



Shalini Mirchandani
2. Las personas, claves del éxito
7. Tecnología aplicada a la gestión del negocio



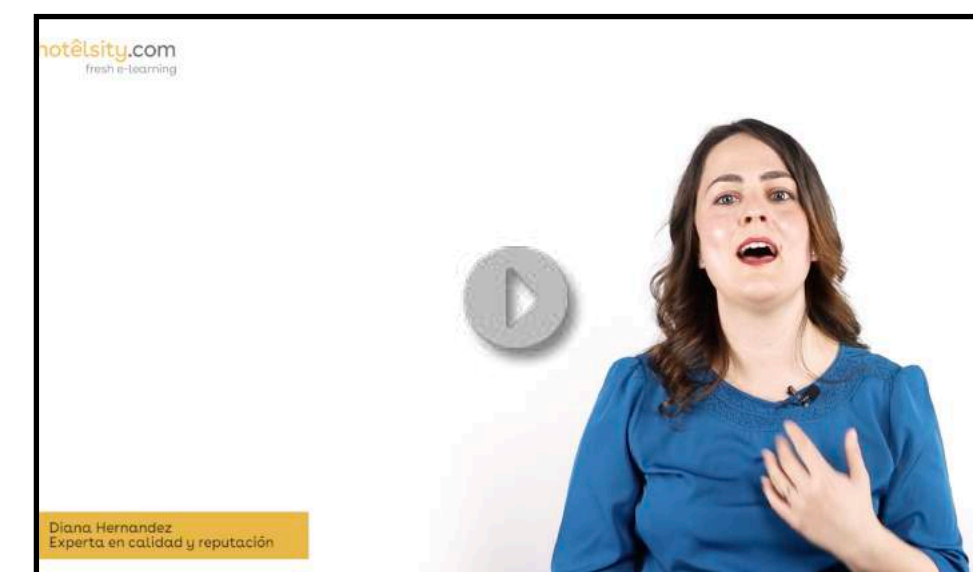
José Carrillo
3. Fundamentos de la digitalización



