

hotelsity.com

Programa de **Dirección Hotelera**

PDH

Avanzado 66 horas

Intermedio 40 horas

Básico 30 horas

2022 EDITIONS



Un programa de **schôolers.io**

Powered by **Lemonade**  **BORBALÁN**  **EISISOFT**

1.

SCHÖOLERS

¿QUÉ ES SCHÔOLERS?

Schôolers.io es la primera **plataforma *online*** de formación y desarrollo profesional con una propuesta de valor única:



Plataforma
multisectorial



Enfoque en habilidades
técnicas e interpersonales,
para la **gestión** y el **liderazgo**



Organizada en **píldoras,**
programas e itinerarios
certificados



Impartido por profesionales
de **prestigio**



Con una **metodología**
innovadora y estrategias de
dinamización



Con tecnología
multidispositivo



Bonificable a través de
FUNDAE



Flexible y adaptada a las
necesidades de cada usuario

¿QUÉ ES SCHÔOLERS?



1-3
horas recomendadas
al día



**Donde, cuando y
como tú quieras**



**Webinars
con expertos**

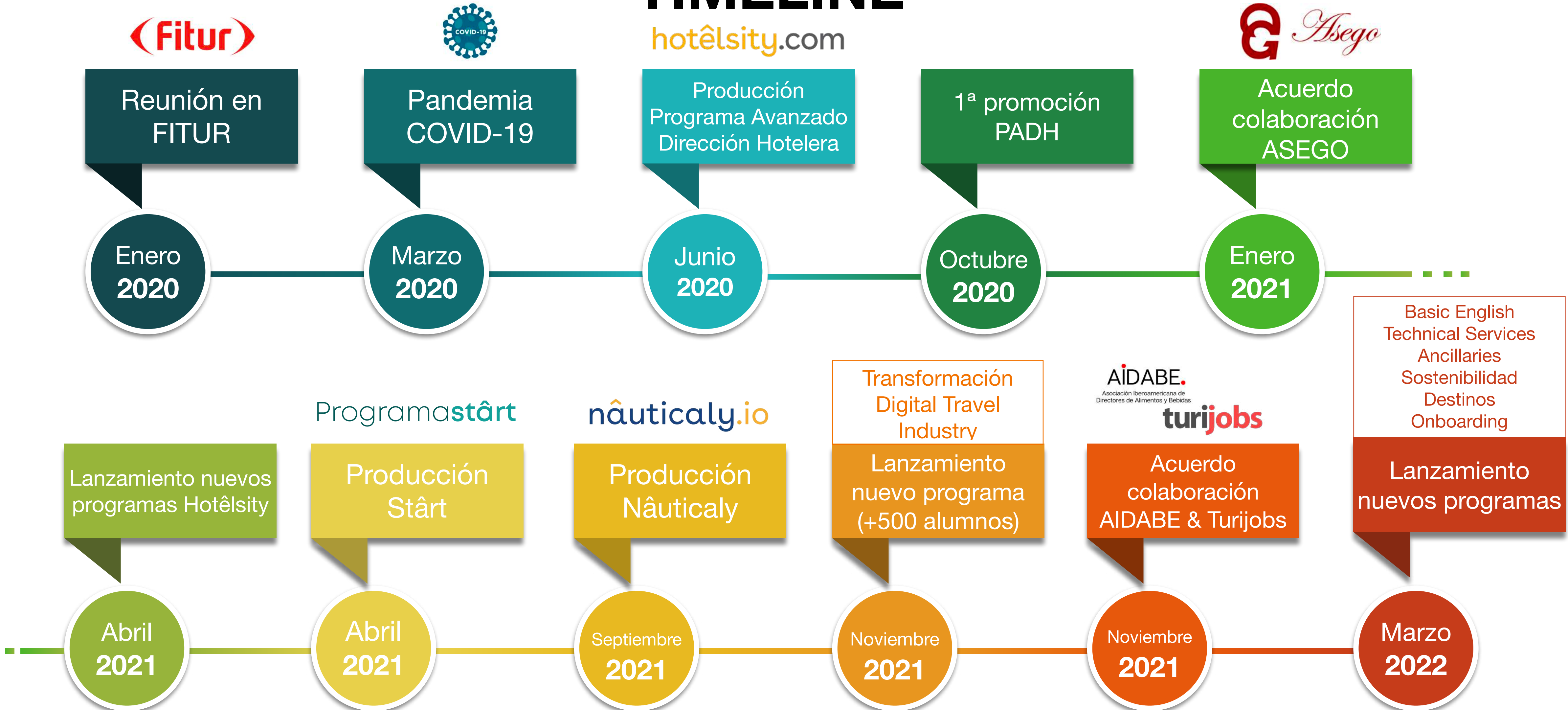


**Insignia LinkedIn con
certificado *Blockchain***



**Acompañamiento por
parte de un teletutor**

TIMELINE



SOCIOS



**Bernat
Cañellas**



**Lemo
ñade** HOSPITALITY PARTNERS

**Consultoría &
training en
hospitality**



**Bernat
Vidal**



BORBALÁN

**Agencia de
publicidad y
comunicación**



**Xavi
López**



EISISOFT

**Transformación
digital para
hoteles**

NUESTRO EQUIPO DE CONTENIDOS Y SOPORTE



Núria Torres
Asesora
pedagógica



Fina Montoro
Contenidos y
teletutora



Verónica Fabregat
Matriculación, FUNDAE
y atención al alumno



Cristina Rosselló
Marketing,
RRSS e IT



Jessica Noceras
Contenidos

NUESTRO EQUIPO DE CONTENIDOS Y SOPORTE



Adela Herrero
Contenidos, webinars
y teletutora



Marina Obrador
Contenidos y
Teletutora



Belén Borrajo
Desarrollo de
contenido Scorm



Emilio Venuti
Video editor

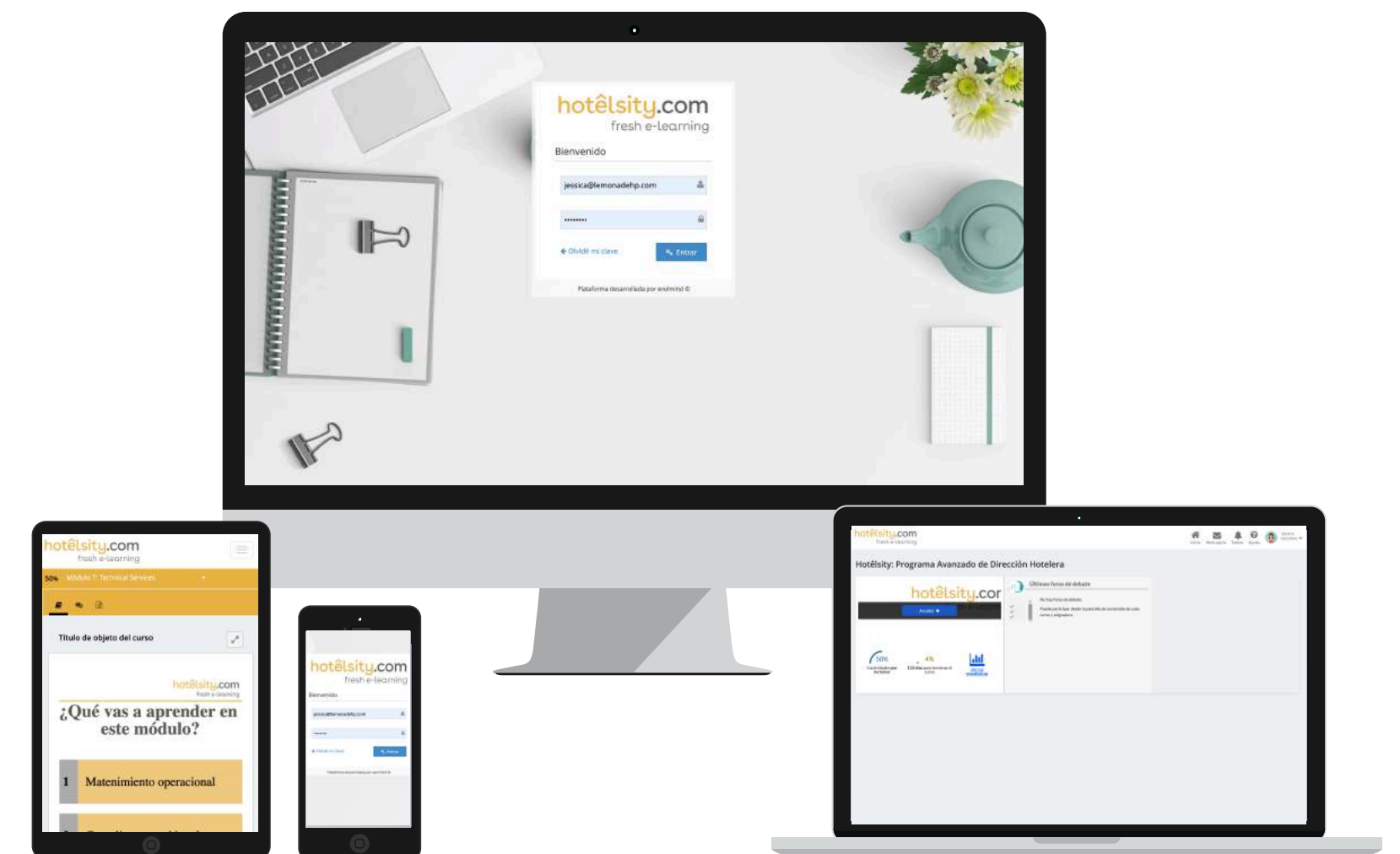


Pere Alós
Video editor

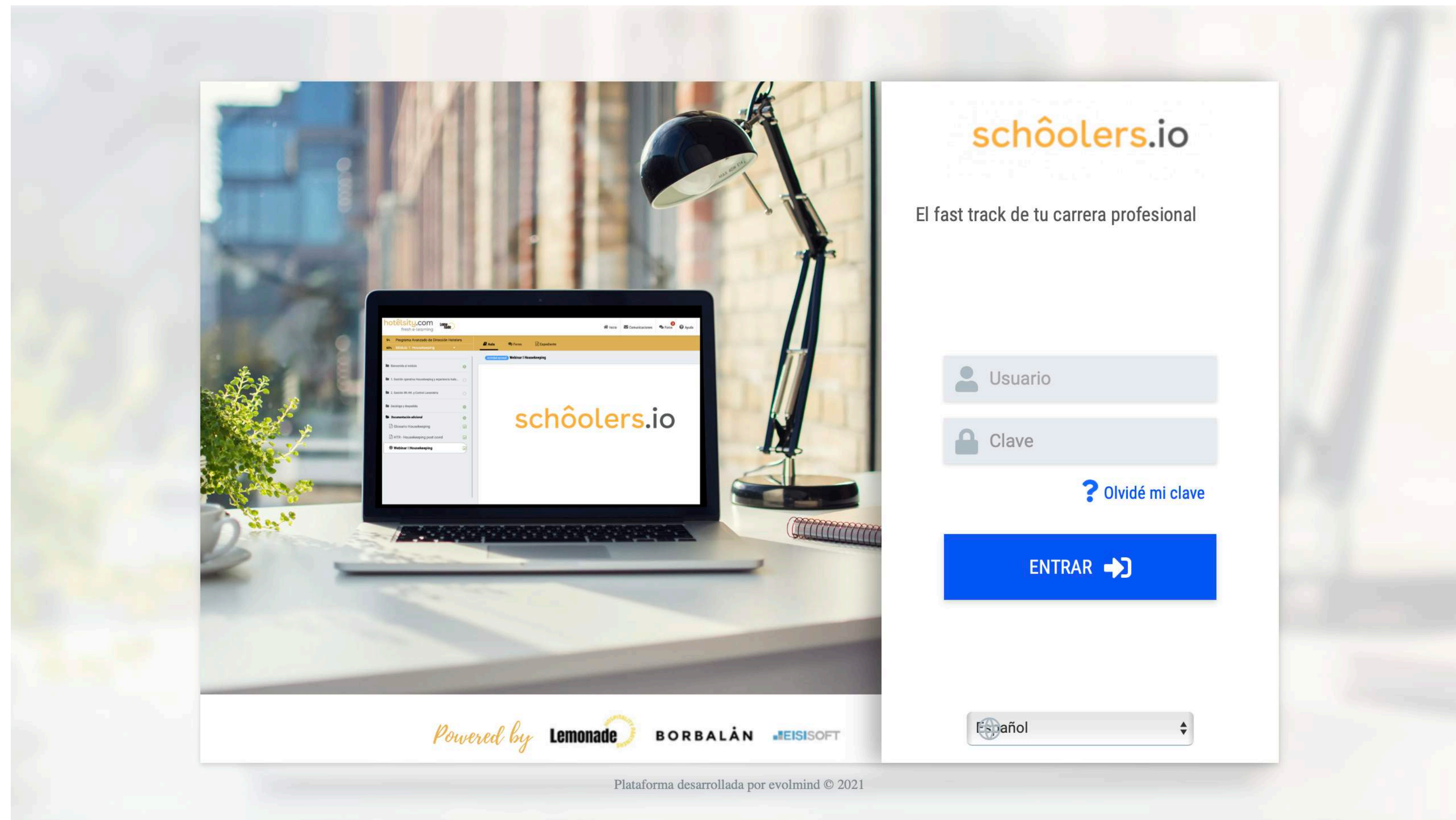
LA PLATAFORMA

Evolcampus es una plataforma **compatible con FUNDAE** y que ofrece las siguientes **ventajas**:

1. **Uso intuitivo y sencillo.**
2. Utiliza **todo tipo de contenidos**: vídeos, texto, imágenes, pdf, word y presentaciones.
3. Facilita la **comunicación entre tutor, experto, alumnos y entre alumnos**: mensajería interna, chat, foros e integración de videoconferencia.
4. Proporciona herramientas de **evaluación**: test y distintos tipos de actividades.
5. Integrable con **web** y comercio **electrónico**.
6. Adaptada a móvil (**responsive**).
7. Cumple con la **RGPD**.



ASÍ VEN LOS ALUMNOS EL CONTENIDO...



ISAAC NEWTON & SCHÔOLERS



2.

**NUESTROS
PROGRAMAS**

¿QUÉ INCLUYE SCHÔOLERS?

La plataforma **Schôolers.io** incluye diferentes **programas de formación**:

hotêlsity.io

Desarrollo
profesional
hotelero



trâvelsity.io

Desarrollo
profesional
industria del travel



welcômly.io

Acogida e inmersión
en la cultura




Programa**stârt**

Orientación
profesional



nâuticaly.io

Preparación
titulación de patrón
de embarcaciones



medîcaly.io

Desarrollo
profesional
sanidad



**business partners
programs**

Adaptados a las
necesidades del
cliente



¿QUÉ INCLUYE HOTÊLSITY?

Hotêlsity

Desarrollo profesional
hotelero

En curso

Próximamente



PDH

Dirección
Hotelera



PHK

Housekeeping



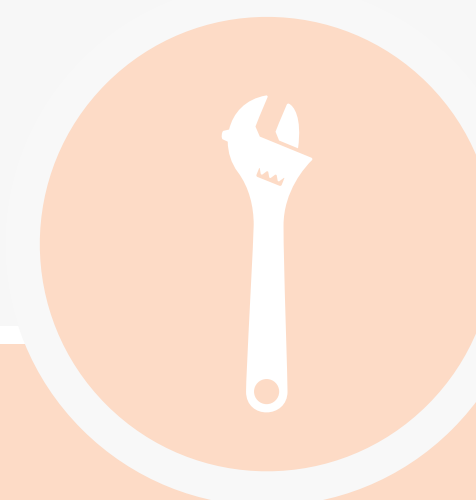
PTD

Transformación
digital



PFB

Alimentos y
bebidas



PTS

Technical
services



PBE

Basic English

ERTES DE FORMACIÓN

hotelsity.com
fresh e-learning

ERTES de formación Nov'21-Feb'22




























PROGRAMA	HORAS	PRECIO (*)	SERVICIO INTEGRAL ERTES DE FORMACIÓN	
			TRANSVERSALES	OPERATIVOS
Avanzado	66	495 €	 <ul style="list-style-type: none"> • Directores • Subdirectores • Adj. a dirección 	 <ul style="list-style-type: none"> • Directores • Corporativos • CIO & Entusiastas de TD
Intermedio	40	300 €	 <ul style="list-style-type: none"> • Gobernant@s • Subgobernant@s 	 <ul style="list-style-type: none"> • F&B managers
Básico	30	225 €	<ul style="list-style-type: none"> • Jefes recepción • Guest experience 	<ul style="list-style-type: none"> • Jefes de departamento • Supervisor@s • Camarar@s en plan de carrera
			<ul style="list-style-type: none"> • Recepción 	<ul style="list-style-type: none"> • Personal base • Camarar@s pisos • Camarar@s • Cocina

(*) El precio de los programas no incluye IVA ni gastos de gestión de FUNDAE

De acuerdo con el cumplimiento del nuevo Real Decreto-ley 18/2021, los programas de Hotelsity están adaptados para que puedas exonerarte un 80%.

¿Quieres saber más? Visita: <https://hotelsity.com/ertes-formacion>

PROMOCIONES

I	La Mágica	Nov 2020 Inaugural + Iberostar Edition		VIII	La Mojopicona	Jul 2021 Canary Islands Special Edition I	   
II	La Única	Dic 2020 Express		IX	La papa arrugá	Ago 2021 Canary Islands Special Edition II	   
III	La Especial	Ene 2021		X	La valiente	Sep 2021 Autumn Special Edition I	   
IV	La Histórica	Feb 2021		XI	La afortunada	Oct 2021 Autumn Special Edition II + Iberostar	   
V	La Épica	Abr 2021	   	XII	La Viajera Aventurera	Nov 2021 Ávoris edition	
VI	La Increíble	Jun 2021 Summer Edition	   	XII	La Magnífica	Nov 2021 Autumn Special Edition III Express	   
VII	La Elegida	Jul 2021 Port Aventura World Edition		XIII	La Extraordinaria	DIC 2021 Meliá edition	  



PILARES DE HOTÊLSITY

Los tres pilares de Hotêlsity son ...

1

Refuerzo y estructuración de los conceptos básicos.

2

Relaciones **interpersonales** e **interdepartamentales**.

3

Innovación y tendencias.

¿POR QUÉ HOTÊLSITY?