Tomeu Fiol
3. Fundamentos de la digitalización



Diego Víu
3. Fundamentos de la digitalización



Diana Hernández
5. Tecnología aplicada a la operativa



Xavier López
Impulsor



Pablo Casado
Project Manager



Paquita Álvarez

5. Tecnología aplicada a la operativa
6. Tecnología aplicada al huésped



Miguel González

5. Tecnología aplicada a la operativa



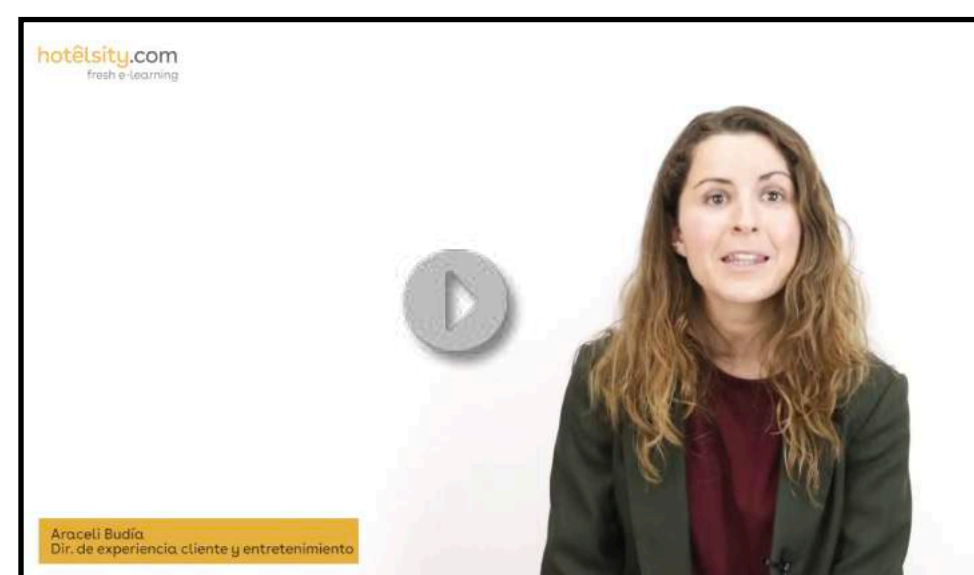
Ramón Adillón

5. Tecnología aplicada a la operativa



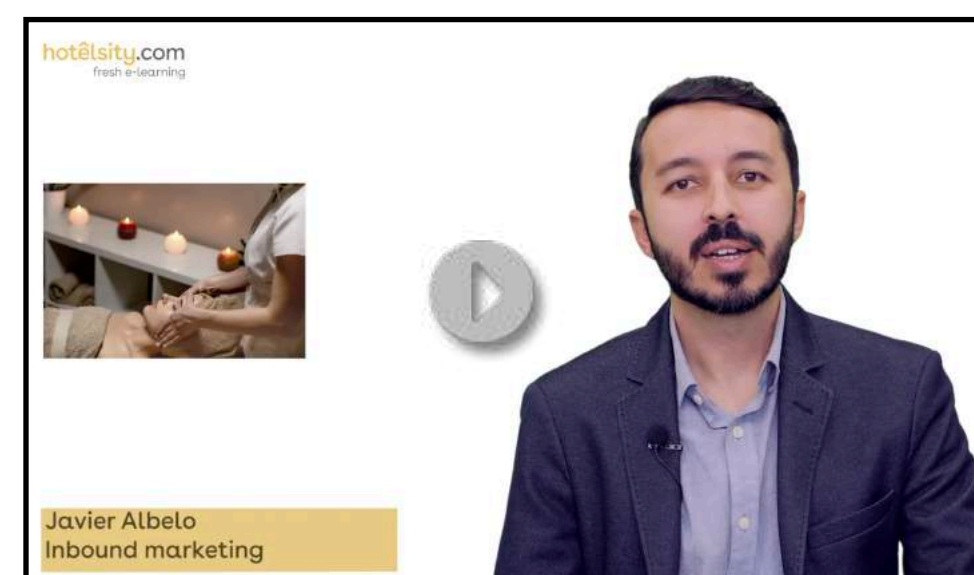
Florencia Cueto

6. Tecnología aplicada al huésped



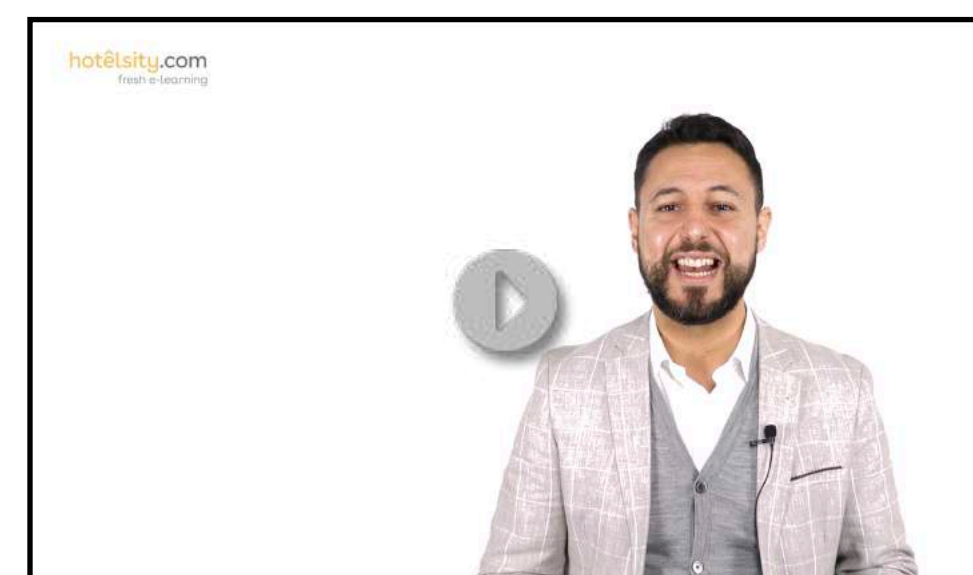
Araceli Budia

6. Tecnología aplicada al huésped



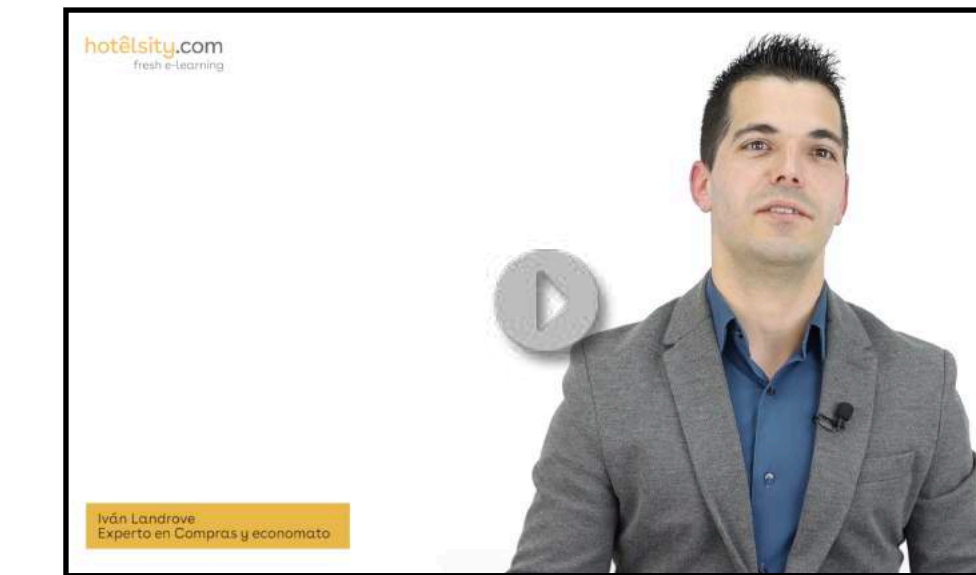
Javier Albelo

6. Tecnología aplicada al huésped



Javier Serrano

7. Gestión del negocio



Iván Landrove

7. Gestión del negocio




Xavier López
Impulsor 




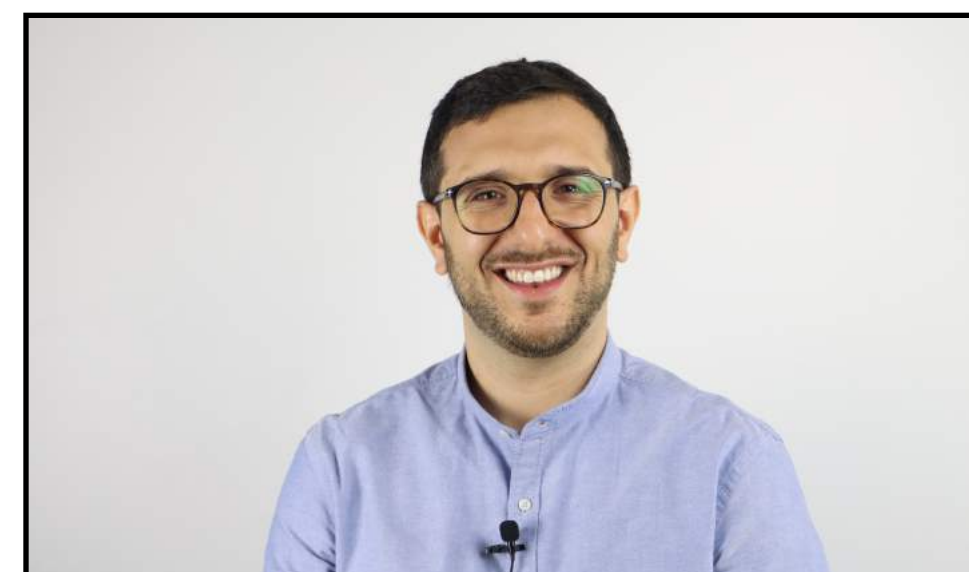
Pablo Casado
Project Manager 




Alexandra Baez
7. Gestión del negocio 




Luís Sánchez
7. Gestión del negocio 




José Enrique Lázaro
7. Gestión del negocio 



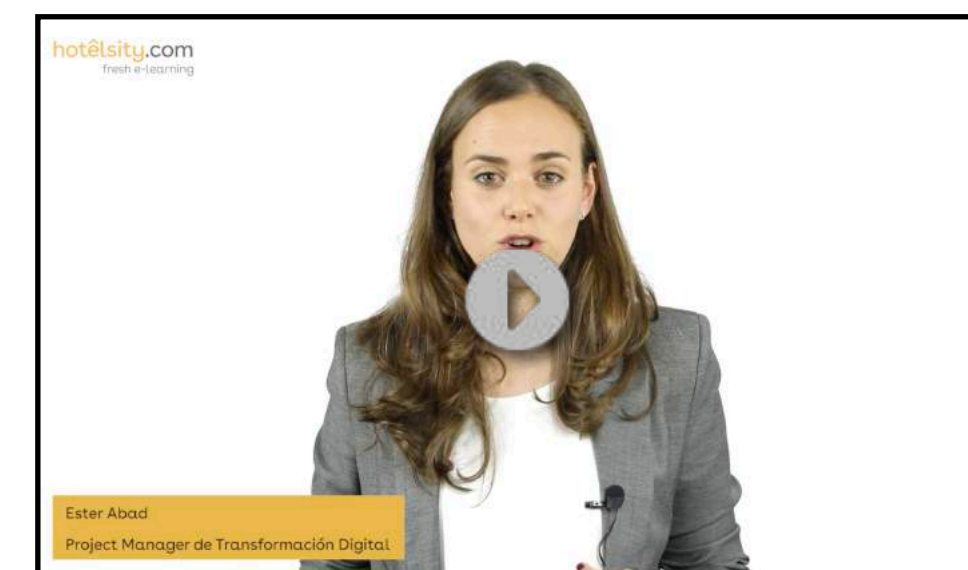
Óscar González
7. Gestión del negocio 



Alejandro Thovar
7. Gestión del negocio 



Juan Daniel Núñez
10. Plan de digitalización y comunicación 



Ester Abad
10. Plan de digitalización y comunicación 

ENTREVISTAS CON PROFESIONALES DEL SECTOR



Sara Ramis
BARCELÓ HOTELS & RESORTS



Tomeu Bennasar
IBEROSTAR H&R



Esteban Sedano
PORT AVENTURA WORLD



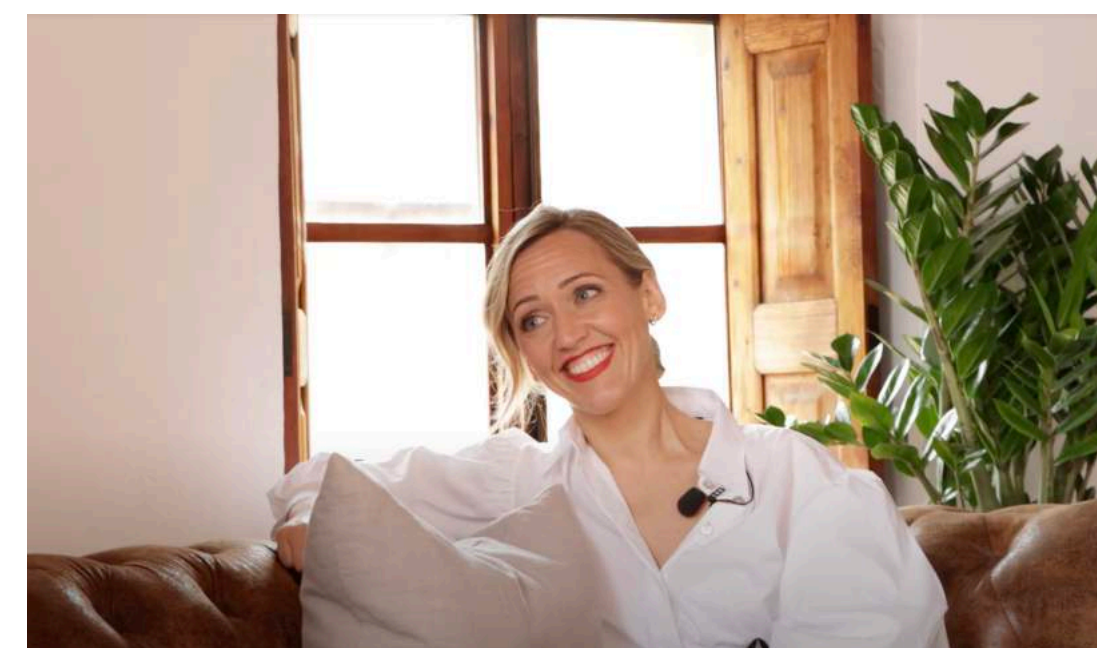
Mateo Ramón
GRUPO PIÑERO



José Ángel Preciados
ILUNION HOTELS



José Santás
HOTELES SANTOS



Elena Alzamora
ZAFIRO HOTELS



César Pérez
VINCCI HOTELS



ENTREVISTAS CON PROFESIONALES DEL SECTOR



Ingrid de la Fuente
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL 



Antonio Ferragut
GRUPO PIÑERO 



Beatriz Miguel
ILUNION HOTELS 



RAMÓN GARAYAR
GESTIÓN ACTIVOS TURÍSTICOS 



Juan Carlos Sanjuan
CASUAL HOTELS 




María Rosa García
ATOM HOTELS



Álvaro Carrillo
ITH 



Xavi Pallicer
GUESTPRO 

ENTREVISTAS CON PROFESIONALES DEL SECTOR



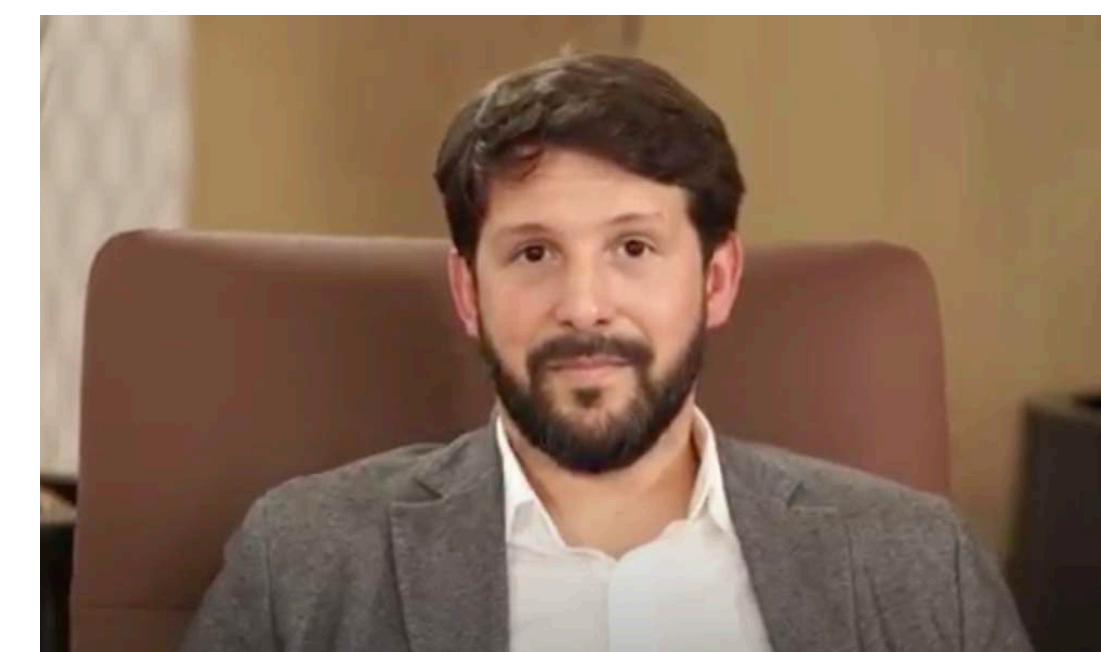
Andrés Bordoy
AMAZON WEB SERVICES



Tokyo
FUTURA VIVE



Rubén Sánchez
BEONPRICE



Rafael Patiño
REVIEWPRO



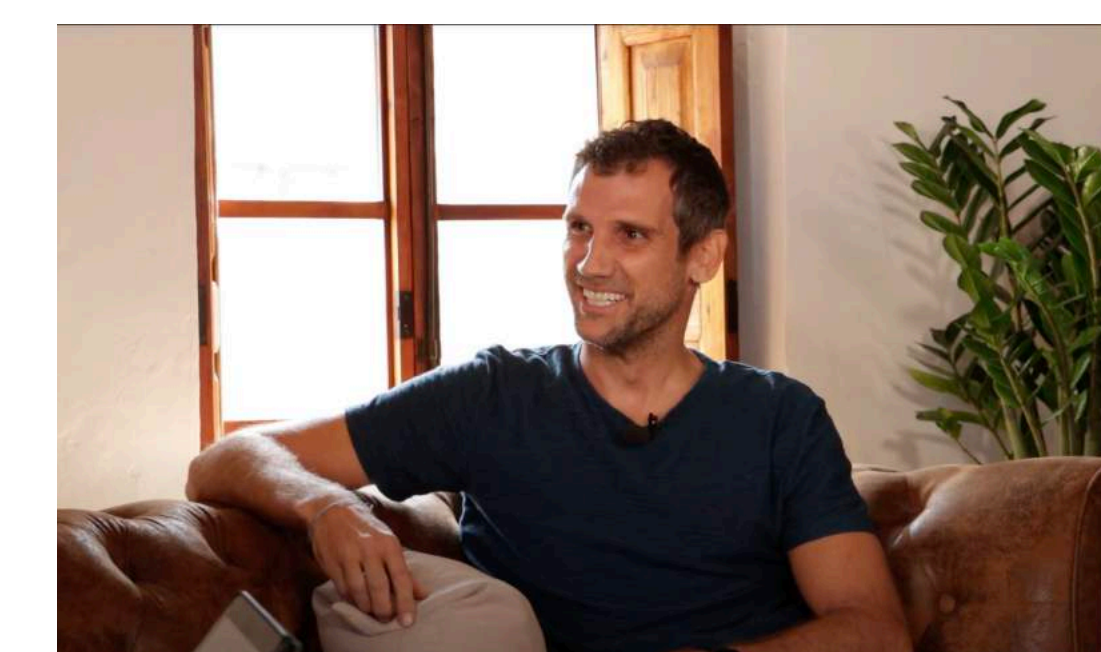
Belén Soler
GLOVO



Ramón Argelaguet
JUST EAT



Cristian Alcoba
HOTELBREAK.COM



Pedro Cámara
TRAVELGATEX



ENTREVISTAS CON PROFESIONALES DEL SECTOR



Joan Vargas
ÁVORIS



Julio Pérez
GRUPO EULEN



Ainhoa Raso
TDDS



Dani Bonet
BORBALAN



Patricia Rosselló
ROIBOS



Catalina Miquel
LEGAL STEPS



Francisco Reverte
SALESFORCE



Joan Barceló
W2M



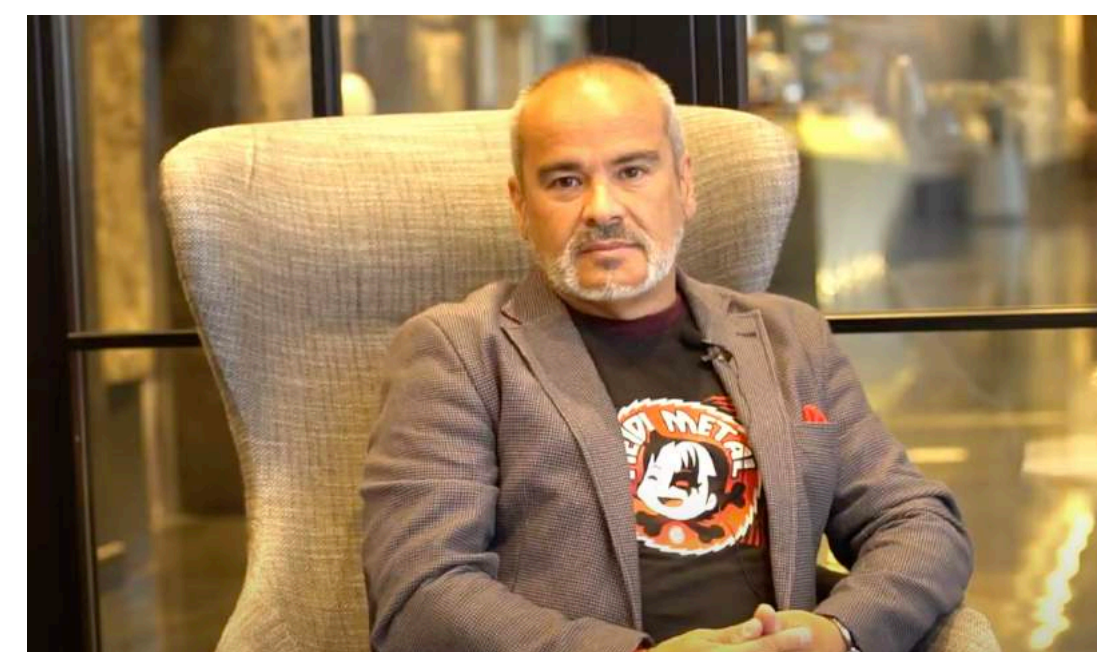
ENTREVISTAS CON PROFESIONALES DEL SECTOR