+94%*

Grado de satisfacción Alumn@s

+1500 100%**

**Bonificable
por FUNDAE**



Básico 225€ 30horas

Intermedio 300€ 40horas

Avanzado 495€ 66horas

Precios por alumn@***

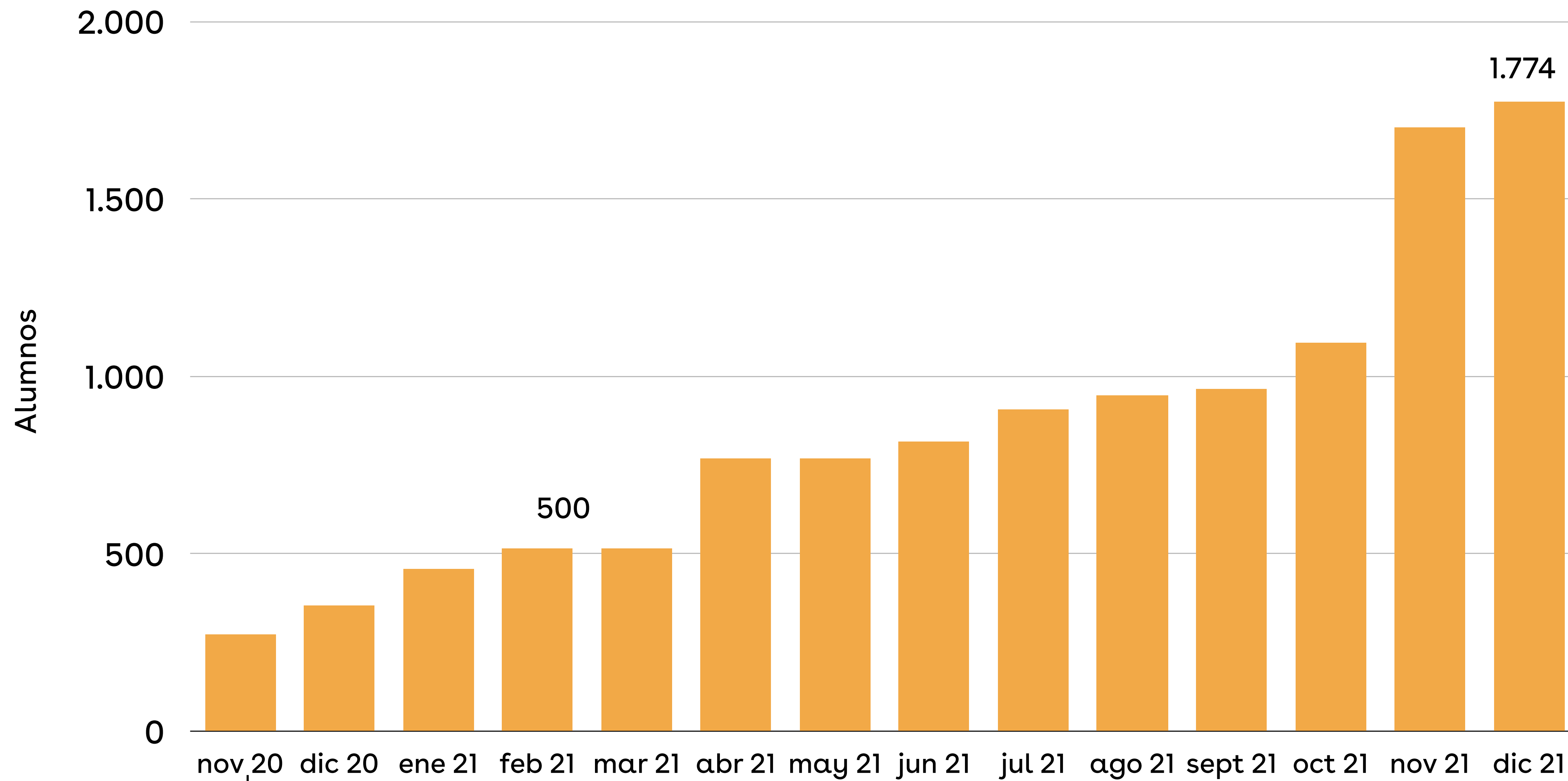


(*) Promoción VI **PHK** finalizada en septiembre de 2021

(**) Hasta XII Promoción - noviembre 2021

(***) No incluye 21% IVA ni 10% gastos de gestión FUNDAE

PRINCIPALES HITOS



Lanzamiento Hotêlsity

PRINCIPALES HITOS

+100

Compañías
turísticas



ERTEs de formación

hotelsity.com
fresh e-learning

ERTEs de formación Nov'21-Feb'22

PROGRAMA	HORAS	PRECIO (*)	SERVICIO INTEGRAL ERTES DE FORMACIÓN			
			TRANSVERSALES		OPERATIVOS	
Avanzado	66	495 €	 <ul style="list-style-type: none"> • Directores • Subdirectores • Adj. a dirección 	 <ul style="list-style-type: none"> • Directores • Corporativos • CIO & Entusiastas de TD 	 <ul style="list-style-type: none"> • Gobernant@s • Subgobernant@s 	 <ul style="list-style-type: none"> • F&B managers
Intermedio	40	300 €	<ul style="list-style-type: none"> • Jefes recepción • Guest experience 	<ul style="list-style-type: none"> • Jefes de departamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisor@s • Camarar@s en plan de carrera 	<ul style="list-style-type: none"> • Jefes de sala • Maitres • Chefs
Básico	30	225 €	<ul style="list-style-type: none"> • Recepción 	<ul style="list-style-type: none"> • Personal base 	<ul style="list-style-type: none"> • Camarar@s pisos 	<ul style="list-style-type: none"> • Camarar@s • Cocina

(*) El precio de los programas no incluye IVA ni gastos de gestión de FUNDAE

De acuerdo con el cumplimiento del nuevo Real Decreto-ley 18/2021, los programas de Hotêlsity están adaptados para que puedas exonerarte un 80%.

Puedes empezar en 2021 y terminar la formación en 2022.

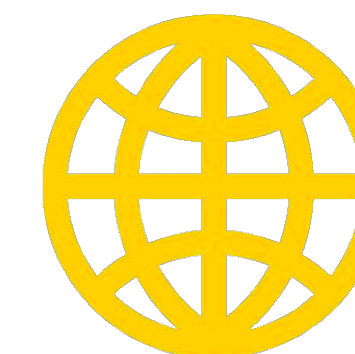
¿Quieres saber más? Visita: <https://hotelsity.com/ertes-formacion>

¿POR QUÉ SCHÔOLERS?

Las instituciones y asociaciones de más prestigio apoyan nuestros programas avanzados...



Asociación Española de Directores de Hotel



cart
centro de alto
rendimiento turístico



AIDABE.
Asociación Iberoamericana de
Directores de Alimentos y Bebidas



¿POR QUÉ SCHÔOLERS?

Nuestros *Partners*

B O R B A L Å N

EISISOFT

HOSTELTUR



JCI
TALENT
SEARCH

turijobs

FORMATOS ASÍNCRONOS



Presentaciones de módulos



Clases magistrales



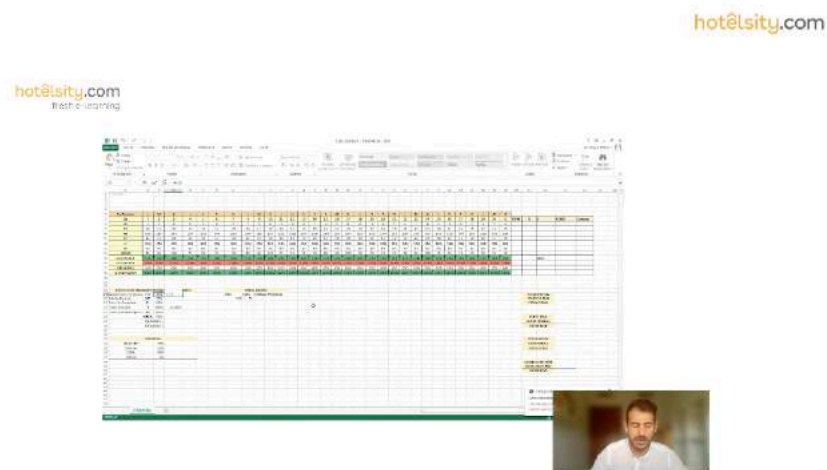
Entrevistas



Role plays



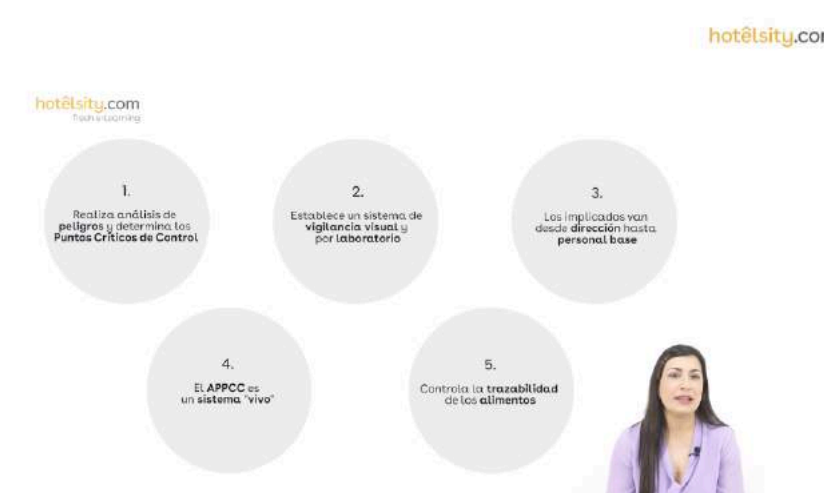
On the job



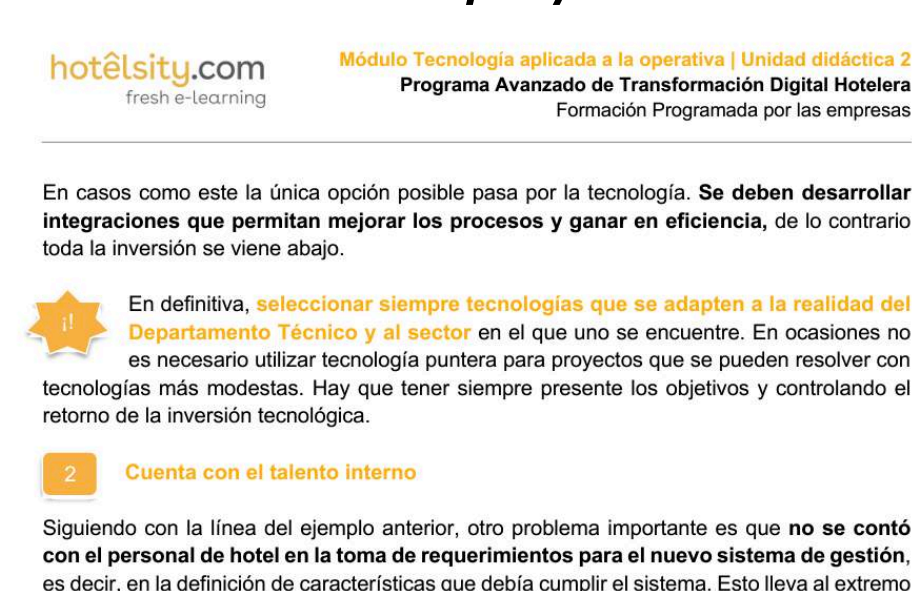
Casos prácticos



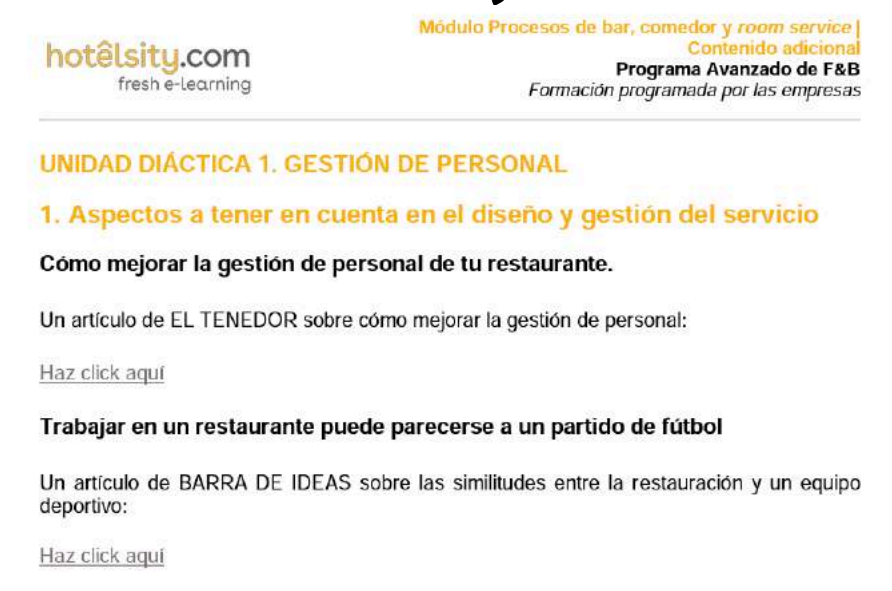
Quizz



Decálogos



Temarios descargables



Documentos de soporte

Datos del test	Nº de preguntas	Nº de realizaciones	Tiempo realización
Nº de preguntas: 10	10	10	10 minutos
Sistema de calificación	Preguntas acertadas: +1.00 Puntos	Preguntas fallidas: No restan puntos	Preguntas no contestadas: No restan puntos

1.- ¿Son relevantes las herramientas de gestión de la experiencia del cliente?

A día de hoy con bajos niveles de ocupación no es algo relevante.

Es importante pero no es una ventaja competitiva.

La experiencia del cliente y su gestión son más relevantes que nunca.

Ninguna de las anteriores es correcta.

2.- Para ofrecer una buena experiencia durante todo el "guest journey", la comunicación con el cliente es fundamental. ¿Cómo ha de ser dicha comunicación?

Bidireccional y gestionada por los distintos equipos.

Bidireccional, automatizada y a través de un único canal.

Bidireccional, automatizada y multicanal.

Unidireccional y automatizada.