David Tugués
ADVENTURIQ



Lorena Moreno
ASEGO



Javier Sirvent
FOM ASESORAMIENTO TECNOLÓGICO



Daniel Alzina
HOTELINKING



Carlos Domínguez
ITH



Rocío Abella
DELOITTE



Mar Robles
GREEMKO



ENTREVISTAS CON PROFESIONALES DEL SECTOR



Héctor Martín
BAVEL - VOXEL GROUP



José Cárdenas
QUIMERA ENERGY EFFICIENCY



Marcelo Manta
CONFLUENT



Alberto Rodríguez
GRUPO EULEN



Javier Afonso
PADWORD



Joan Lladó
STAY APP



Mikel Pérez-Illzarbe
INDRA



ENTREVISTAS CON PROFESIONALES DEL SECTOR



Pablo Velarde
CIVITFUN



Ramón Boixados
Tech4u



Bernat Bonnín
ROBOT SA



Toni Moll
GRUPO DYNASOFT



Jaume Sastre
EISI SOFT



Marcos Servera
XENOX MUSIC & MEDIA



TE ADELANTAMOS NUESTRO CONTENIDO



Marta Frau

2. Las personas, claves del éxito



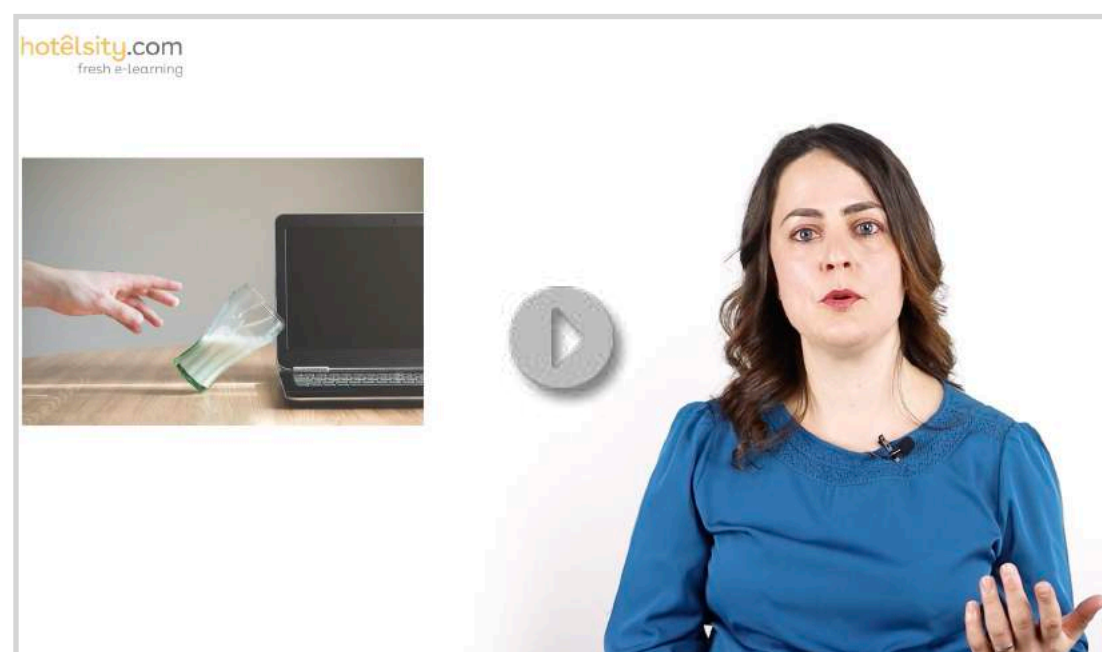
Tomeu Fiol

3. Fundamentos de la Digitalización



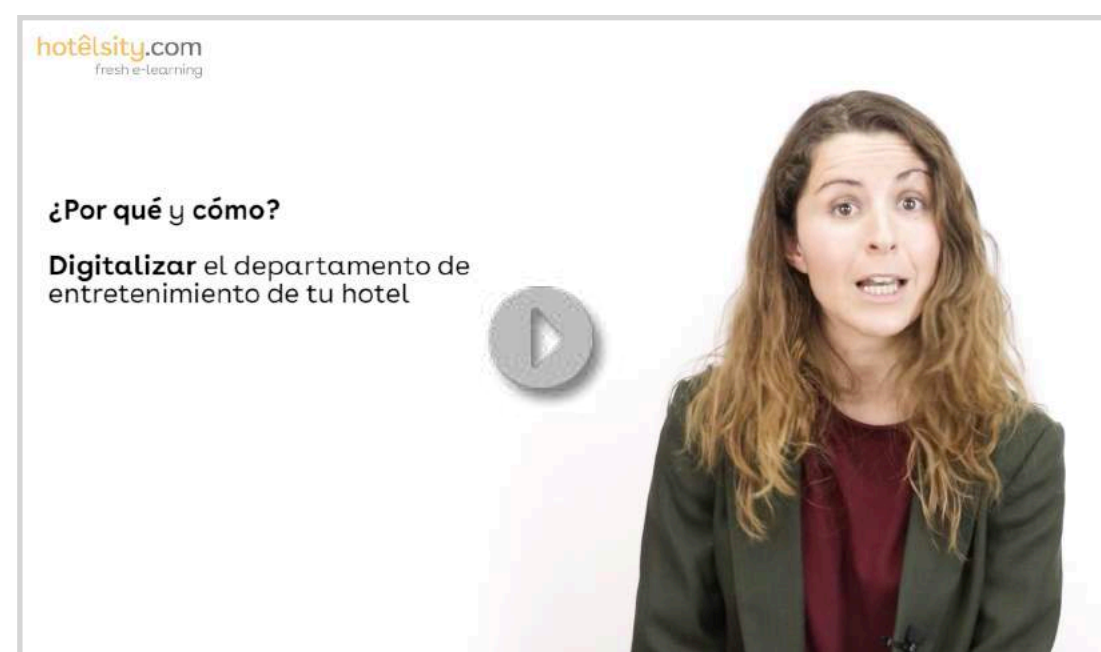
José Carrillo

3. Fundamentos de la digitalización



Diana Hernández

5. Tecnología aplicada a la operativa



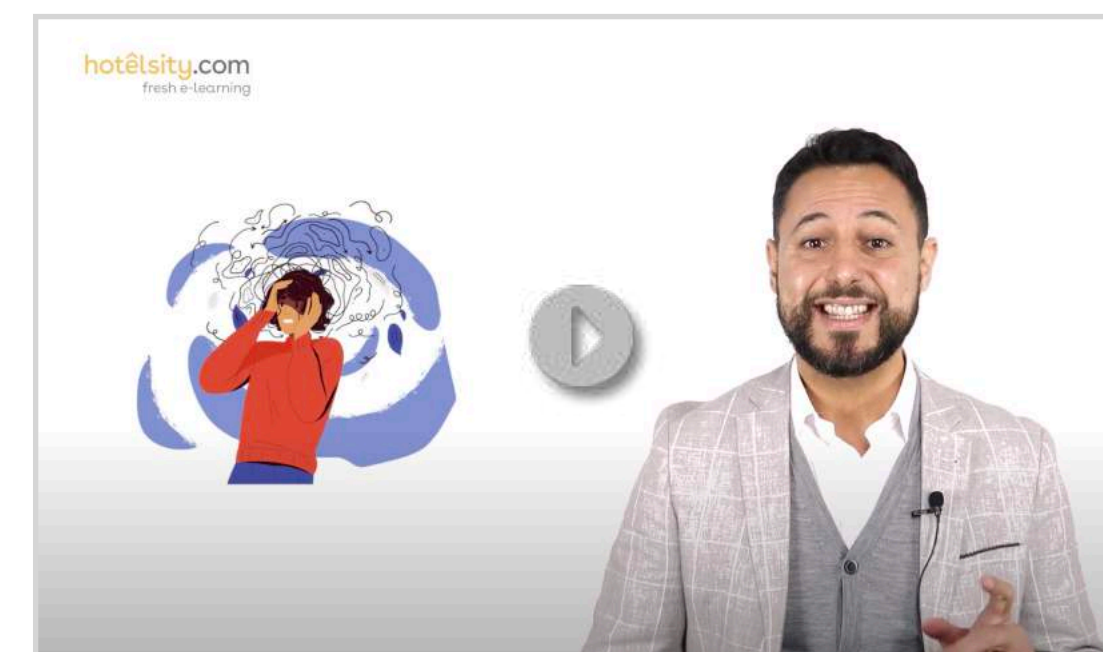
Araceli Budia

6. Tecnología aplicada al huésped



Iván Landrove

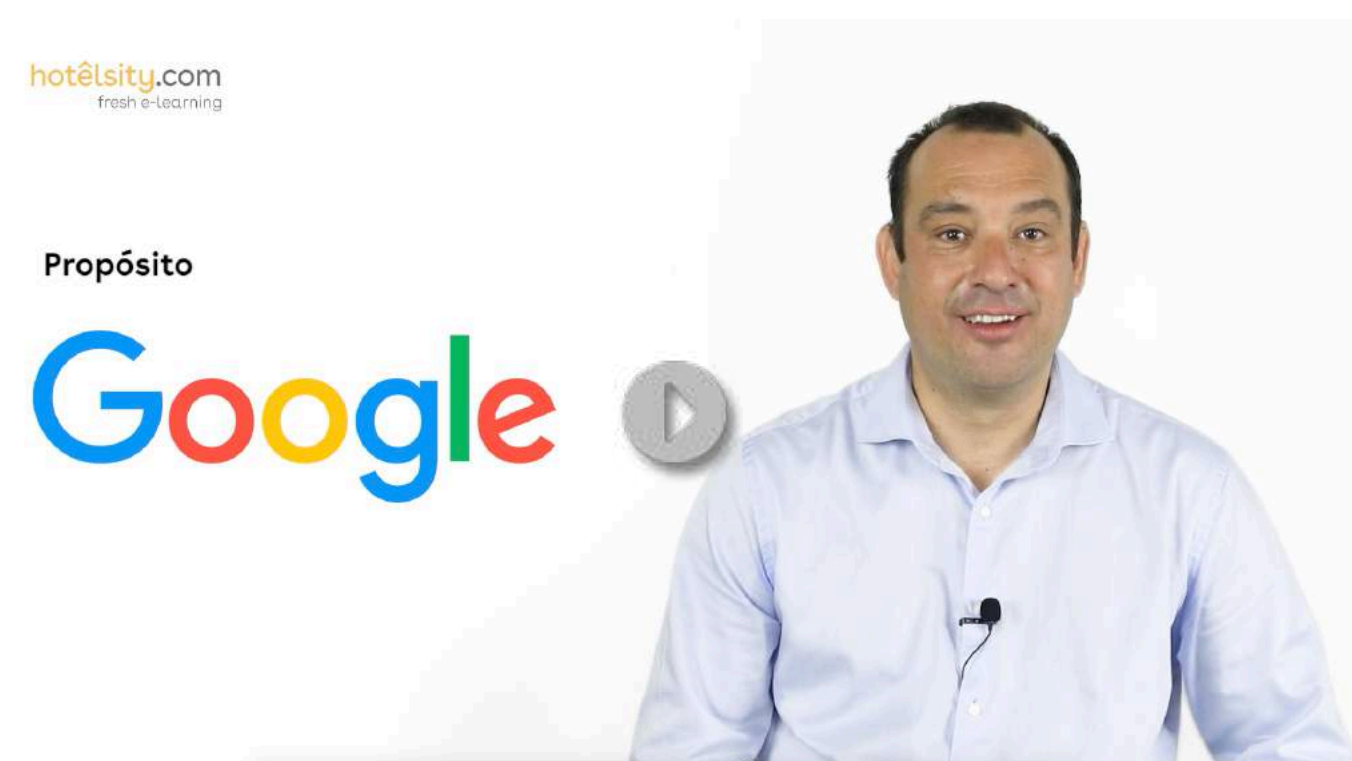
7. Gestión del negocio



Javier Serrano

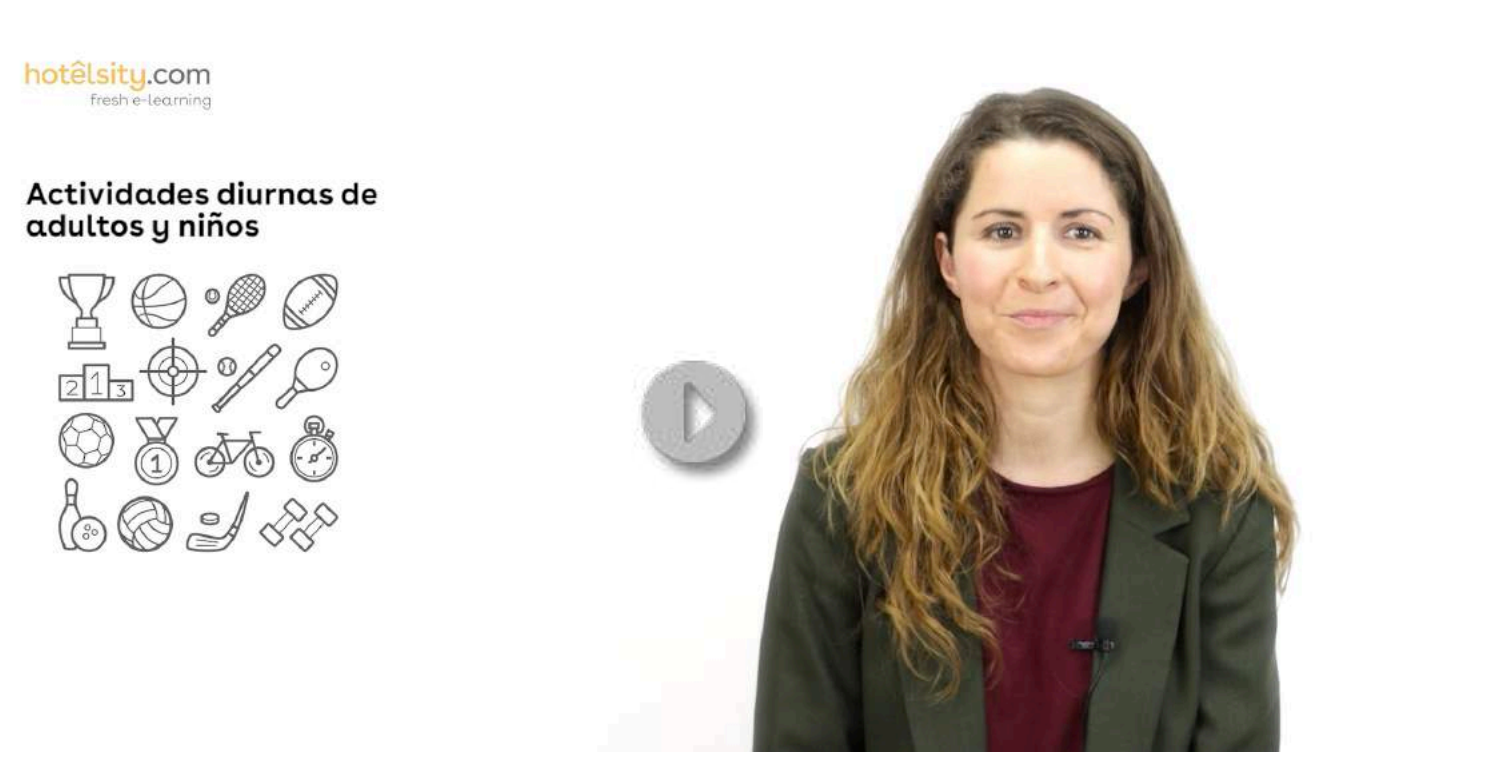
7. Gestión del negocio

DESCUBRE MÁS...



¿Qué es la transformación digital?

1. Tecnología, palanca del cambio



Áreas que se pueden digitalizar en Entretenimiento

6. Tecnología aplicada al cliente



Competencias del líder digital

2. Las personas, claves del éxito



Entrevista a Javier Sirvent - Parte I

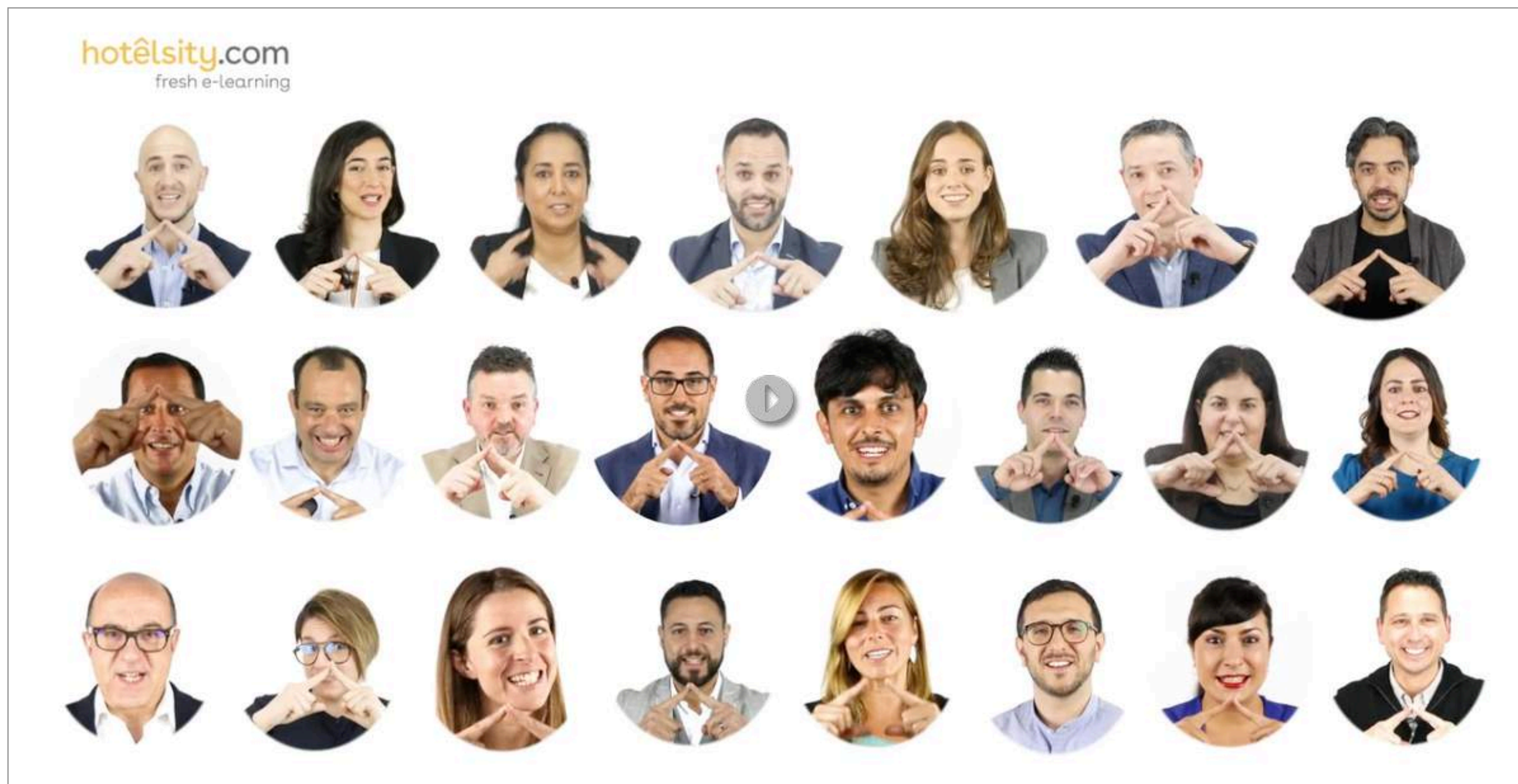
8. Tecnología del futuro



Entrevista a Javier Sirvent - Parte II

8. Tecnología del futuro

VÍDEO PRESENTACIÓN



4.

**SCHÔOLERS EN
LOS MEDIOS**

SCHÔOLERS EN LOS MEDIOS

Diario de Mallorca

18 SUPLEMENTO | ENSEÑANZA | Diario de Mallorca
SÁBADO, 10 DE SEPTIEMBRE DE 2021

Náuticaly by Schôolers: fresh e-learning para aprobar el PER

Schôolers ha lanzado una de las líneas de programas de formación online más revolucionarias en el ámbito de las titulaciones náuticas de recreo. Náuticaly.io prepara a los alumnos para los exámenes teóricos oficiales para las titulaciones de Patrón de Embarcación de Recreo (PER) y Patrón de Navegación Básica (PNB).

Con Náuticaly, aprobar es muy sencillo. Cinco formadores expertos en cada una de sus áreas son los encargados de explicar los contenidos del programa con un formato ameno, dinámico e innovador que permite acelerar el aprobado sin necesidad de desplazamientos ni horarios, ya que se adapta al ritmo del alumno, que como el resto de programas de Schôolers.io, puede visionar el contenido cuando, donde quiera y como quiera, ya que cuenta con una plataforma multidispositivo.

Náuticaly pone a disposición del alumno dos titulaciones diferentes que se adecúan a las necesidades de cada alumno.

Patrón de Navegación Básica (PNB). Con esta titulación se pueden gobernar embarcaciones de recreo a motor de hasta 8 metros de eslora y navegar hasta una distancia máxima de cinco millas desde la costa. También permite llevar motos de agua. Es necesario realizar unas prácticas de seguridad y navegación.

Patrón de embarcaciones recreo (PER): Es el título náutico más demandado y permite gobernar embarcaciones de recreo a motor de hasta 15 metros de eslora, habitables hasta 24 metros hasta 12 millas de la costa y navegación entre islas. No requiere obtener ninguna titulación previa, pero es necesario realizar unas prácticas de seguridad y navegación.

Inscríbete a la próxima convocatoria de examen de diciembre antes del 5 de noviembre. Solicita más información en www.nauticaly.io. Aprovecha el precio de lanzamiento de 99 euros y ¡No te quedes un verano más sin navegar!




Diario de Mallorca - ENSEÑANZA | SUPLEMENTO 19
SÁBADO, 10 DE SEPTIEMBRE DE 2021

Hotêlsity by Schôolers: fresh e-learning para la industria hotelera

Esta propuesta incluye cuatro programas de formación 'online' especializados ▶ Los contenidos se basan en píldoras formativas

SECCIÓN: HOTELERÍA

La apuesta por la innovación y la calidad del sector turístico acorde a los nuevos tiempos son los ejes de Hotêlsity, la primera línea de programas de Schôolers que ha revolucionado la formación, ya que apuesta por la creación de programas de formación online de calidad.

Los contenidos de Hotêlsity se basan en píldoras formativas de 10 minutos de vídeo, tutoriales grabados por expertos de cada una de las áreas y entrevistas a profesionales del sector que amplían la visión de cada una de las materias. Además, el modelo de enseñanza tiene numerosas ventajas, puesto que el alumno puede visionar el contenido cuando quiera, donde quiera y desde el dispositivo que quiera.

Hotêlsity cuenta con cuatro programas especializados, 100% bonificables a través de FUNDÆ:

- **Programa Avanzado Dirección Hotelera (PADH):** cuenta con todos los conocimientos necesarios de cada departamento del hotel para poder alcanzar altos cargos.
- **Programa Avanzado Housekeeping (PAHK):** facilita los conocimientos, las claves y las herramientas a tener en cuenta a la hora de gestionar el departamento de pisos.
- **Programa Avanzado Alimentos y Bebidas (PAFB):** proporciona todos los conocimientos necesarios para adecuar los menús de F&B al siglo XXI, seguir sorprendiendo a los clientes creando experiencias memorables y gestionar correctamente el departamento.
- **Programa Avanzado Transformación Digital (PATD):** cuenta con los conocimientos, las claves y las herramientas a tener en cuenta a la hora de abordar un proyecto digital en un hotel.

Ya son más de 1.000 profesionales de reputadas cadenas hoteleras los que se han unido a la comunidad Hotêlsity en menos de un año. Gracias a su formato y metodología innovadora ha conseguido un gran éxito, consiguiendo una satisfacción de más de un 90%.

Además, ha alcanzado acuerdos con algunas de las asociaciones más importantes del sector a nivel nacional, como ASEGO, ITH o AEDH y a nivel local como la FEHM, ASHPAMA y Asociación de Hoteleros de Playa de Palma.

izquierda a derecha: Bernat Cañellas, Xavi López y Bernat Vidal - Fundadores de Schôolers.

MÁS INFORMACIÓN
SI QUIERES SABER MÁS, VISITA www.hotelsity.com




SCHÔOLERS EN LOS MEDIOS

MallorcaDiario.Com

Hotêlsity, un proyecto educativo para revolucionar la formación hotelera

Bernat Cañellas es un emprendedor con mucha experiencia que ha unido sus fuerzas con otros dos socios, Bernat Vidal (Borbalán) y Xavi López (Eisi Soft), para crear un programa de formación hotelera que apuesta por la funcionalidad y el resultado visible.

Fuente. Mallorcadiarario



OSTELTUR

La innovación en la era COVID también llega a la formación hotelera online

Si ya antes la innovación era esencial para el desarrollo de nuevos modelos de negocio, en la era COVID es más importante que nunca y llega a todos los segmentos del sector, incluida la formación hotelera. Prueba de ello son tres empresas de Mallorca -Lemonade Hospitality Partners, Eisi Soft y Borbalán- que han aunado esfuerzos para reinventarse y adaptarse a los nuevos tiempos con la puesta en marcha de Hotêlsity.com, un innovador programa de formación online para el sector basado en cápsulas de 15 minutos adaptadas a dispositivos móviles.



Fuente. Hosteltur

Diario de Mallorca



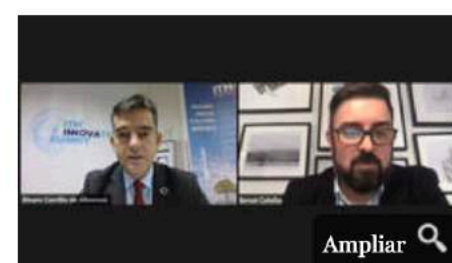
SCHÔOLERS EN LOS MEDIOS

Formación / 4 noviembre, 2020



Schoolers se une a ITH para reforzar la formación del sector

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Schôolers.io como nuevo asociado en el área de formación especializada a través de ITH Academy, con el objetivo de democratizar la formación especializada en las distintas áreas del Sector Turístico, mediante programas adecuados a cada perfil profesional y con un innovador formato *online* con módulos específicos basados en cápsulas de vídeo e impartidos por reconocidos profesionales del sector.



Álvaro Carrillo de Albornoz y Bernat Cañellas.



La Mallorquina Schôolers.io se une a ITH para reforzar la formación e-learning del sector hotelero

Bernat Cañellas, CEO & Co-founder de Schôolers.io afirma que "Durante los últimos años hemos trabajado intensamente en programas de formación práctica en los hoteles y detectamos una nueva necesidad de adaptar estos cursos a la versatilidad de la formación online, más aún en un entorno Covid de teletrabajo, por ello nos lanzamos a generar todos los contenidos necesarios para crear un programa de alta calidad que complemente la formación de los profesionales del sector. En ese sentido, contamos con el convencimiento de que la colaboración con uno de los referentes del sector como es el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) nos ayudará a hacer más visibles los programas de Schôolers.io y a democratizar la formación de calidad en el sector."

Fuente. [NexoHotel](#); [Ibeconomía.es](#)

Acuerdo CART y HOTÊLSITY

by Redacción



Os informamos acerca del acuerdo de colaboración alcanzado por la AEDH para que los miembros de la asociación puedan realizar los programas de formación online Hotêlsity y obtengan un código promocional de un 15%, una vez realizado el primer programa, para poder utilizar en el próximo programa que quieran realizar.

Sobre Hotêlsity

Hotêlsity es el primer programa especializado en el sector hotelero dirigido a directores y subdirectores de hotel de, plataforma online de formación y desarrollo profesional especializada y sectorial con una propuesta de valor única en el mercado. **Schôolers.io** nace con el objetivo de cubrir un hueco en la formación online, existe multitud de oferta formativa digital generalista, sin embargo, hasta ahora, se ha dejado de lado la formación digital especializada en determinados sectores. Por ello desde Schôolers.io ya estamos trabajando en diferentes programas formativos para cubrir las necesidades de diferentes sectores como agentes de viaje, tripulantes de cabina, turismo, real estate, sanidad, seguridad, etc.

Fuente. [AEDH](#)

SCHÔOLERS EN LOS MEDIOS

SMARTTRAVEL NEWS



Housekeeping Manager: el perfil que demanda hoy el sector hotelero

En ese sentido, según Lorena Moreno, formadora y Housekeeping manager y Paquita Álvarez, product manager y Senior Consultant en EISI SOFT e impulsoras del Programa Avanzado de Housekeeping (PAHK) de Hotêlsity, todo housekeeping manager debe tener en cuenta las siguientes claves:

- El departamento de pisos es uno de los departamentos con mayor peso en la imagen del hotel y en la experiencia del huésped.
- La comunicación interdepartamental e intradepartamental son las piezas claves para el éxito del departamento de pisos.
- Los SOP's, protocolos e Instrucciones de trabajo son aliados indispensables en el proceso de mejora continua.
- La cultura de equipo viene acompañada de un buen liderazgo y de una adecuada formación.
- Supervisar no es solo encontrar los errores o puntos de dolor que ha cometido tu equipo. La responsabilidad va más allá, debemos motivar y hacer equipo.

En este contexto, Schôolers ha presentado el nuevo Programa Avanzado de Housekeeping (PAHK) de Hotêlsity, en el que los interesados podrán descubrir los conocimientos, las claves y las herramientas a tener en cuenta a la hora de gestionar el departamento de pisos, que demanda hoy el sector hotelero, de la mano de grandes expertos.

Fuente. [Smartravel](#)

TECNOHOTEL

Cinco claves para afrontar la transformación digital en tu hotel

6 abril 2021

Sin embargo, como en casi todo, las prisas no son buenas compañeras de viaje, y si se quiere afianzar y dar una base sólida al proceso de transformación digital que han iniciado muchas organizaciones, es fundamental tener en cuenta cinco claves imprescindibles:

1. No estamos en una era de cambios, sino en un **cambio de era** en la que es vital adaptarse para seguir siendo competitivo.
2. La **cultura de compromiso** en todos los empleados es la verdadera y principal palanca para un proceso de transformación.
3. La digitalización no debe ser entendida como la ejecución informática de un proceso que se realiza en papel, sino como un **cambio de paradigma** en la manera de hacer las cosas.
4. La tecnología debe ser **aplicada con un fin** y no como un medio.
5. No podemos mejorar aquello que no medimos, por ello, **los datos son el el nuevo petróleo**.

Curso de Hotêlsity

Muchos son los factores a tener en cuenta a la hora de llevar a cabo un proyecto de digitalización. Conviértete en la pieza clave para liderar la transformación digital en tu hotel con el nuevo **Programa Avanzado de Transformación Digital (PATD) de Hotêlsity**, impulsado por **EISI SOFT** de la mano de **Xavi López y Pablo Casado**.

Descubrirás los conocimientos, las claves y las herramientas que debes tener en cuenta a la hora de abordar un proyecto digital con el acompañamiento de grandes expertos del sector.

Fuente. [Tecnohotel](#)

SCHÔOLERS EN LOS MEDIOS

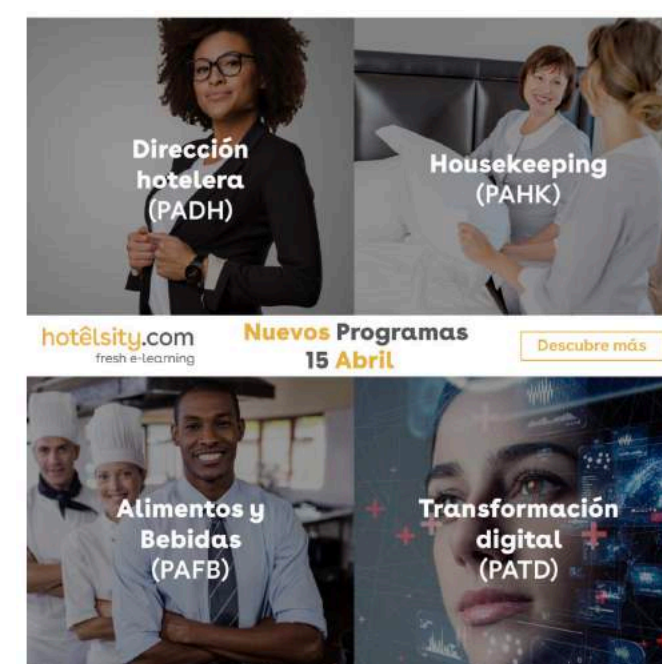


Edición España. Nuevos programas avanzados enfocados a Transformación Digital, Housekeeping y Alimentos y bebidas.

Nuevos programas Hotêlsity: la revolución online en formación hotelera

7 ABRIL, 2021

Schôolers.io, fruto de la unión de tres conocidas empresas del sector turístico: Lemonade Hospitality Partners, EISI SOFT y Borbalán, nace con el objetivo de cubrir el hueco existente en la formación online especializada del sector. En base a ello, el próximo 15 de abril lanzan tres nuevos programas avanzados enfocados al sector hotelero en materia de Transformación Digital, Housekeeping y Alimentos y bebidas, que se unen a la 5ª promoción del programa avanzado de Dirección Hotelera. Todo ello, mediante la plataforma online de formación hotelera Hotêlsity.



Según explica **Bernat Cañellas, CEO y Cofundador de Schôolers:**

“Es de vital importancia que todos los miembros de los equipos en hoteles se activen y formen de cara a esta temporada que supondrá un importante reto para todos. Debido a ello, buscamos capacitar y ayudar en la transformación digital no solo de directores y subdirectores sino también de jefes de departamentos tan importantes como Housekeeping, Front Desk y F&B, ya que para conseguir los objetivos más ambiciosos es imprescindible contar con los mejores profesionales en cada una de las áreas, que son, en definitiva, los engranajes que permiten el buen funcionamiento del hotel.”

Hotêlsity: una plataforma online de formación



Bernat Vidal, Xavi López y Bernat Cañellas son los fundadores de Shôolers, un proyecto formativo que da sus primeros pasos vinculado al mundo del turismo, pero que más pronto que tarde se dirigirá también a otros sectores.