Tests

Actividad: Arrastra los riesgos donde corresponda

Panorámicas	Carga física
Carga de trabajo	Caídas, golpes, cortes...
Condiciones de seguridad	Productos químicos, ruidos...
Medio ambiente trabajo	Estrés laboral

Actividades

FORMATOS INTERACTIVOS



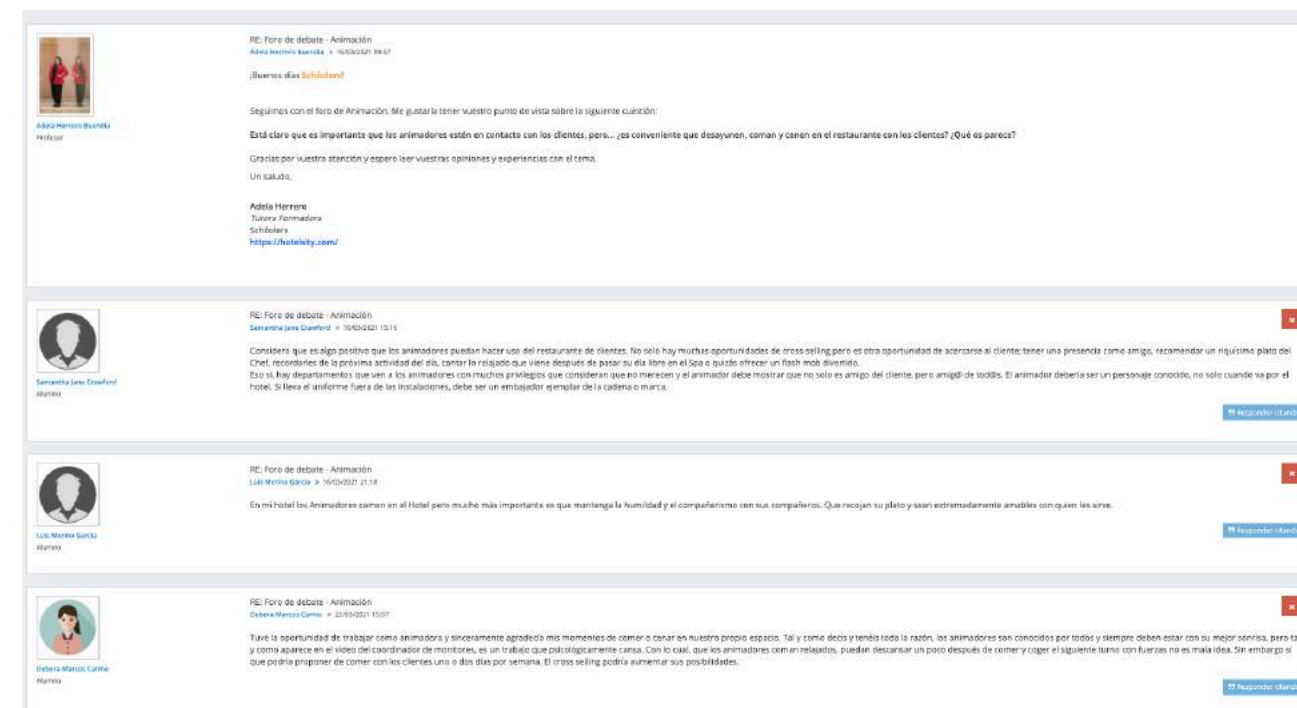
Eventos de bienvenida



Webinars



Cafés virtuales



Foros de debate



Chats

BUSINESS PARTNERS PROGRAMS

Opciones de personalización para grupos mínimo 25 alumnos



- 1.Fecha de **inicio y finalización** a medida
- 2.Inclusión del **logo** de la compañía en la plataforma.
- 3.Evento de **bienvenida** en exclusiva con participación en directo o en **vídeo** con mensajes corporativos por parte de la dirección (*)
- 4.Grabación de **entrevistas** a directivos (*)
- 5.Eliminación o sustitución de **píldoras** (*)
- 6.Subida a la plataforma de **documentos** corporativos (protocolos, SOP's, manuales, etc.)
- 7.**Foros** en exclusiva
- 8.**Tutor** en exclusiva
- 9.**Diplomas** de bienvenida y finalización certificados con tecnología blockchain
- 10.Posibilidad de trasladar el programa a la **plataforma LMS** del cliente

(*) N° de cambios limitado en función del número de alumnos y de la posibilidad de reutilizar el nuevo contenido

3.

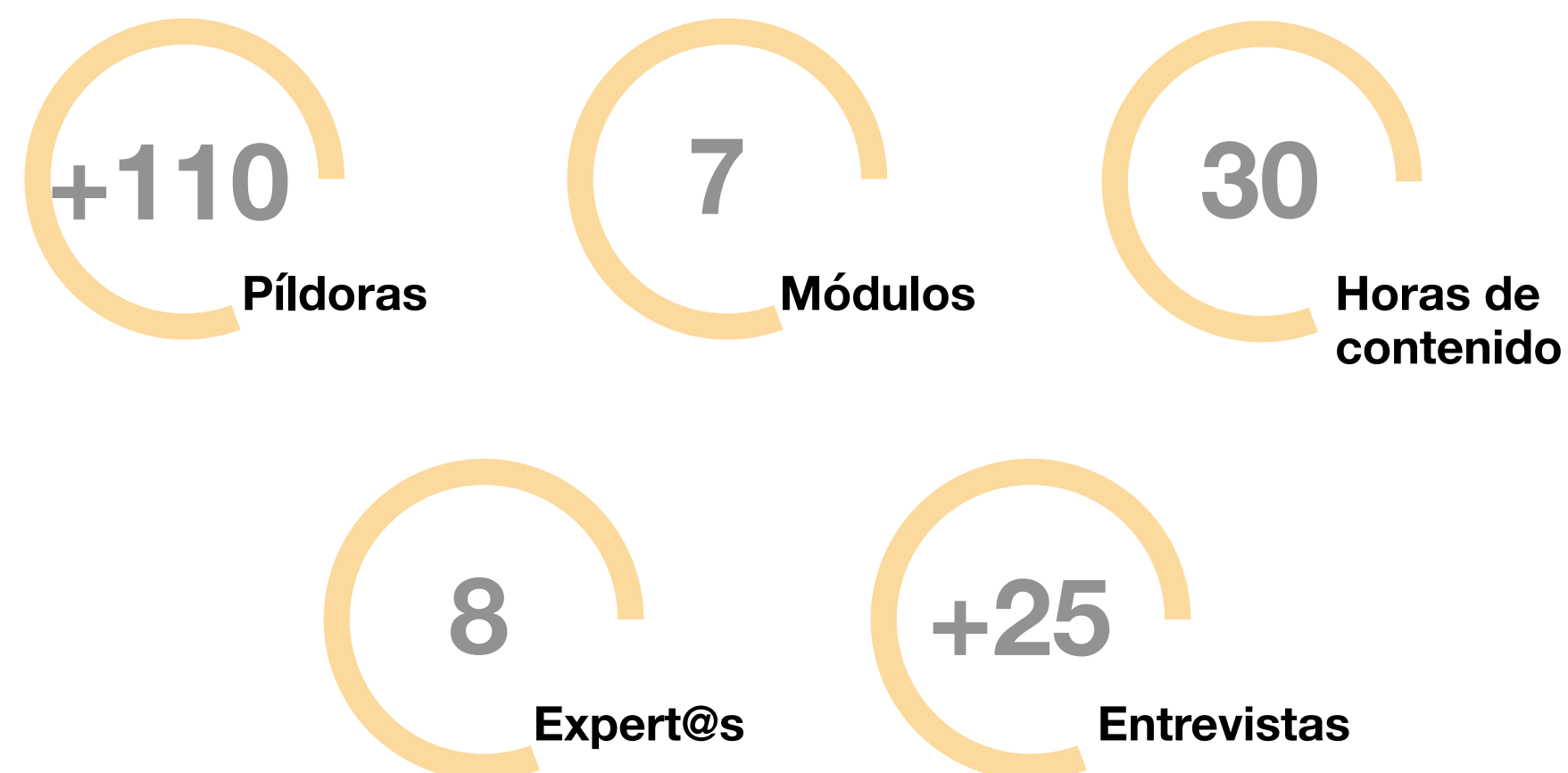
**HOTÊLSITY
PROGRAMA DE
DIRECCIÓN
HOTELERA
(PDH)**

PADH EN CIFRAS



PDH EN CIFRAS

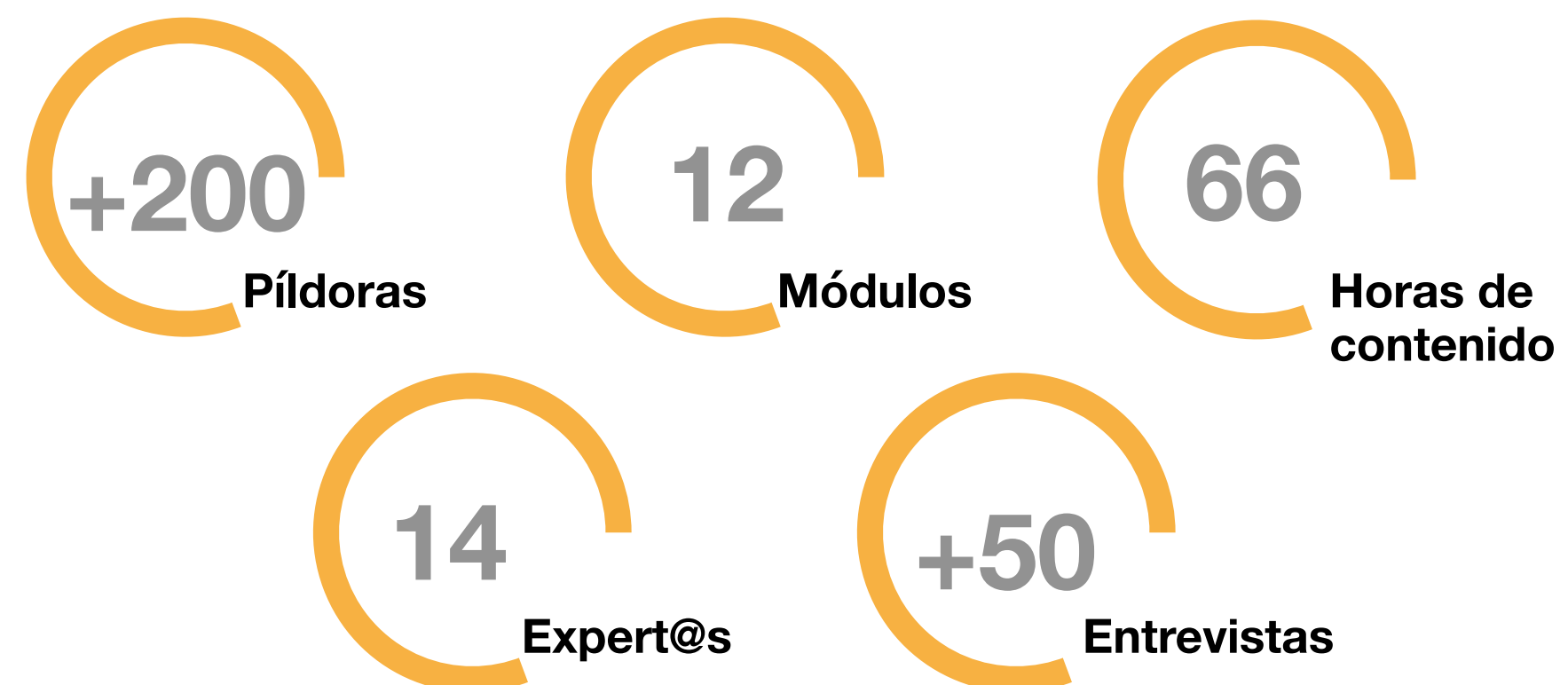
Básico



Intermedio



Avanzado



CONTENIDO

El Programa de Dirección Hotelera está organizado de la siguiente forma:

Básico (PBDH) - 30 horas

1. Housekeeping

Gestión operativa

2. F&B

Oferta gastronómica

Estrategia de buffet

Cocina Vegetariana

3. Technical Services

4. Animación

5. Front Desk & Guest Experience

6. Revenue & Ancillaries

7. Sostenibilidad

Intermedio (PIDH) - 40 horas

1. Housekeeping

2. F&B

Oferta gastronómica

Estrategia de buffet

Cocina al vacío

Cocina Vegetariana

Diseño y escandallo de la carta
coctelera

3. Technical Services

4. Animación

5. Front Desk & Guest Experience

6. Revenue, Ancillaries & Marketing

7. Sostenibilidad

Avanzado (PADH) - 66 horas

1. Housekeeping

2. F&B

3. Technical Services

4. Animación

5. Spa & Wellness

6. Front Desk & Guest Experience

7. Finanzas

8. Transformación Digital

9. Health & Safety

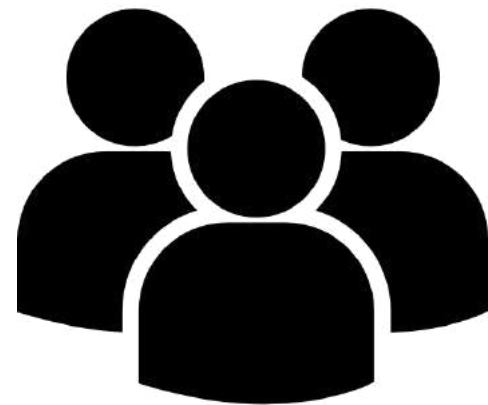
10. Revenue, Ancillaries & Marketing

11. Sostenibilidad

12. Liderazgo y gestión de personas

¿PARA QUIÉN?

Hotêlsity está especialmente pensado para...



Básico

➔ Recepcionistas

Intermedio

➔ Jefes de recepción

➔ *Guest experience*

Avanzado

➔ Director@s

➔ Subdirector@s

➔ Adjunt@s a dirección



Incluid@s en **planes de desarrollo**



Con dominio del **castellano**



Que quieran acelerar su desarrollo **directivo**



Interesad@s en **ampliar** de una manera rápida su **conocimiento** sobre todas las áreas de un hotel