El modelo de enseñanza implementado por Schôolers tiene numerosas ventajas, puesto que el alumno puede visionar el módulo formativo cuando quiera, donde quiera y desde el dispositivo que quiera, ya que está preparado para ordenador, tableta, *smartpho-*

ne... Además, los alumnos pueden ver los vídeos tantas veces como quieran. El contenido audiovisual se ve reforzado con PDF descargables, que vienen a suplir a los tradicionales libros de texto. Además, dentro de la plataforma existen también actividades relacionadas

SCHÔOLERS EN LOS MEDIOS

TECNOHOTEL

Hotêlsity: La comunidad online que revoluciona la formación hotelera

8 abril 2021

Bonificables 100%

Los programas de hotêlsity son bonificables al 100% por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (Fundae) y sus contenidos se basan en cápsulas de vídeo, grabadas por los mejores expertos en cada área, contenido en presentaciones y entrevistas grabadas con profesionales del sector que amplían la visión de cada una de las materias tratadas.

Según explica **Bernat Cañellas, CEO y Cofundador de Schôolers**: "En estos momentos difíciles es importante que el personal se reactive para formarse, no solo altos directivos sino también personal base. Para ello apostamos por una formación segura que se puede hacer desde casa y con cualquier dispositivo móvil, tablet u ordenador, pero con un formato de calidad contando con expertos del sector y casos reales.

Programa Avanzado de Transformación Digital (PATD)

La digitalización de las organizaciones es una necesidad de la que, hoy en día, nadie duda. Sin embargo, no es una cuestión sencilla y requiere la definición de una buena estrategia digital liderada por expertos en la materia para llegar a conseguir los objetivos marcados.

Programa Avanzado de Alimentos y Bebidas (PAFB)

Es por todos conocidos que la comida o el servicio no solo debe estar bueno, sino también parecerlo. El cliente cada vez es más exigente y debemos no solo conocer sus gustos, preferencias y nuevas demandas, sino también estar al corriente de las nuevas tendencias.

Programa Avanzado de Housekeeping (PAHK)

En los nuevos tiempos e los que el departamento de Housekeeping se ha ido actualizando, con nuevas herramientas digitales y procedimientos de trabajo, los establecimientos hoteleros demandan la figura del housekeeping manager cualificado para afrontar una correcta gestión del departamento.

Con el nuevo [Programa Avanzado de Housekeeping de Hotêlsity](#), impulsado por **Lorena Moreno**, Formadora y Housekeeping Manager y **Paquita Álvarez**, Product Manager y Senior Consultant en EISI SOFT, los alumnos descubrirán los aspectos clave que deben tener en cuenta a la hora de gestionar el departamento de pisos, que demanda hoy el sector hotelero.



Fuente. [Tecnohotel](#)

SCHÔOLERS EN LOS MEDIOS



Hotelsity Se Une A Gehocan Aportando Su Propuesta Formativa Especializada En El Sector Hostelero

Hotelsity by Schôolers es una innovadora línea de programas de formación y desarrollo profesional en vídeo para la industria hotelera.

La metodología basada en píldoras de vídeo impartidas por profesionales de prestigio, así como entrevistas a personas relevantes del sector y la tecnología que permite que sea adaptable a cualquier dispositivo, permiten un aprendizaje dónde, cuándo y cómo quiere el usuario dotándole de conocimientos prácticos de manera amena.

La línea de programas Hotelsity avalada por instituciones como ITH, AEDH y ASEGO incluye los programas avanzados de Dirección Hotelera (PADH), Alimentos y Bebidas (PAFB), Housekeeping (PAHK) y Transformación Digital (PATD), así como programas a medida para compañías hoteleras.

Fuente. [Gehocan](#)



Hotelsity y ASOLAN: Nuevo acuerdo para impulsar la formación en las Islas Canarias.

20 JULIO, 2021 (08:50:54)

Hotelsity establece un acuerdo de colaboración con la Asociación Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos de Lanzarote (Asolan), logrando así acercar programas especializados al sector turístico en las Islas Canarias, especialmente el Programa Avanzado de Housekeeping (PAHK) y el Programa Avanzado de Alimentos y bebidas (PAFB).

¿Qué es Hotelsity?

Hotelsity es la primera plataforma online de formación y desarrollo profesional con una propuesta de valor única enfocada a la industria hotelera.

La formación se basa en píldoras de vídeo impartidas por profesionales de prestigio, así como entrevistas a personas relevantes del sector. Además, cuentan con tecnología multidispositivo que permite un aprendizaje dónde, cuándo y cómo quiera el usuario.

Adicionalmente, cada programa cuenta con diversas actividades, así como foros y webinars que permiten a los alumnos sumergirse completamente en el aprendizaje. Y, además, cuentan con la ayuda de una tutora formadora que está a disposición de los alumnos para resolver cualquier duda o problema que les pueda surgir.



Fuente. [Hosteltur](#)



Asofuer firma un acuerdo con Schoolers para impulsar la formación y la profesionalización del sector hotelero en Fuerteventura

La Asociación de Empresarios Turísticos de Fuerteventura (ASOFUER) y Schôolers han alcanzado un acuerdo para impulsar la formación y profesionalización del sector hotelero en la Isla.

Gracias a la colaboración, Schôolers otorgará una beca, valorada en 495 € para uno de los programas que promueve, a cada una de las empresas hoteleras asociadas para la promoción de "Canary Islands Special Edition".

Cabe destacar que la oferta formativa incluye los programas avanzados de Dirección Hotelera (PADH), Alimentos y Bebidas (PAFB), Housekeeping (PAHK) y Transformación Digital (PATD).

Desde Asofuer, se destaca que las becas "tienen como objetivo principal el contribuir a incrementar las oportunidades de formación, empleabilidad y promoción de los beneficiarios mediante su certificación en el Programa Avanzado Hotelsity".

Fuente. [Fuerteventuradigital](#)

SCHÔOLERS EN LOS MEDIOS



Canarias, epicentro de la profesionalización del sector turístico

A pesar de que la mayoría de establecimientos hoteleros de las Islas Canarias están reabriendo sus puertas este verano, desafortunadamente, se prevé que las ocupaciones seguirán sin alcanzar los niveles similares a los de temporadas anteriores.

Es por ello que las empresas se están avanzando a que los empleados NO se sientan desmotivados e, incluso, poco productivos aprovechando la situación actual para formar y profesionalizar al personal con el objetivo de recordarles que su papel es fundamental, así como motivarlos para que, una vez remonte la situación, vuelvan con más ganas que nunca a sus puestos de trabajo.

Para conseguir el objetivo anterior, Schôolers se ha unido a la Asociación de Dirección y Gestión de RRHH de Empresas Hoteleras, Extrahoteleras y de Otros Sectores de Canarias (GEOCAN) y ha creado la **Canary Island Special Edition** para su línea de programas Hotêlsity, que incluye los Programas Avanzados de Dirección Hotelera (PADH), Alimentos y Bebidas (PAFB), Housekeeping (PAHK) y Transformación Digital (PATD).

Fuente. [Smarttravel](#)



Hotêlsity y Gehocan presentan Canary Islands Special Edition

Hotêlsity y Gehocan se unen para crear una propuesta formativa especializada para las Islas Canarias



Hotêlsity rinde tributo a uno de los principales destinos vacacionales del mundo y se une a la Asociación de Dirección y Gestión de RRHH de Empresas Hoteleras, Extrahoteleras y de Otros Sectores de Canarias (GEOCAN) para la creación de una edición de programas especialmente adaptados a las Islas Canarias, a la que han bautizado con el nombre de **"Canary Islands Special Edition"**.

La formación de Hotêlsity se basa en píldoras de vídeo impartidas por profesionales de prestigio, así como entrevistas a personas relevantes del sector. Cuentan con tecnología multidispositivo que permiten un aprendizaje dónde, cuándo y cómo quiere el usuario.

La línea de programas Hotêlsity incluye los programas avanzados de Dirección Hotelera (PADH), Alimentos y Bebidas (PAFB), Housekeeping (PAHK) y Transformación Digital (PATD), así como programas a medida para compañías hoteleras.

¿Qué incluye la "Canary Islands Special Edition"?

Los programas de Hotêlsity se adaptan a las necesidades de las Islas Canarias y ofrecen horarios adaptados y foros y diferentes eventos creados especialmente para esta edición. Además, todos los programas incluyen contenido exclusivo, como eventos de presentación de los programas a través de cafés virtuales, entrevistas a personas de interés en las Islas Canarias y webinars enfocados a la realidad de las islas.

Fuente. [Hosteltur](#)

5.

TESTIMONIALS

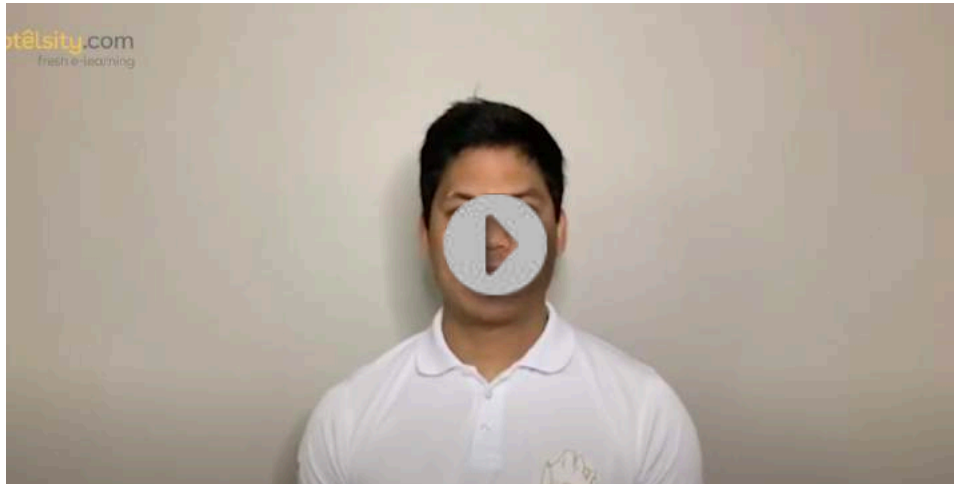
L@S ALUMN@S DE HOTÊLSITY SE DECLARAN FANS ...



Vanessa Prevedello



Sandy Catasta



Cristopher Orjalesa



Cristina Garau



Elena Potanina



Matías Sotura



Resumen testimonial



Céline Magneche



Juan Martorell



Sandra Martínez



Vanessa Cursach



Sandra Hernández



Álvaro Casado

6.

EXPERTOS





XAVI LÓPEZ
IMPULSOR DEL PROGRAMA

EXPERT@S



PABLO CASADO
PROJECT MANAGER



DAVID URIARTE
1. La tecnología, palanca del cambio
3. Fundamentos de la digitalización



MARTA FRAU
2. Las personas, claves del éxito



NÚRIA TORRES
2. Las personas, claves del éxito



SHALINI MIRCHANDANI
2. Las personas, claves del éxito
7. Gestión del negocio



JOSÉ CARRILLO
3. Fundamentos de la digitalización



TOMEU FIOL
3. Fundamentos de la digitalización



DIEGO VÍU
3. Fundamentos de la digitalización



PAQUITA ÁLVAREZ
5. Tecnología aplicada a la operativa
6. Tecnología aplicada al huésped



MIGUEL GONZÁLEZ
5. Tecnología aplicada a la operativa



DIANA HERNÁNDEZ
5. Tecnología aplicada a la operativa



RAMÓN ADILLÓN
5. Tecnología aplicada a la operativa



FLORENCIA CUETO
6. Tecnología aplicada al huésped



JAVIER ALBELO
6. Tecnología aplicada al huésped



ARACELI BUDÍA
6. Tecnología aplicada al huésped



JAVIER SERRANO
7. Gestión del negocio



IVÁN LANDROVE
7. Gestión del negocio



JOSÉ ENRIQUE LÁZARO
7. Gestión del negocio



ALEJANDRO THOVAR
7. Gestión del negocio



ÓSCAR GONZÁLEZ
7. Gestión del negocio



LUIS SÁNCHEZ
7. Gestión del negocio



ALEXANDRA BAEZ
7. Gestión del negocio



ESTER ABAD
10. Plan de digitalización y comunicación



JUAN DANIEL NÚÑEZ
10. Plan de digitalización y comunicación

EXPERT@S



XAVI LÓPEZ

1. LA TECNOLOGÍA, PALANCA DEL CAMBIO
3. FUNDAMENTO DE LA DIGITALIZACIÓN
8. CASOS CURIOSOS
9. TECNOLOGÍA DEL FUTURO
10. LA VISIÓN DE LOS CEO'S Y FONDOS
11. TRANSFORMANDO DESTINOS

PERFIL PERSONAL

Amante de la digitalización y especializado en la gestión operativa, desde mis inicios laborales he intentado basar mi profesionalidad en los siguientes tres pilares: ser una persona dinámica, seria y responsable. Con una mente muy inquieta, siempre busco la innovación y la manera de romper con el statu quo. ¿Mi sueño? Hacer algo importante para mejorar el mundo actual.

EXPERIENCIA LABORAL

CHIEF OPERATIONS OFFICER

EISI SOFT | ene. 2017 - presente

SENIOR CONSULTANT

EISI SOFT | ene. 2017 - dic. 2019

RESPONSABLE DE MANTENIMIENTO

Ávoris | ene. 2014 - mar. 2019

DIRECTOR TÉCNICO Y DE DESARROLLO

Seti | Soluciones profesionales | oct. 2011 - feb. 2017

RESPONSABLE DELEGACIÓN BALEARES

Sintemac | may. 2010 - oct. 2011

ADJUNTO DE DIRECCIÓN GENERAL DE MANTENIMIENTO

Barcelo Hotels & Resorts | dic. 2008 - may. 2010

EDUCACIÓN

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

Ingeniería técnica industrial especializada en electricidad, Automatización y domótica | 2005 - 2008

SAN JOSÉ

Bachillerato, científico | 1990 - 2004

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español.
- Aptitudes interpersonales: Negociación, Trabajo en equipo, Servicio de atención al cliente, Liderazgo de equipos.
- Conocimientos del sector: Gestión y dirección hotelera, Hoteles, Turismo, Alimentación y bebidas, Estrategia empresarial, Análisis de ingresos, Gestión de proyectos, Revenue Analysis, Gestión de eventos, Planificación estratégica, Gestión de relaciones con clientes.



PABLO CASADO

1. LA TECNOLOGÍA, PALANCA DEL CAMBIO

PERFIL PERSONAL

Actualmente consultor senior en EISISOFT, soy un profesional con una dilatada experiencia en el departamento de mantenimiento tanto a nivel de hotel, como gestionando varios activos desde una perspectiva corporativa. El mantenimiento es el gran desconocido en los hoteles. Pero si desglosamos bien los contenidos, lograremos concienciar sobre la importancia que tenemos dentro del sector.