Con disponibilidad para realizar el programa en periodo de **uno o dos meses**

TE PRESENTAMOS A NUESTROS EXPERT@S



Paquita Álvarez



1. Housekeeping



Iván González



2. F&B



Pablo Casado



3. Technical Services



Linda Breevaart



4. Animación



Pedro Díez



5. Spa & Wellness



Enrique Sánchez



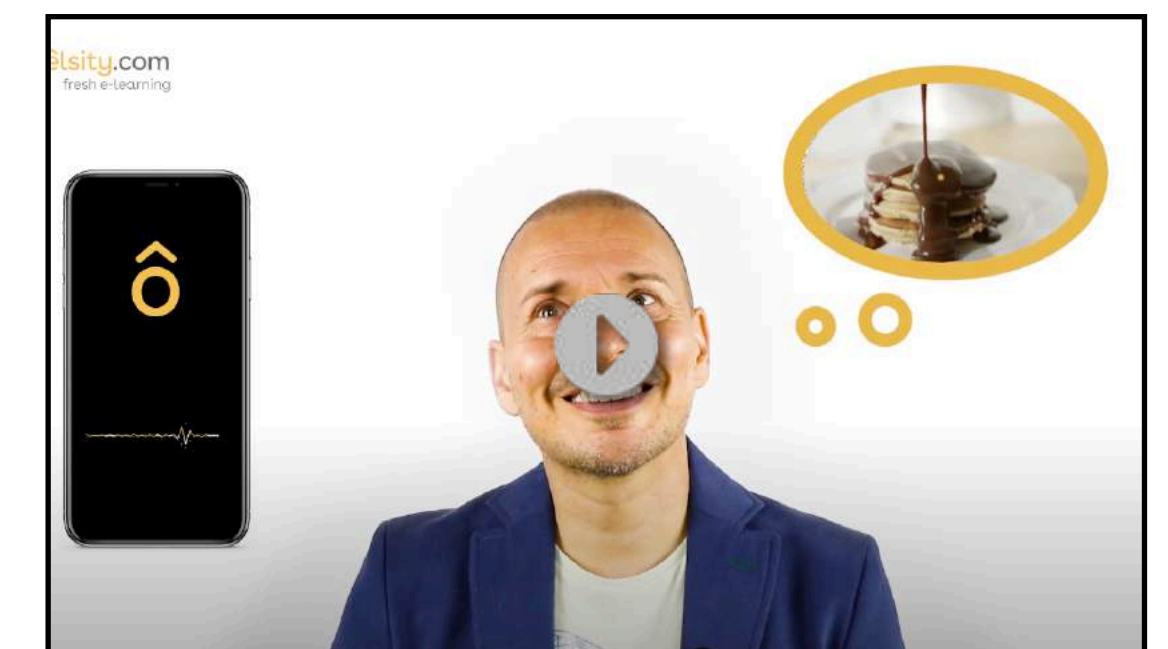
6. Finanzas



Ramón Adillón



7A. Front Desk

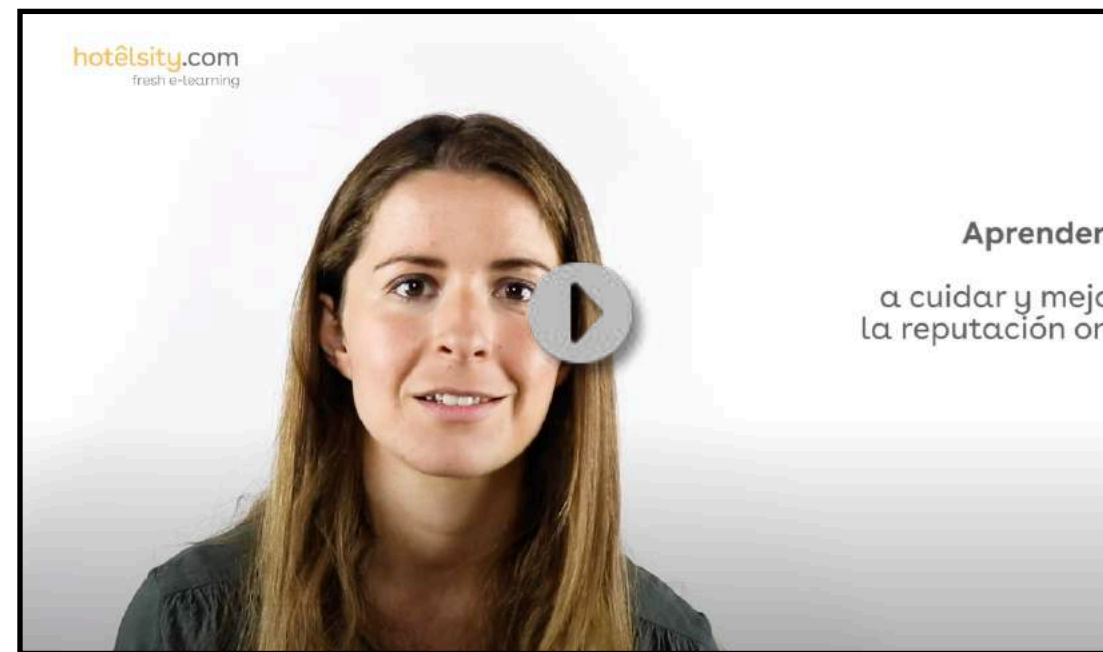


Samuli Nieminen



7B. Guest Experience

TE PRESENTAMOS A NUESTROS EXPERT@S



Araceli Budia



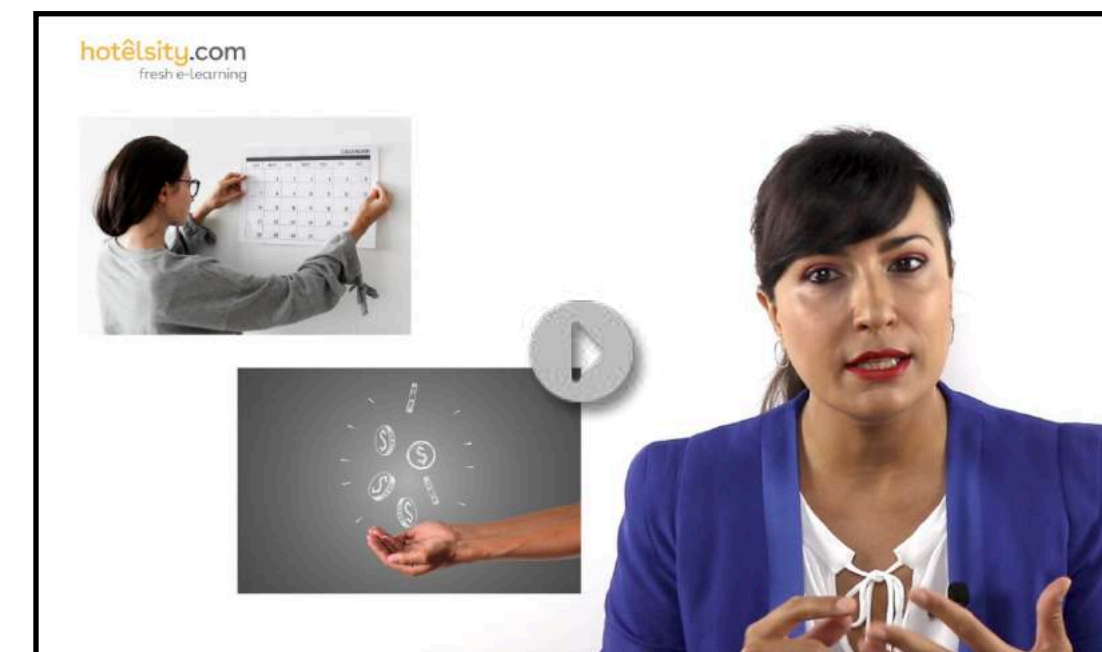
7B. *Guest Experience*



Xavi López



8. *Transformación digital*



Paquita Álvarez



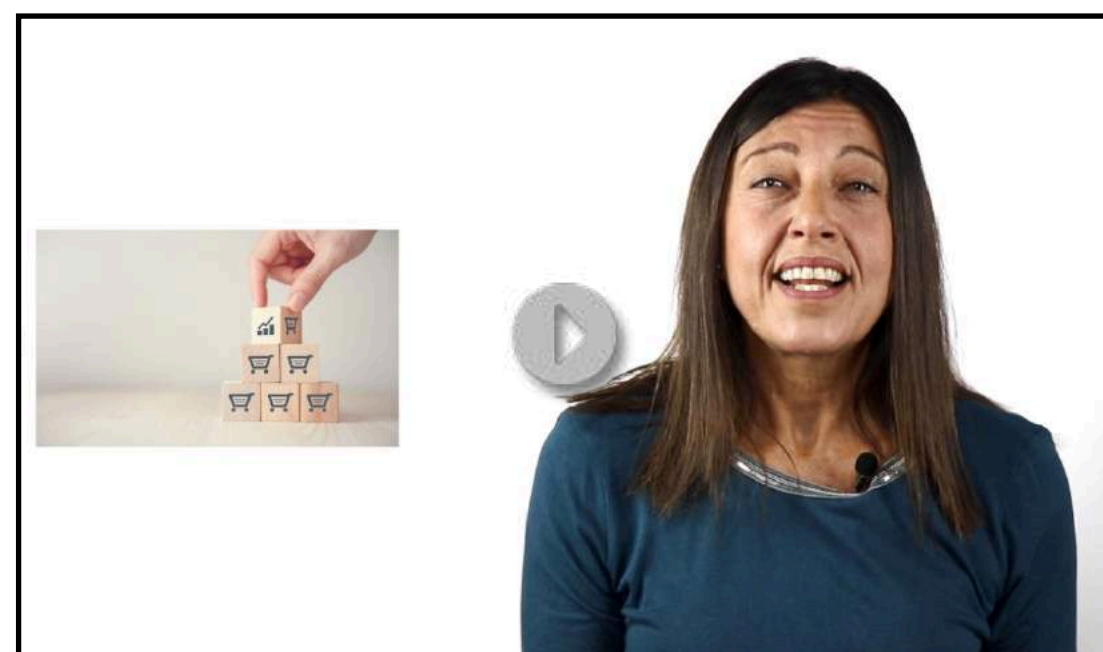
9. *Health & Safety*



Santi Huertas



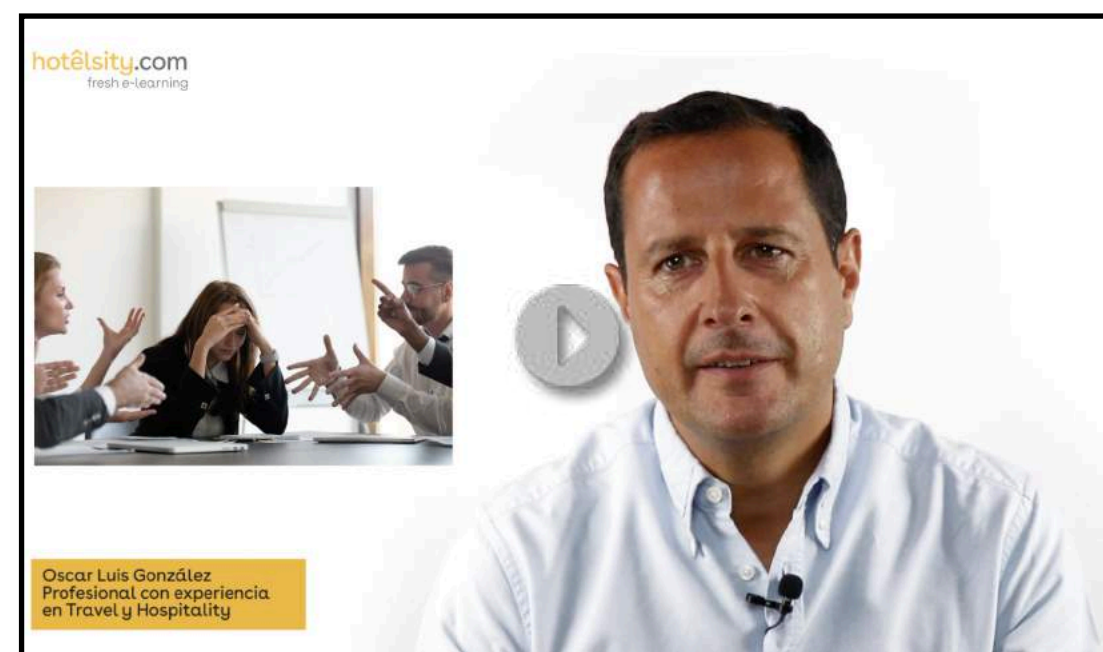
10A. *Revenue Management*



Fina Montoro



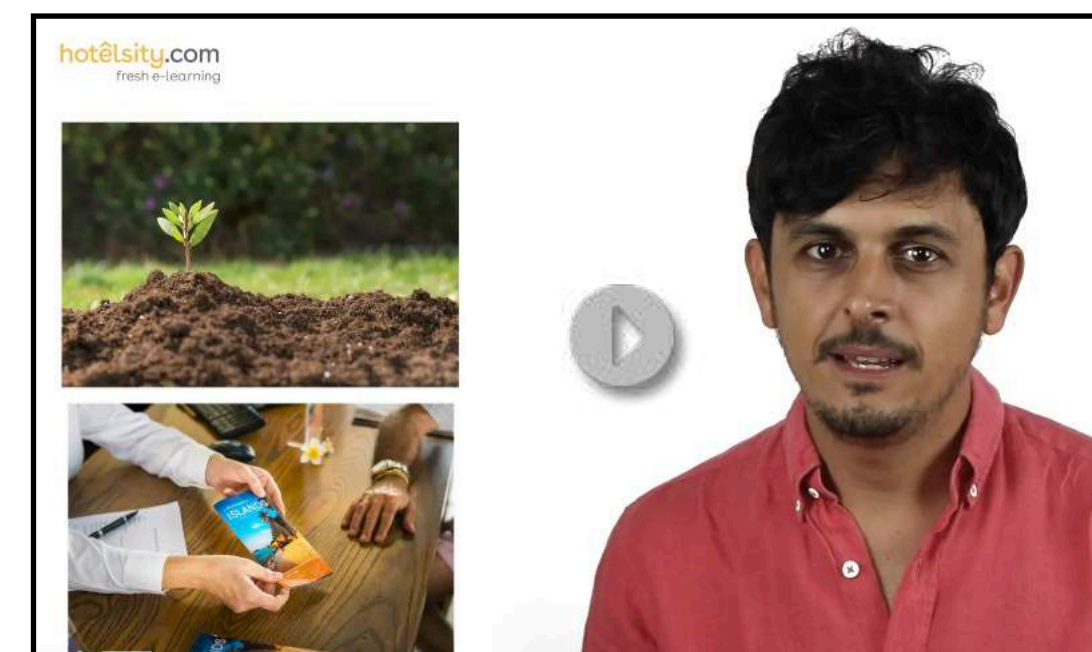
10B. *Ancillaries*



Óscar González



10C. *Marketing*



Pablo Casado



11. *Sostenibilidad*



Núria Torres



12. *Liderazgo y gestión de personas*

ENTREVISTAS CON PROFESIONALES DEL SECTOR



Lola Trián



Responsable Proyectos Economía Circular
Riu Hotels & Resorts



Cristina de Andrés



Directora *Customer Experience*
Barceló Hotel Group



Sandra Kieft



Global Director of Revenue
Iberostar Hotels & Resorts



Diego Víu



Technical projects & compliance specialist
Meliá Hotels International



Jaume Ordinas

Interventor General
Garden Hotels



Jaume Vidal



Global Director of Revenue
Barceló Hotel Group



Pere Estela



Director Global Ancillaries
Iberostar Hotels & Resorts

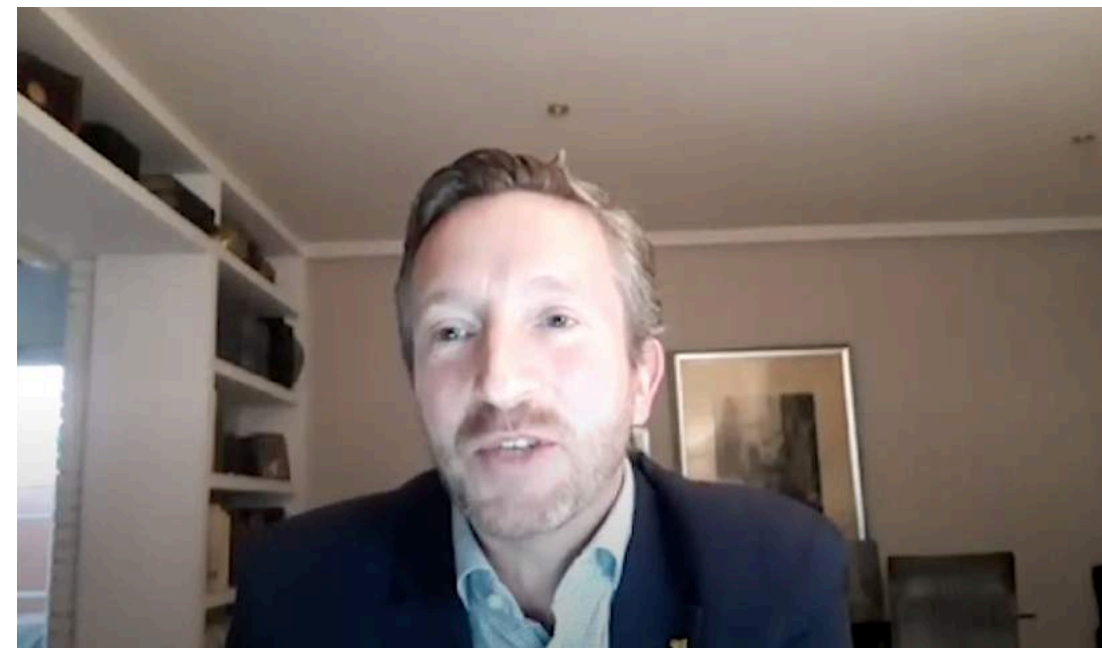


Maribel Nebot



Responsable de RRHH
Smy Hotels

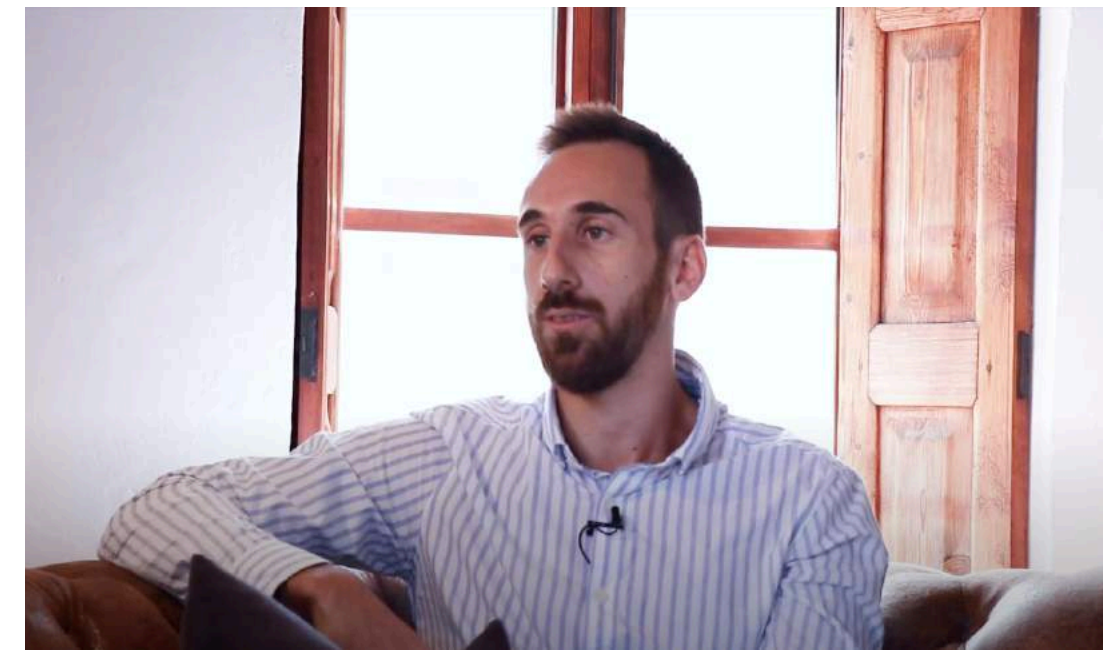
ENTREVISTAS CON PROFESIONALES DEL SECTOR