EXPERIENCIA LABORAL

SENIOR MANAGEMENT CONSULTANT

EISI SOFT | may. 2009 - presente

UK MAINTENANCE AREA MANAGER

Meliá Hotels International | ago. 2018 - presente

MAINTENANCE AREA MANAGER EMEA REGION

Meliá Hotels International | ene. 2016 - ago. 2018

MAINTENANCE COORDINATOR

Meliá Hotels International | jun. 2014 - ene. 2016

MAINTENANCE TECHNICIAN

Meliá Hotels International | nov. 2013 - jun. 2014
Náutica Formentera | jun 2012 - sept. 2012

MECÁNICO NAVAL

Isla Azul Centro Nautico | may. 2012 - oct. 2013

PROFESOR ADJUNTO

Real Instituto Educación Secundaria Jovellanos | ene. 2012 - jun. 2012

ALUMNO DE MÁQUINAS

Acciona Transmediterranea | feb. 2010 - jun. 2010

INFORMÁTICA Y ADMINISTRACIÓN

Camara Oficial de Comercio, Industria y Navegación Gijón | meses de Mayo a Septiembre de los años 2007,2008 y 2009

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Grado, Ingeniería Marina | 2012 - 2013

UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Master, Formación al Profesorado | 2011 - 2012

UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Diplomatura, Máquinas Navales | 2006 - 2010

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español.
- Aptitudes interpersonales: Trabajo en equipo, atención al cliente, Negociación.
- Conocimientos del sector: Gestión de proyectos, Investigación, Marítimo, Estrategia empresarial, Energía renovable, Transporte marítimo internacional, Eficiencia energética, Operaciones marítimas, ISM

EXPERT@S



DAVID URIARTE

1. LA TECNOLOGÍA, PALANCA DEL CAMBIO
3. FUNDAMENTOS DE LA DIGITALIZACIÓN

PERFIL PERSONAL

Actualmente soy Managing Partner en Horvent. Creando fuertes impactos positivos en empresas como Europastry, Barceló o Eclair y varias startups. Soy socio de GuestPro, líder en SaaS de nueva generación para la gestión de hoteles, reservas e invitados.

EXPERIENCIA LABORAL

PARTNER Y BOARD MEMBER

GuestPro | Nestgen Hoteltech | feb. 2020 - presente

GuestPro | Nestgen Hoteltech | oct. 2019 - presente

STRATEGY AND GO TO MARKET MENTOR

Conector Startup Accelerator | oct. 2019 - presente

MANAGING PARTNER

Harvent | jul. 2015 - presente

ASSOCIATE PROFESSOR

The Valley Digital Business School | abr. 2017 - ene. 2020

ASSOCIATE PROFESSOR OF SERVICE MANAGEMENT AND DIGITAL TRANSFORMATION

Toulouse Business School | sept. 2013 - presente

VP SALES & MARKETING

Pas Grau International (PGI) | jul. 2012 - jul. 2015

GENERAL MANAGER SPAIN

Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs | jun. 2009 - jun. 2012

BARCELO HOTELS & RESORTS

Director of Comercial Planning and Projects | 2007 - jun. 2009
Associate Director of Andalusian Operations (Punta Umbria pre-opening project) | ene. 2007 - dic. 2007
Operations Director | ene. 2006 - dic. 2006
Associate Director to Chief Offi | 2004 - dic. 2005

EDUCACIÓN

IESE BUSINESS SCHOOL - UNIVERSITY OF NAVARRA
MBA

SQUARED ONLINE

The Squared Online Certificate in Digital Marketing

GEORGETOWN UNIVERSITY MCDONOUGH SCHOOL OF BUSINESS
MBA Exchange

LONDON METROPOLITAN UNIVERSITY

Course, Banking, Corporate, Finance, and Securities Law

UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

Bachelor of Science (BS), Economics and Business Administration

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español.
- Aptitudes interpersonales: Management, Leadership, Negotiation, Team Management, Contract Negotiation, Team Leadership
- Conocimientos del sector: Business Development, Tourism, Entrepreneurship, Strategic Planning, Start-ups, Online Marketing, E-commerce, Sales Management, International Business, Pricing



MARTA FRAU

2. LAS PERSONAS, CLAVES DEL ÉXITO

PERFIL PERSONAL

Psicóloga en Palma, en la actualidad trabaja y dirige, desde hace varios años, su gabinete privado como psicóloga Palma y colabora en diversos centros médicos públicos y privados.

EXPERIENCIA LABORAL

PSICÓLOCA GENERAL SANITARIA

Gabinete Marta Frau | oct 2010 - presente

PSICÓLOCA GENERAL SANITARIA

QuirónSalud | jun 2012 - presente

EDUCACIÓN

FPCEE-BLANQUERNA. UNIVERSIDAD RAMÓN LLULL. BARCELONA.

Máster Oficial en Psicología Clínica y Salud

FPCEE-BLANQUERNA. UNIVERSIDAD RAMÓN LLULL. BARCELONA.

Licenciatura en Psicología (itinerario Clínico y de la Salud).

SEGUIMIENTO DE UN GRUPO DE 135 ADICTOS A LA HEROÍNA 23 AÑOS DESPUÉS DEL INICIO DE TRATAMIENTO" FPCEE-BLANQUERNA. UNIVERSIDAD RAMÓN LLULL. BARCELONA
Realización de la tesina de doctorado

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español.
- Conocimientos del sector: salud mental, gestión de la ansiedad, tratamiento depresión, etc.

EXPERT@S



NÚRIA TORRES

2. LAS PERSONAS, CLAVES DEL ÉXITO

PERFIL PERSONAL

Formadora experta en competencias profesionales enfocadas a la Dirección y Gestión de Equipos, facilitando herramientas prácticas y útiles para el día a día. He realizado más de 2.200 sesiones de Coaching ejecutivo y Mentoring en los últimos 10 años y he entrenado a más de 2.000 profesionales.

EXPERIENCIA LABORAL

SOCIA DIRECTORA

Torres&Vallejo Executive Search | 2016 - presente

COACH & TRAINER FUNDADORA/DIRECTORA

Coachingpro | Sep. 2009 - presente

CONSULTORA DE RRHH

Consultingpro | 2016 - presente

PONENTE EN POSTGRADO COACHING CERTIFICADO POR ASESCO

ETB | oct. 2010 - ene. 2011

PONENTE MASTER DE RECURSOS HUMANOS

Escuela Superior Balear | abr. 2010 - jul. 2010

RESPONSABLE DE FORMACIÓN Y DESARROLLO

Barceló Hotels & Resorts | mar. 2009 - mar. 2010

RESPONSABLE DE SELECCIÓN

Hotusa | 2005 - 2006

TÉCNICA RRHH

Habitat Hotels | 2004 - 2005

RESPONSABLE DE CONTRATACIÓN. TÉCNICA DE RRHH

Pronovias | may. 2002 - dic. 2004

EDUCACIÓN

IESEC HUMAN

Coach CPC, Coaching ejecutivo y personal | 2008 - 2010

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

Licenciatura, Ciencias del Trabajo | 2007 - 2010

UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Diplomada, RRLL | 1995 - 1998

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español.
- Aptitudes interpersonales: Negociación, Formación y desarrollo, Coaching personal, Liderazgo de equipo, inteligencia emocional.
- Conocimientos del sector: Recursos humanos, Redes sociales, Planificación estratégica, Turismo.



SHALINI MIRCHANDANI

2. LAS PERSONAS, CLAVES DEL ÉXITO
7. GESTIÓN DEL NEGOCIO

PERFIL PERSONAL

Profesional con más de 15 años de experiencia en puestos internacionales de selección de personal y gestión de talentos. Bilingüe español e inglés (fluido en francés, catalán e italiano)

EXPERIENCIA LABORAL

RECRUITMENT MANAGER BUSINESS FUNCTIONS

TUI | mar. 2020 - presente

CO - FOUNDER

Team Camp | ene. 2019 - presente

PEOPLE & TALENT SENIOR MANAGER

Fastpayhotels | mar. 2019 - mar. 2020

REGIONAL TALENT ACQUISITION TEAM LEADER (EMEA)

Hotelbeds | ene. 2017 - oct. 2017

LECTURER

ESERP Business School | 2016 - presente

HEAD OF RECRUITMENT & HR MANAGER FOR PALMA OFFICE

lowcosttravelgroup | sept. 2013 - sept. 2016

HR CONSULTANT AND KEY ACCOUNT MANAGER

SNTalent | feb. 2011 - ago. 2013

PRODUCT MANAGER

Futura International Airways | nov. 2011 - ene. 2009

HR CONSULTANT & HEADHUNTER

Freelance Consultant | feb. 2009 - sept. 2013

SENIOR ASSOCIATE

Bao&Partners | sept. 2004 - oct. 2006

AUDITOR

PriceWaterhouseCoopers | ene. 2001 - sept. 2003

EDUCACIÓN

ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Master, Marketing and Commercial Management | 2003 - 2004

UNIVERSITY OF PORTSMOUTH

BA, European Business Programme | 1996 - 2000

QUEENS COLLEGE

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español, Italiano, Francés, Catalán.
- Aptitudes interpersonales: Gestión de talento humano, Management, Team Management, Organizational Development, Dirección y desarrollo de equipos de trabajo, Negociación, Entrevistas.
- Conocimientos del sector: Selección de personal, Administración y dirección de empresas, Recursos humanos, Contratación de directivos, Headhunt, HR Consulting.

EXPERT@S



JOSÉ CARRILLO

3.Fundamentos de la digitalización

PERFIL PERSONAL

Ingeniero de Telecomunicaciones con amplia trayectoria en turismo y más de 20 años de experiencia en la gestión de departamentos y proyectos de TI en todo el mundo con equipos multidisciplinares.

EXPERIENCIA LABORAL

FOUNDER

CR Consulting & Projects | may. 2013 - presente

DIRECTOR DE SISTEMAS

FERGUS Hotels | ene. 2018 - presente

DIRECTOR DE SISTEMAS

tent Hotels | jun. 2019 - presente

FORMADOR TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Schölers | ene. 2021 - presente

GLOBAL HOTEL TECHNOLOGY DIRECTOR

Meliá Hotels International | mar. 2016 - dic. 2017

DIRECTOR IT

Evelop Airlines | may. 2013 - mar. 2016

IT PROGRAM MANAGER

B the travel brand | may. 2013 - feb. 2016

DIRECTOR TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN LUABAY HOTELS & LEISURE

ORIZONIA Corporation | jul. 2008 - abr. 2013

DIRECTOR DE SISTEMAS Y TECNOLOGÍA IBEROCRUCEROS

Carnival Corporation | 2004 - ene. 2008

JEFE PROYECTOS SISTEMAS E INFRAESTRUCTURAS

Grupo Iberostar | 2000 - oct. 2004

EDUCACIÓN

CAMBRA DE COMERÇ DE MALLORCA

Programa Exclusivo de Dirección de Equipos | 2020 - 2020

IE BUSINESS SCHOOL

Programa Avanzado Dirección General | 2018 - 2019

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

Ingeniero Técnico en Telecomunicaciones, Equipos Electrónicos | 1994 - 1999

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español.
- Aptitudes interpersonales: Negociación, Dirección y desarrollo de equipos de trabajo, Liderazgo de equipos, Management, Negotiation, Team Management, Dirección.
- Conocimientos del sector: Administración y dirección de empresas, Administración de las tecnologías de la información, Tourism, IT Management, Hotels, Estrategia TI, Online Travel, Aerolíneas.



TOMEU FIOL

3.Fundamentos de la digitalización

PERFIL PERSONAL

Me apasiona cómo la era digital transformará y hará evolucionar la industria del turismo que conocemos y disfrutamos.

EXPERIENCIA LABORAL

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

Global Hotel Technologies Director | sept. 2018 - presente

IT Director EMEA | abr. 2016 - sept. 2016

PMS & GUEX Manager (Digital IT) | abr. 2016 - sept. 2018

Global IT Corporate Office: Asia - Pacific Region | abr. 2014 - nov. 2014

Project Manager: Openings & Roll Outs | may. 2008 - abr. 2014

ANALISTA FUNCIONAL

Sol Melia Hoteles | oct. 2005 - may. 2008

EDUCACIÓN

UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS

Ingeniería Informática en Gestión

COL.LEGI LA SALLE

Bachillerato Tecnológico

IE BUSINESS SCHOOL

Programa de Desarrollo y Management | 2016 - 2016

CENTRO EUROPEO DE COACHING EJECUTIVO

Programa de Desarrollo de Liderazgo | 2016 - 2016

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español, Catalán.
- Aptitudes interpersonales: Team Leadership, Liderazgo, Management.
- Conocimientos del sector: Gestión de proyectos, Hoteles, Gerencia de hoteles, Administración y dirección de empresas, Gestión del rendimiento, Gestión de eventos, Análisis de ingresos..

EXPERT@S



DIEGO VIU

3. Fundamentos de la digitalización

PERFIL PERSONAL

Profesional con más de 10 de trayectoria.

EXPERIENCIA LABORAL

TECHNICAL PROJECTS & COMPLIANCE MANAGER

Meliá Hotels International | jul. 2017 - presente

PROFESOR EN CURSO AVANZADO DE DIRECCIÓN DEL MANTENIMIENTO

Hotecma | dic. 2018 - presente

RESPONSABLE DE INSTALACIONES

MoMa | oct. 2016 - jul. 2017

CONCESIONARIA HOSPITAL UNIVERSITARIO SON ESPASES

Jefe de Mantenimiento | oct. 2016 - jul. 2017

Cap de Patrimoni y Sistemas | nov. 2010 - oct. 2016

ASESOR INSTALACIONES

NAT Ingenieros | ago. 2009 - nov. 2010

EDUCACIÓN

UOC

Master en Dirección Ejecutiva de Hospitales, Gestión Hospitalaria | 2011 - 2013

ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS

Certificación Inglés B1 | 2009 - 2010

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Ingeniero Industrial, Automatización y Robótica

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español.
- Aptitudes interpersonales: Servicio de atención al cliente, Negociación, Negociación de contratos, Liderazgo de equipos.
- Conocimientos del sector: Planificación estratégica, Administración y dirección de empresas, Hospitales, construcción, Gestión de contratos, Plan de negocio, Análisis



DIANA HERNÁNDEZ

5. La tecnología aplicada a la gestión de un activo

PERFIL PERSONAL

Especialista en gestión de proyectos y calidad con siete años de experiencia en el diseño de herramientas para la mejora de la eficiencia y satisfacción del cliente.

EXPERIENCIA LABORAL

QUALITY & REPUTATION SPECIALIST

Hotelatelier | ene. 2019 - presente

STRATEGIC PROJECTS & MIS EXECUTIVE

Petit Palace Hotels | ene. 2014 - ene. 2019

CORPORATE ACCOUNT MANAGER

Petit Palace Hotels | sept. 2013 - ene. 2014

MEETINGS & EVENTS EXECUTIVE

Meliá Hotels International | abr. 2011 - feb. 2013

EDUCACIÓN

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

European Expert in Quality Management | 2020

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Officials Master's Degree in Hotel Management | 2009 - 2011

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

Turismo | 2005 - 2008

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español y Francés.
- Hard Skills: gestión de la calidad, BI (QlikSense), gestión de proyectos, gestión de cuentas, análisis de datos, ORM (TrustYou, ReviewPro), BPM (EisiHotel).
- Soft Skills: eficiencia y análisis, proactividad, liderazgo, adaptabilidad y negociación.