Borja Martín



Jefe de conserjería / Vicepresidente
Mandarin Oriental Ritz / *Les Clefs d'Or*



Eduardo Navarro



2º Jefe de recepción
Fergus Hotels



Sandra Martínez



Housekeeping Manager
ASEGO



Ignacio Martín



Director
Royal Hideaway Sancti Petri



Gabriela Aliaga



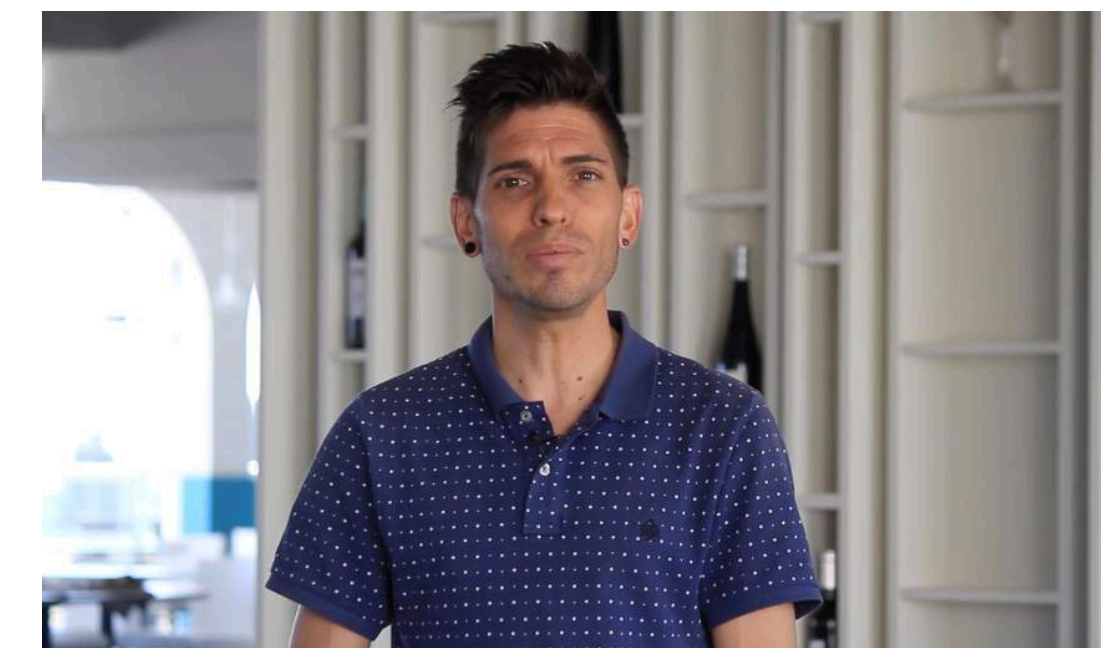
Directora de Personas y Bienestar
Artiem Hotels



Roberto García



Presidente
Castilla Termal



Juan Miguel Mateos



Coordinador internacional de animación
Varias cadenas hoteleras

ENTREVISTAS CON PROFESIONALES DEL SECTOR



Neil James
Chief Operation Officer
ReviewPro



Fabricio Titiro
Principal Product Manager
Oracle



Martín Millán
Fundador
Timón Hotel



Joan Mateos
Socio gerente
Sinergias



Rafael Tugues
Fundador y CTO
tSpoonLab



Christopher Haack
Director de operaciones
SIHOT



Kevin Sigliano
Socio-director
Good Rebels



Santiago García
Cofundador
Future Network Institute



ENTREVISTAS CON PROFESIONALES DEL SECTOR



Helena Murano
Directora
CaixaBank Hotels & Tourism



Rafael Ferragut
Director de la Unidad de Turismo y Ocio
Banca March



Margarida Oller y Estefanía Frontero
Directora creativa y Estratega
Agencia Mucho



Esperanza Llin
Directora Baleares
Grupo Eulen



Tommy Ferragut
CEO y fundador
Tommy Ferragut Relaciones Públicas



Mireia Faugier
Socio-director
Directbeds



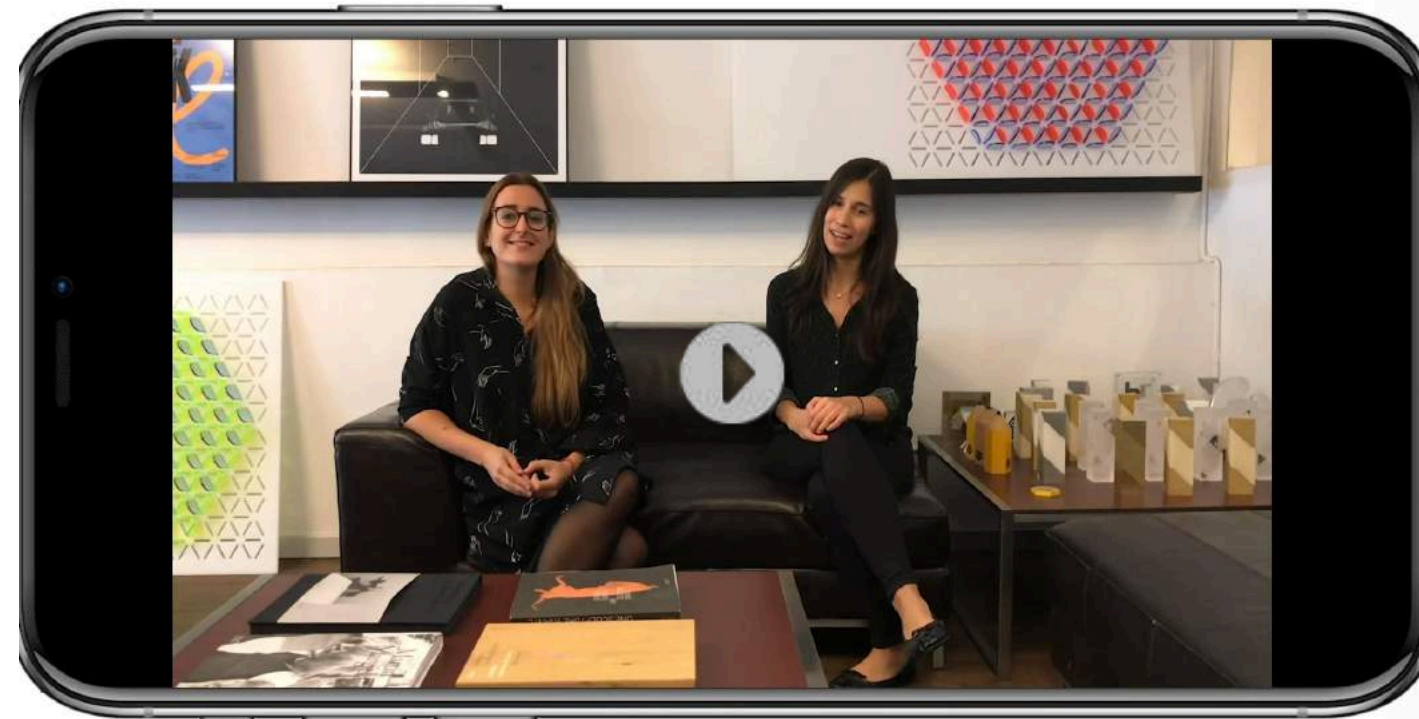
Brenda Barta
Social Media Manager
Borbalán



Jaime Gordiola
Cantante y propietario
Escuela de música J&S



DESCUBRE MÁS...



Entrevista a Marga y a Estefanía - Mucho

7B. *Guest Experience*

hotelsity.com
fresh e-learning



PILAR #1
CUSTOMER
CENTRIC

Customer Experience

7B. *Guest Experience*

hotelsity.com
fresh e-learning

4. Principio de Prudencia



¿Qué es la contabilidad?

6. *Finanzas*

hotelsity.com
fresh e-learning

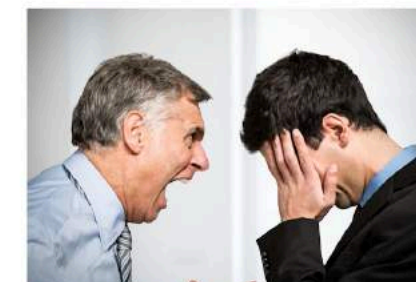
¿QUÉ TIENEN EN COMUN ESTOS LIDERES?