RAMÓN ADILLÓN

6. Tecnología aplicada al cliente

PERFIL PERSONAL

Profesional con sólida experiencia en el Sector de Viajes y Turismo. Principalmente desde tres perspectivas: Dirección General Hotelera y Posiciones Corporativas en las Sedes de la cadena hotelera; Administración pública a nivel supranacional (Bruselas, Bélgica) y regional (Islas Baleares) ; y como autónomo en: Docencia universitaria, desarrollo empresarial, gestión hotelera y consultoría turística

EXPERIENCIA LABORAL

COORDINADOR DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Paradores Turismo | feb. 2019 - presente

SECRETARIO

Skál International Official, Madrid | may. 2019 - presente

DIRECTOR ÁREA ACADÉMICA DE TURISMO

HAC Business School and University, NY | 2017 - 2019

DIRECTOR ACADÉMICO Y PROFESOR DE MASTER (REVENUE MANAGEMENT)

UNIR, Rioja | may. 2014 - oct. 2016 y may. 2014 - presente

COORDINADOR ACADÉMICO

CESAE Business & Tourism School | 2012 - 2013

ONLINE REPUTATION Y GUEST EXPERIENCE MANAGEMENT

MeWeAre Hotels & More | may. 2016 - feb 2019

FRONT DESK / ROOMS DIVISION

Iberostar | jun. 2014 - abr. 2016

DIRECTOR DE FOOD & BEVERAGE

Sports Hotels Resorts & Spa, Andorra | nov. 2013 - may. 2014

PROFESOR Y TUTOR DE MASTERS Y CURSOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Dirección Hotelera y Administración y Gestión Turística | 2008 - 2013

COORDINADOR CORPORATIVO DE CALIDAD PERCIBIDA

Paradores de Turismo | oct. 2004 - jun. 2008
JEFE DE GABINETE DEL CONSEJERO DE TURISMO

Gobierno de Las Islas Baleares | ene. 2002 - ago. 2004

ASESOR DE TRANSPORTES Y TURISMO

Gobierno de Las Islas Baleares | ene. 2000 - dic. 2001

EDUCACIÓN

IE BUSINESS SCHOOL

executive Master en Tourism Management, MBA | 2006 - 2007

UNIVERSITY OF WEST OF ENGLAND

Bachelor of Arts in Business with Tourism | 1995 - 1996

UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES

Técnico de Empresas y Actividades Turísticas | 1989 - 1993

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español, Francés y Alemán.
- Aptitudes interpersonales: Tour Operadores, Negociación, Capacitación, Gestión
- Conocimientos del sector: Gestión de hoteles, Gestión de rendimiento, Análisis de ingresos, Recepción, Gestión de eventos, Comercio electrónico, Gestión de viajes, Viajes de negocios, Viajes de placer, Estrategia empresarial, Alimentos y bebidas, Pre-apertura, Gestión de proyectos, División de habitaciones, Satisfacción de los huéspedes

EXPERT@S



FLORENCIA CUETO

6. Tecnología aplicada al cliente

PERFIL PERSONAL

Profesional altamente capacitada y detallista con más de 10 años de experiencia en Gestión de Proyectos, Marketing, Viajes y Tecnología y Educación, que trabaja intensamente en los objetivos. Próxima, analítica e innovadora en su enfoque de los desafíos.

EXPERIENCIA LABORAL

REVIEWPRO

Product Specialist | oct. 2019 - presente
Customer Success Coach | abr. 2019 - oct. 2019

LECTURER

Col.legi d'Arquitectes de Catalunya | ene. 2016 - presente

SCHOOL OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT SANT IGNASI

Director of Executive Education | sept. 2017 - sept. 2018

Project Manager | dic. 2013 - sept. 2018

Lecturer | dic. 2013 - sept. 2018

TRAVELCLICK

Account Manager - Northern Europe | ene. 2012 - nov. 2013

Premier Service Manager | mar. 2011 - ene. 2012

SPANISH TOURISM BOARD

Tourspain | mar. 2008 - jun 2009

INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE AT ALVEDRO AIRPORT

Aena | sept. 2006 - mar. 2008

EDUCACIÓN

LA SALLE BCN

Postgraduate in eCommerce | 2015 - 2016

SCHOOL OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT SANT IGNASI

Master of Science, Hospitality, Tourism, Research, Consulting | 2009 - 2010

UNIVERSITY OF A CORUNA

Bachelor in Hospitality and Tourism | 2003 - 2006

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español, Francés y Italiano, Gallego.
- Aptitudes interpersonales: Servicio de atención al cliente, Customer Service
- Conocimientos del sector: Hoteles, Administración y dirección de empresas, Hotel Management, Hospitality Management, Gestión de eventos, Gerencia de hoteles, Estrategia, Event Manager.

EXPERT@S



JAVIER ALBELO

6. Tecnología aplicada al cliente

PERFIL PERSONAL

Profesional con más de 5 años de experiencia en Marketing online donde es director de contenidos, entre otras funciones, en Spalopia. Director también de Spalopia Academy, academia online para Spa Managers.

EXPERIENCIA LABORAL

MARKETING ONLINE

Spalopia | feb 2016 - presente

COPYRIGHT MANAGER

Tabaiba Music | feb 2014 - feb 2016
Alondra Music | sep 2011 - feb 2014

DIRECTOR Y GESTOR DE PROYECTOS

Croma Comisarios Culturales | ene 2012 - ene 2013

COORDINADOR PROYECTO ECHO GRUNDTVIG (EU)

Orfeum | may 2011 - jul 2011

DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN (PRENSA)

Museo del Traje. CIPE | mar 2010 - jul 2010

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Master oficial, Museos y Patrimonio Histórico-Artístico | 2008 - 2010

UNIVERSIDAD LA LAGUNA

Diploma estudios avanzados | 2007 - 2009

UNIVERSIDAD LA LAGUNA

Licenciado, Historia del Arte | 2002 - 2007

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Español, Inglés.
- Conocimientos del sector: Optimización de motores de búsqueda.



ARACELI BUDIA

6. Tecnología aplicada al cliente

PERFIL PERSONAL

Profesional con sólida experiencia en el Sector Hotelero. Actualmente como directora de Guest Experience en Roxa Hospitality, donde me encargo de mejorar la experiencia y satisfacción de los clientes.

EXPERIENCIA LABORAL

DIRECTOR DE EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Roxa Hospitality | mar. 2019 - presente

ENTERTAINMENT MANAGER

Blau Hotels and Resorts | mar. 2018 - presente
Hotel Club Cala Romani | jun. 2012 - oct. 2017

ACTRIZ

Uigic Pedro Jaén R. | 2015 - 2017
Mediaset España | nov. 2010
Marketingvivo SL. | sept. 2010 - oct. 2010

LOCUTOR DE DOBLAJE

Unicef | 2009

ACTRIZ

Mediaset España | abr. 2010
Mediaset España | oct. 2005 - mar. 2006

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Grado en Bellas Artes, Artes plásticas, general | 2008 - 2013

DIE ETAGE BERLIN

Teatro físico y danza | 2017 - 2018

CENTRAL DE CINE DE MADRID

Interpretación ante la cámara | 2013 - 2014

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI VENEZIA

Triennale, Escenografía | 2011 - 2012

ESCUELA JUAN CARLOS CORAZZA

Arte dramático, Interpretación escénica | 2008 - 2012

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Alemán, Español, Francés, Inglés, Italiano..
- Aptitudes interpersonales: Liderazgo de equipos.
- Conocimientos del sector: Artes escénicas, Dirección escénica, Bellas Artes.

EXPERT@S



JAVIER SERRANO

7. Gestión del negocio

PERFIL PERSONAL

Profesional experimentado en maximizar el rendimiento y la rentabilidad de los activos inmobiliarios deportivos, de ocio y hoteleros a través de datos, análisis y benchmarking.

EXPERIENCIA LABORAL

GERENTE ESPAÑA Y PORTUGAL

STR. | jul 2016 - feb 2021

REGIONAL ACCOUNT MANAGER

STR. | may 2015 - jun 2016

DATA ACCOUNT MANAGER

STR. | abr 2013 - may 2015

PROFESOR DE MASTER

Universidad Rey Juan Carlos | 2015 - feb 2021

BUSINESS DEVELOPMENT EXECUTIVE

The Apartment Service | may 2012 - abr 2013

GUEST RELATIONS MANAGER

Thistle Hotels | sep 2007 - ene 2009

NIGHT MANAGER

Thistle Hotels | may 2007 - sep 2007

RECEPTION SUPERVISOR

Thistle Hotels | feb 2004 - may 2007

CHALET MANAGER

Emirates | 2007

CARGO DEPARTMENT SUPERVISOR

Air Europa | ene 2000 - dic 2003

EDUCACIÓN

CORNELL UNIVERSITY

Hotel Real Estate Investment and Asset Management | 2018

CORNELL UNIVERSITY

Hotel Revenue Management | 2014 - 2014

ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

MBA, Master Business Administration | 2009 - 2010

LEEDS METROPOLITAN UNIVERSITY

BA (Hons) Degree, Hospitality & Business Management | 2006 - 2009

UNIVERSITY OF WESTMINSTER

Foundation Degree, Hospitality Administration/Management | 2005 - 2006

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés
- Aptitudes interpersonales: Liderazgo, trabajo en equipos, training, customer service.
- Conocimientos del sector: Data analysis, business development, ventas, marketing research



ALEXANDRA BÁEZ

7. Gestión del negocio

PERFIL PERSONAL

Licenciado en Business administration en la pontificia universidad católica madre y maestra y con años de experiencia como financial controller en el sector

EXPERIENCIA LABORAL

CREDIT CONTROL MANAGER

W2M WORLD2MEET | dic. 2018 - presente

DIGITAL MANAGER

Tara's | abr. 2018 - mar. 2020

DIGITAL ENTREPRENEUR

digital platforms | ene. 2014 - dic. 2017

DEPUTY DIRECTOR TO CFO-FINANCIAL PLANNING - INTERNATIONAL CONTROLLER

Barceló Viajes. | abr. 2003 - abr. 2011

FINANCIAL CONTROLLER

AOL Spain. | sept. 2001- feb. 2003

FINANCIAL CONTROLLER

EDUCACIÓN

ESADE

Master in digital business | 2013 - 2014

IE BUSINESS SCHOOL

PG Certificate, cash flow management | 2007 - 2007

UNIVERSITY OF NOTTINGHAM

Master Travel & Tourism | 2005 - 2007

CAMERON UNIVERSITY

MBA, Business Administration | 1995 - 1997

THE UNIVERSITY OF OKLAHOMA IN WASHINGTON, D.C.

MSC economics | 1995

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Alemán, Español, Francés, Inglés, Italiano..
- Aptitudes interpersonales: Management, Negotiation
- Conocimientos del sector: Finanzas corporativas, Administración y dirección de empresas, Management consulting, Gestión de proyectos, Sales Management, Plan de negocio

EXPERT@S



IVÁN LANDROVE

7. Gestión del negocio

PERFIL PERSONAL

Responsable, objetivo, con voluntad de mejora constante y amante de nuevos retos.

EXPERIENCIA LABORAL

COMPRAS CORPORATIVO

Barceló Hotel Group | sep. 2005 - presente

ADMINISTRATIVO

BKlüh Lianer España | ene. 2001 - sep. 2005

EDUCACIÓN

AERCE BUSINESS SCHOOL

Gestión Avanzada de Compras | ene. 2020 - dic. 2020

Técnico Especialista ISO2400:2017 de Compras sostenibles | feb. 2020 - nov. 202

MÉTODO HARVARD DE NEGOCIACIÓN

50 horas | oct. 2020 - ene. 2021

IES JUNIPER SERRA

Técnico en Gestión Administrativa/Administración Empresas | mar. 2003 - sep. 2005

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Francés, Catalán, Gallego
- Conocimientos del sector: Negociación. SAP. Gestión analítica. Logística. Planificación estratégica.



PAQUITA ÁLVAREZ

7. Gestión del negocio

PERFIL PERSONAL

Soy una persona creativa, flexible, con una enorme capacidad para trabajar en equipo, liderar, con iniciativa y buena en la resolución de problemas.

EXPERIENCIA LABORAL

PRODUCT MANAGER & SENIOR CONSULTANT

EISI SOFT | abr. 2017 - presente

HOTEL MANAGER

Neptuno & Flamingo Hotels **** | sept. 2014 - abr. 2017

DEPUTY HOTEL MANAGER

Neptuno & Flamingo Hotels **** | mar. 2014 - ago. 2014

Hotel Riu Palace Bonanza Playa **** Sup | abr. 2011 - nov. 2013

FRONT OFFICE MANAGER / DEPUTY HOTEL MANAGER

Hotel Roc Illetas Playa **** | feb. 2008 - mar. 2011

RFRONT OFFICE MANAGER / MANAGER ASSISTANT

Cala Pi Club (timeshare resort) | feb. 2004 - ene. 2008

EDUCACIÓN

UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS

MTA (Master in Tourism Administration, Hospitality Administration/Management | 2008 - 2008

UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS

Degree in tourism, tourism | 2002 - 2004

UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS

Diploma in tourism, tourism | 1998 - 2002

NHTV ACADEMY OF FACILITY MANAGEMENT

Erasmus | 2003 - 2004

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español, Alemán, Francés, Italiano, Ruso, Catalán.
- Aptitudes interpersonales: Community manager.
- Conocimientos del sector: Creación y desarrollo de empresas.

EXPERT@S



MIGUEL GONZÁLEZ

7. Gestión del negocio

PERFIL PERSONAL

Tiene más de 15 años de experiencia en gestión de instalaciones, asegurando el mantenimiento y apoyo a la operación hotelera, cuidando la seguridad y la seguridad entre Europa, Oriente Medio y África.

EXPERIENCIA LABORAL

DIRECTOR REGIONAL INGENIERÍA EMEA

Melià Hotels International | 2010 - presente

DIRECTOR SERVICIOS TÉCNICOS

Melià Hotels International | 2008 - 2010

GERENTE DE MANTENIMIENTO DE ÁREA FRANCIA, BÉLGICA & LUXEMBURGO

Melià Hotels International | 2007 - 2008

RESPONSABLE IMPLANTACIÓN SAP PM

Melià Hotels International | 2005 - 2007

JEFE DE ANIMACIÓN Y ACTIVIDADES

Barceló Hotel Group | 2001 - 2003

ANIMADOR

Barceló Hotel Group | 1998 - 2001

MOZO HABITACIONES

Barceló Hotel Group | 1996 - 1998

EDUCACIÓN

CEPREVEN

Inspección y evaluación de Multiriesgos en Industrias | 2017 - 2017

COGITI

Perito Judicial en Prevención de Riesgos | 2017 - 2017

UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS

Master Universitario en Salud Laboral y prevención de riesgos laborales | 2015 - 2016

COGITI

Experto en Seguridad contra incendios | 2016

UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS

Ingeniero Técnico Industrial, Electrónica Industrial | 2000 - 2004

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Español, Inglés.
- Aptitudes interpersonales: Liderazgo de equipos. Toma de decisiones.
- Conocimientos del sector: Plan de negocio, Business Planning, Maintenance Management. Gestión de riesgos. Protección contra incendios.



ALEJANDRO THOVAR

7. Gestión del negocio

PERFIL PERSONAL

Más de 10 años de experiencia dentro de equipos multidisciplinares relacionados con la hospitalidad, el comercio minorista, la construcción y la garantía.

EXPERIENCIA LABORAL

CONSTRUCCIÓN Y DISEÑO PROJECT MANAGER EMEA

Melià Hotels International | jun. 2015 - presente

CONSTRUCCIÓN Y DISEÑO PROJECT MANAGER EMEA

OM3 Management SL | jul. 2014 - jun. 2015

CONSULTOR TÉCNICO EN RETAIL

Asefa Seguros y Reaseguros SA | mar. 2011 - jul. 2014

TEHCNICAL MANAGER

mar. 2010 - mar. 2011

JR. PROJECT MANAGER

GOYPREX, Gestión de Obras y Proyectos SL | sep. 2009 - feb. 2016

DIRECTOR WORK EXECUTION ASSISTANT

COGAEX Consultores SL | sep. 2009 - sep. 2009

BUILDING DEPARTMENT ASSISTANT

Asefa Seguros y Reaseguros SA | jul. 2007 - sep. 2007

EDUCACIÓN

PROJECT MANAGEMENT INSITUTE

Project Management Professional | 2017 - 2018

EAE BUSINESS SCHOOL

Master en Project Management | 2013 - 2014

UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

Building Engineering | 2011 - 2012

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Arquitectura técnica | 2005 - 2010

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Español, Inglés, Italiano..
- Conocimientos del sector: Project Management. Construction. PMP.

EXPERT@S



JOSÉ ENRIQUE LÁZARO

7. Gestión del negocio

PERFIL PERSONAL

Profesional con más de 8 años de experiencia.

EXPERIENCIA LABORAL

CO-FOUNDER

Kaizen sustainable community | mar. 2020 - presente

AUDITOR INTERNO

Meliá Hotels International | jun. 2019 - mar 2020

ANALISTA DE OPERACIONES

World2meet | dic. 2018 - jun. 2019

ADJUNTO AL DIRECTOR CORPORATIVO DE OPERACIONES REGIONAL

Meliá Hotels International | jul. 2017 - sept. 2018

ADJUNTO AL GUEST EXPERIENCE MANAGER

Meliá Hotels International | jul. 2016 - sept. 2016

ADJUNTO A LA HOUSEKEEPING MANAGER

Hotusa | jul. 2015 - sept. 2015

F&B DEPARTMENT

NH Hotel Group | jul. 2014 - sept. 2014

COMERCIAL

Caja España & Caja Duero | jun. 2012 - sept. 2012

EDUCACIÓN

EXPLORER

Programa de preincubación Explorer, emprendimiento / estudios sobre emprendimiento | 2021 - 2021

CENTRO SUPERIOR DE HOSTELERÍA DE GALICIA

Diploma superior en gestión hotelera | 2013 - 2017

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Diplomatura, ciencias empresariales | 2010 - 2013

APTITUDES PROFESIONALES

- Aptitudes interpersonales: Liderazgo de equipos y gestión del tiempo
- Excel



ÓSCAR GONZÁLEZ

7. Gestión del negocio

PERFIL PERSONAL

Director de marketing global experimentado con un historial demostrado de trabajo en la industria del transporte / camiones / ferrocarril. Experto en optimización de motores de búsqueda (SEO), negociación, gestión de marketing, planificación empresarial y comercio electrónico. Fuerte profesional del marketing con un Seminario Internacional de Negocios Digitales en RCC-Harvard (Boston) enfocado en tendencias e innovación de negocios digitales de ISDI.

EXPERIENCIA LABORAL

GLOBAL MARKETING DIRECTOR (EMEA / AME/ CUBA)

Iberostar Hotels & Resorts | dic. 2008 - dic. 2019

SUBDIRECTOR DE MARKETING

Barcelo Viajes | feb. 2005 - dic. 2008

MARKETING MANAGER

WYETH CONSUMER HEALTHCARE | feb. 2000 - jul. 2005

PRODUCT MANAGER

Spanair | 1997 - 1999

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español.
- Aptitudes interpersonales: Negociación, Dirección
- Conocimientos del sector: Hoteles, Turismo Comercio electrónico, Estrategia de mercadotecnia, Marketing en internet, Redes sociales, Estrategia empresarial, Gestión de productos, investigación de mercado, SEM, SEO, Administración de marketing.

EDUCACIÓN

ISDI

International Digital Seminar at RCC-Harvard (Boston), Digital business trends & innovation | 2016 - 2016

IESE BUSIESS SCHOOL - UNIVERSITY OF NAVARRA

Programa enfocado a la dirección estratégica de la organización al cliente | 2016

ISDI

DIBEX - Digital Business Executive Program | 2015 - 2016

IE BUSINESS SCHOOL

Master of Business Administration (MBA) | 1996 - 1997

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Graduate, Economics | 1991 - 1996

EXPERT@S



LUÍS SÁNCHEZ

7. Gestión del negocio

PERFIL PERSONAL

Fundador de Drivelop, para ayudar a las pequeñas y medianas empresas a prosperar en el panorama digital sin arruinarse. Eso es lo que llamamos innovación asequible.

EXPERIENCIA LABORAL

CO-FOUNDER AND MANAGING PARTNER

drivelop | ene. 2020 - presente

ASSOCIATE PROFESSOR, DIGITAL TRANSFORMATION

Universitat de les Illes Balears | dic. 2019

MANAGING DIRECTOR

Triggle | sept. 2016 - dic. 2019

ASSOCIATE PROFESSOR, DIGITAL TRANSFORMATION

Universitat de les Illes Balears | dic. 2018 - ene. 2019

IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

Director, Groups & Sales Representation | ene. 2014 - ago. 2016

Director Sales EMEA, Business Development | jun. 2010 - dic. 2013

MTS INCOMING

Head of Business Development | ene. 2009 - jun. 2010

Key Account Manager | ene. 2008 - ene. 2009
Product and Revenue Manager | jun. 2006 - ene. 2008

HOTELBEDS

Deputy Head of Product | may. 2004 - ene. 2006
Product Analyst | jun. 2003 - abr. 2004

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD DE DEUSTO

TEAT, Tourism and Travel Services Management | 1992 - 1995

OFFICIAL SCHOOL OF TOURISM MADRID

TEAT, Official Bachelor Degree in Tourism | 1995

HSMAI EUROPE'S DIGITAL EXPERT LAB

eHotelier.com | sept. 2018

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Alemán, Catalán, Francés, Inglés, Italiano..
- Aptitudes interpersonales: Dirección.
- Conocimientos del sector: Tourism, Hospitality Management, Hotels, Revenue Analysis, Travel Management, Leisure, Food & Beverage.



ESTER ABAD

10. Plan de digitalización y comunicación

PERFIL PERSONAL

Reingeniería de Procesos, Finanzas y Adquisiciones, poseedora de notables habilidades interpersonales desarrolladas en diferentes países. Aficionada a la comunicación y el trabajo en equipo en entornos multiculturales, gestionando proyectos con enfoque analítica y resolutiva, y actitud positiva y ética.

EXPERIENCIA LABORAL

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

Project Manager | Digital Transformation | oct. 2018 - presente
EMEA Project Manager | ene. 2017 - oct. 2018
EMEA Procurement Executive | sept. 2014 - ene. 2017

RESIDENT MANAGER

NH Hotel Group | feb. 2014 - sept. 2014

RESTEL S.A.

International Key Account Manager | ene. 2013 - feb. 2014
International Supplier Manager | ene. 2012 - ene. 2013

TRANSLATOR

Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España | jun. 2012 - sept. 2012

TRANSLATOR

TECNISON | mar. 2011 - may. 2011

EDUCACIÓN

EAE BUSINESS SCHOOL

Master of Business Administration (MBA) | 2016 - 2018

ESDEN BUSINESS SCHOOL

Máster en Dirección y Gestión de Hoteles y Empresas de Restauración | 2013 - 2013

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

Licenciatura en Traducción e Interpretación. Traducción económica y jurídica | 2007 - 2011

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA

Lingue e lettere straniere | 2009 - 2010

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Chino, Español, Francés, Inglés, Italiano, Portugués.
- Aptitudes interpersonales: Negociación.
- Conocimientos del sector: Hoteles, Análisis de ingresos, Gerencia de hoteles, Traducción, Turismo, Compras..

EXPERTOS



JUAN DANIEL NÚÑEZ

10. Plan de digitalización y comunicación

PERFIL PERSONAL

Profesional con más de 10 años de experiencia.

EXPERIENCIA LABORAL

EDITOR

SmartravelNews | abr. 2016 - presente

REDACTOR JEFE

TecnoHotel | ene. 2013 - mar. 2016

REDACTOR

Peldaño | sept. 2009 - dic. 2012

EJECUTIVO DE CUENTAS

Asesores de Relaciones Públicas y Comunicación |
may. 2008 - oct. 2008

REDACTOR

Grupo Itaca Bitram Aneuker | may. 2007 - abr. 2008

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Licenciado en Periodismo

UNIVERSIDAD DE CAMBRIDGE

Certificate of Proficiency in English

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Español, Inglés.
- Aptitudes interpersonales:
Publicaciones en Internet, Blogs,
marketing digital.
- Conocimientos del sector:
Relaciones públicas,
Comunicaciones de marketing,
Social Media, Online Advertising,
Comercio electrónico, Optimización
en buscadores, Estrategia
empresarial, SEO.

7

**PLAN DE
ESTUDIOS**



PLAN DE ESTUDIOS

Básico

1. Tecnología, palanca del cambio
2. Las personas, clave del éxito
3. Fundamentos de la digitalización
4. Negocio y tecnología
5. Tecnología aplicada a la gestión de un activo
 - Housekeeping
 - Front Desk
6. Tecnología aplicada al huésped
 - Guest Experience
 - F&B

Intermedio

1. Tecnología, palanca del cambio
2. Las personas, clave del éxito
3. Fundamentos de la digitalización
4. Negocio y tecnología
5. Tecnología aplicada a la gestión de un activo
6. Tecnología aplicada al huésped
7. Tecnología del futuro

Avanzado

1. Tecnología, palanca del cambio
2. Las personas, clave del éxito
3. Fundamentos de la digitalización
4. Negocio y tecnología
5. Tecnología aplicada a la gestión de un activo
6. Tecnología aplicada al huésped
7. Gestión del negocio
8. Tecnología del futuro
9. Casos curiosos
10. Plan de digitalización y comunicación
11. La visión de los CEOs y los fondos
12. *Smart city*: Transformando destinos

PLAN DE ESTUDIOS

a) Calentando motores

La tecnología, palanca del cambio



1. Diferencia entre innovación y transformación digital
2. ¿Qué es la digitalización y qué papel juega en la gestión del activo turístico?
3. ¿Qué es la transformación digital?
4. ¿Por qué ahora?
5. Modelo Kotter

Las personas, claves del éxito



1. La mente humana, principales miedos
2. Cómo combatir los miedos y resultado
3. El líder digital
4. El nuevo personal, competencias y talento
5. Análisis de brechas digitales en las plantillas
6. Cómo levantar proyectos pensando en las personas

B Incluido en el Básico

I Incluido en el Intermedio

A Incluido en el Avanzado

Fundamentos de la digitalización



1. Evolución de la tecnología
2. Diferencias en las tecnologías actuales
3. Design Thinking
4. Metodología de trabajos ágiles
5. Conociendo al cliente, ¿cómo consume tecnología y qué espera de la tecnología?
6. La estrategia digital
7. El poder del dato

Negocio vs. Tecnología



1. ¿Quién manda?

PLAN DE ESTUDIOS

b) Entrando en materia

Tecnología aplicada a la gestión de un activo **I** **A**

cómo transformar esta área, consejos y resultados

1. Housekeeping **B**
2. Mantenimiento
3. Calidad
4. Front Desk **B**
5. Health & Safety

Tecnología aplicada al cliente **I** **A**

cómo transformar esta área, consejos y resultados

1. Guest Experience **B**
2. SPA & Wellness
3. Seguridad
4. F&B **B**
5. Mantenimiento
6. Entretenimiento

B Incluido en el Básico

I Incluido en el Intermedio

A Incluido en el Avanzado

Gestión del negocio **A**

cómo transformar esta área, consejos y resultados

1. Revenue
2. Administración y finanzas.
3. Compras y economato
4. RRHH
5. Responsabilidad social corporativa
6. Obras e instalaciones
7. Marketing digital
8. Comercialización y distribución

PLAN DE ESTUDIOS

c) Un paso más

Tecnología del futuro



1. BI y Machine Learning
2. Robótica y blockchain

Casos curiosos



1. En el ojo del huracán
2. La excepción

Plan de digitalización y comunicación



1. Cómo realizar un plan de digitalización
2. Estrategias de comunicación interna y externa

La visión de los CEO's y los Fondos de inversión



1. Hoteleras y gestoras
2. Fondos de inversión

Smart City: Transformando destinos



1. ¿Por qué?
2. ¿Cómo?
3. La tecnología

B Incluido en el Básico

I Incluido en el Intermedio

A Incluido en el Avanzado

Próximas promociones

Fecha inicio

Fecha fin

18 FEBRERO

- 17 MAYO

Promoción XV

24 MARZO

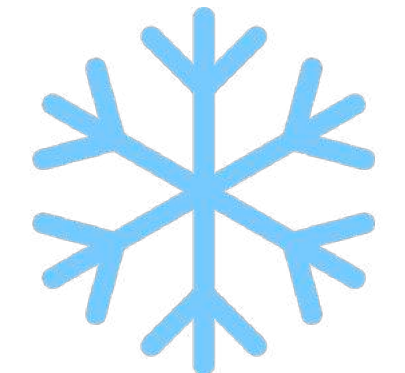
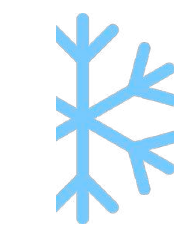
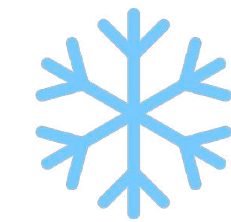
- 30 JUNIO

Promoción XVI

3 MAYO

- 30 JUNIO / 30 JULIO*

Promoción XVII



- Promoción XVII cuenta con dos posibles fechas de finalización. Tú eliges:
 - Opción 1: Fecha Fin 30/06/2022 para garantizar las exoneraciones de los trabajadores en ERTE
 - Opción 2: Fecha Fin 30/07/2022 para contar con más tiempo y conciliar la formación con el inicio de la temporada

¡Síguenos!

Linked 


Instagram

facebook

twitch

 **YouTube**

hotelsity.com
fresh e-learning

Un programa de schoolers.io

Powered by **Lemonade** HOSPITALITY PARTNERS **BORBALÁN** ■ **EISISOFT**