¿Qué tipo de liderazgo asumir? - Parte I

12. *Liderazgo y gestión*

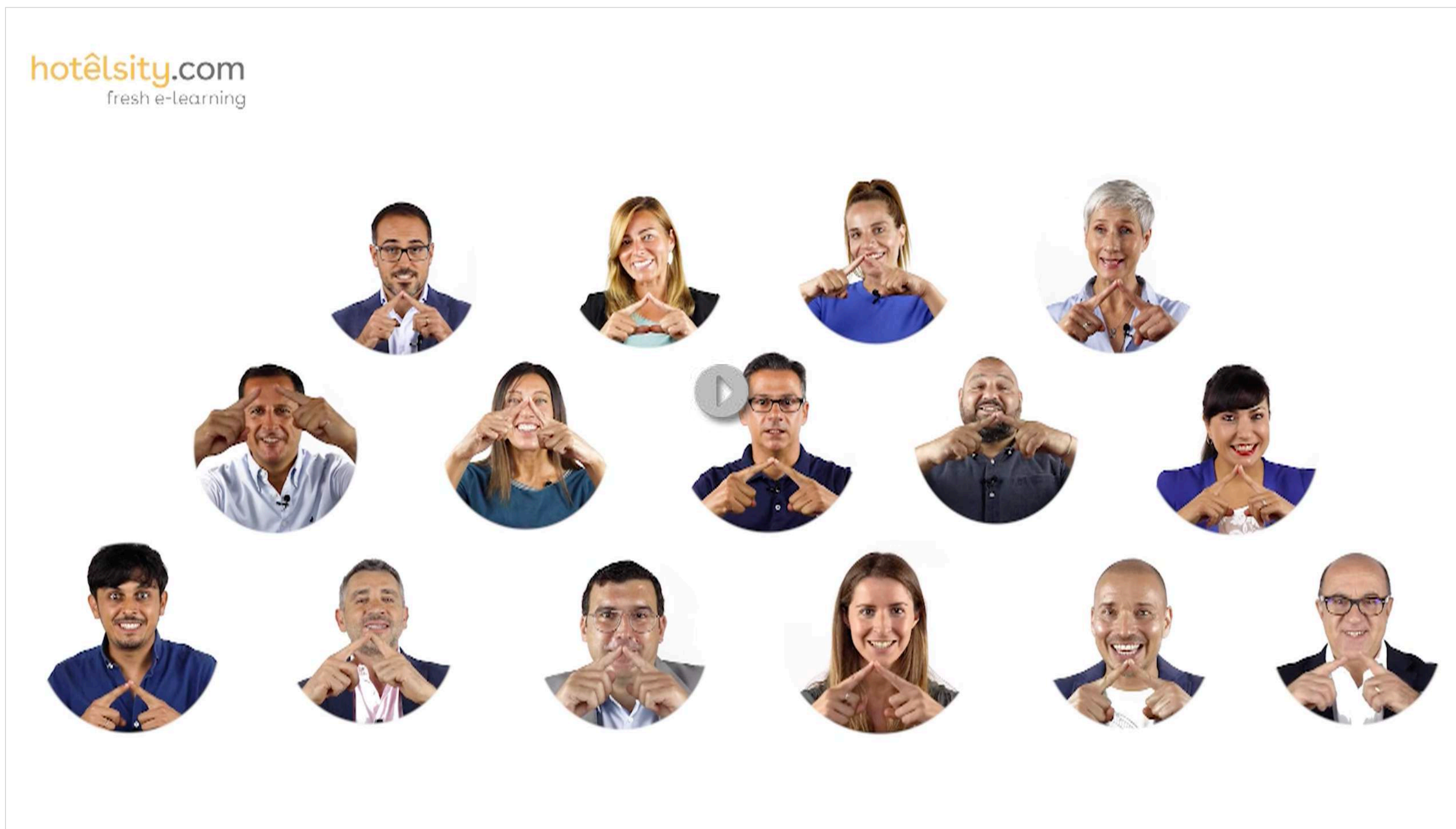
hotelsity.com
fresh e-learning



¿Qué tipo de liderazgo asumir? - Parte II

12. *Liderazgo y gestión*

VÍDEO PRESENTACIÓN



4.

**SCHÔOLERS EN
LOS MEDIOS**

SCHÔOLERS EN LOS MEDIOS

Diario de Mallorca

18 SUPLEMENTO | ENSEÑANZA | Diario de Mallorca
SÁBADO, 10 DE SEPTIEMBRE DE 2021

Náuticaly by Schôolers: fresh e-learning para aprobar el PER

Schôolers ha lanzado una de las líneas de programas de formación online más revolucionarias en el ámbito de las titulaciones náuticas de recreo. Náuticaly.io prepara a los alumnos para los exámenes teóricos oficiales para las titulaciones de Patrón de Embarcación de Recreo (PER) y Patrón de Navegación Básica (PNB).

Con Náuticaly, aprobar es muy sencillo. Cinco formadores expertos en cada una de sus áreas son los encargados de explicar los contenidos del programa con un formato ameno, dinámico e innovador que permite acelerar el aprobado sin necesidad de desplazamientos ni horarios, ya que se adapta al ritmo del alumno, que como el resto de programas de Schôolers.io, puede visionar el contenido cuando, donde quiera y como quiera, ya que cuenta con una plataforma multidispositivo.

Náuticaly pone a disposición del alumno dos titulaciones diferentes que se adecuan a las necesidades de cada alumno.

Patrón de Navegación Básica (PNB). Con esta titulación se pueden gobernar embarcaciones de recreo a motor de hasta 8 metros de eslora y navegar hasta una distancia máxima de cinco millas desde la costa. También permite llevar motos de agua. Es necesario realizar unas prácticas de seguridad y navegación.

Patrón de embarcaciones recreo (PER): Es el título náutico más demandado y permite gobernar embarcaciones de recreo a motor de hasta 15 metros de eslora, habitables hasta 24 metros hasta 12 millas de la costa y navegación entre islas. No requiere obtener ninguna titulación previa, pero es necesario realizar unas prácticas de seguridad y navegación.

Inscríbete a la próxima convocatoria de examen de diciembre antes del 5 de noviembre. Solicita más información en www.nauticaly.io. Aprovecha el precio de lanzamiento de 99 euros y ¡No te quedes un verano más sin navegar!



Matrícula abierta para curso teórico Patrón Embarcación Recreo (PER)

Oferta especial de lanzamiento promoción octubre a diciembre 2021

2x € **99€*** por alumno

¡Apúntate ya!

nauticaly.io by schoolers.io

No obstante, existen titulaciones, actividades náuticas de seguridad y navegación (AN), que no se pueden realizar sin la titulación de Patrón de Embarcación de Recreo (PER) o Patrón de Navegación Básica (PNB). El curso de formación teórica de PER y PNB se imparte en modalidad online, pero las prácticas de seguridad y navegación se realizan en presencia de un instructor en un centro autorizado.

Diario de Mallorca - ENSEÑANZA | SUPLEMENTO 19
SÁBADO, 10 DE SEPTIEMBRE DE 2021

Hotêlsity by Schôolers: fresh e-learning para la industria hotelera

► Esta propuesta incluye cuatro programas de formación 'online' especializados ► Los contenidos se basan en píldoras formativas

SECCIÓN: HOTELERÍA

La apuesta por la innovación y la calidad del sector turístico acorde a los nuevos tiempos son los ejes de Hotêlsity, la primera línea de programas de Schôolers que ha revolucionado la formación, ya que apuesta por la creación de programas de formación online de calidad.

Los contenidos de Hotêlsity se basan en píldoras formativas de 10 minutos de vídeo, tutoriales grabados por expertos de cada una de las áreas y entrevistas a profesionales del sector que amplían la visión de cada una de las materias. Además, el modelo de enseñanza tiene numerosas ventajas, puesto que el alumno puede visionar el contenido cuando quiera, donde quiera y desde el dispositivo que quiera.

Hotêlsity cuenta con cuatro programas especializados, 100% bonificables a través de FUNDÆ:

- **Programa Avanzado Dirección Hotelera (PADH):** cuenta con todos los conocimientos necesarios de cada departamento del hotel para poder alcanzar altos cargos.
- **Programa Avanzado Housekeeping (PAHK):** facilita los conocimientos, las claves y las herramientas a tener en cuenta a la hora de gestionar el departamento de pisos.
- **Programa Avanzado Alimentos y Bebidas (PAFB):** proporciona todos los conocimientos necesarios para adecuar los menús de F&B al siglo XXI, seguir sorprendiendo a los clientes creando experiencias memorables y gestionar correctamente el departamento.
- **Programa Avanzado Transformación Digital (PATD):** cuenta con los conocimientos, las claves y las herramientas a tener en cuenta a la hora de abordar un proyecto digital en un hotel.

Ya son más de 1.000 profesionales de reputadas cadenas hoteleras los que se han unido a la comunidad Hotêlsity en menos de un año. Gracias a su formato y metodología innovadora ha conseguido un gran éxito, consiguiendo una satisfacción de más de un 90%.

Además, ha alcanzado acuerdos con algunas de las asociaciones más importantes del sector a nivel nacional, como ASEGO, ITH o AEDH y a nivel local como la FEHM, ASHPAMA y Asociación de Hoteleros de Playa de Palma.

izquierda a derecha: Bernat Cañellas, Xavi López y Bernat Vidal - Fundadores de Schôolers.

MÁS INFORMACIÓN
EN CUERPOS SANITARIOS, HOTELERÍA
www.hotelsity.com

Hotêlsity.com presenta nuevas promociones en sus diferentes programas

+1.000 alumnos con valoración de un 90%

66 horas

¡Elige la que mejor se adapta a ti!

X Promoción	XI Promoción	XII Promoción
Fecha: 08/09/2021 - 14/12/2021	Fecha: 15/09/2021 - 14/12/2021	Fecha: 15/09/2021 - 17/12/2021
Duración: 2,5 meses	Duración: 2 meses	Duración: 1 mes (expresivo)
¡Vive la experiencia!	¡Vive la experiencia!	¡Vive la experiencia!

Con un precio de **495 €** (+IVA bonificable por FUNDÆ)

¡Oferta especial! **295 €** (+IVA bonificable) para autónomos, estudiantes y desempleados

hotelsity.com by schoolers.io fresh e-learning
¡Visítanos y pide más información www.hotelsity.com!




SCHÔOLERS EN LOS MEDIOS

MallorcaDiario.Com

Hotêlsity, un proyecto educativo para revolucionar la formación hotelera

Bernat Cañellas es un emprendedor con mucha experiencia que ha unido sus fuerzas con otros dos socios, Bernat Vidal (Borbalán) y Xavi López (Eisi Soft), para crear un programa de formación hotelera que apuesta por la funcionalidad y el resultado visible.

Fuente. Mallorcad diario



HOSTELTUR

La innovación en la era COVID también llega a la formación hotelera online

Si ya antes la innovación era esencial para el desarrollo de nuevos modelos de negocio, en la era COVID es más importante que nunca y llega a todos los segmentos del sector, incluida la formación hotelera. Prueba de ello son tres empresas de Mallorca -Lemonade Hospitality Partners, Eisi Soft y Borbalán- que han aunado esfuerzos para reinventarse y adaptarse a los nuevos tiempos con la puesta en marcha de Hotêlsity.com, un innovador programa de formación online para el sector basado en cápsulas de 15 minutos adaptadas a dispositivos móviles.



Fuente. Hosteltur

Diario de Mallorca



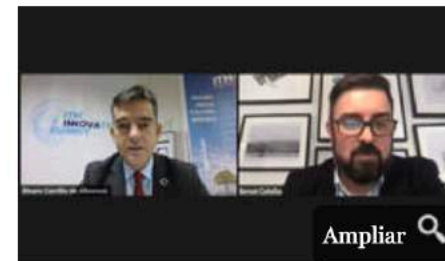
SCHÔOLERS EN LOS MEDIOS

Formación / 4 noviembre, 2020



Schoolers se une a ITH para reforzar la formación del sector

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Schôolers.io como nuevo asociado en el área de formación especializada a través de ITH Academy, con el objetivo de democratizar la formación especializada en las distintas áreas del Sector Turístico, mediante programas adecuados a cada perfil profesional y con un innovador formato *online* con módulos específicos basados en cápsulas de vídeo e impartidos por reconocidos profesionales del sector.



Álvaro Carrillo de Alborno y Bernat Cañellas.



La Mallorquina Schôolers.io se une a ITH para reforzar la formación e-learning del sector hotelero

Bernat Cañellas, CEO & Co-founder de Schôolers.io afirma que "Durante los últimos años hemos trabajado intensamente en programas de formación práctica en los hoteles y detectamos una nueva necesidad de adaptar estos cursos a la versatilidad de la formación online, más aún en un entorno Covid de teletrabajo, por ello nos lanzamos a generar todos los contenidos necesarios para crear un programa de alta calidad que complemente la formación de los profesionales del sector. En ese sentido, contamos con el convencimiento de que la colaboración con uno de los referentes del sector como es el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) nos ayudará a hacer más visibles los programas de Schôolers.io y a democratizar la formación de calidad en el sector."

Fuente. [NexoHotel](#); [Ibeconomía.es](#)

Acuerdo CART y HOTÊLSITY

by Redacción



Os informamos acerca del acuerdo de colaboración alcanzado por la AEDH para que los miembros de la asociación puedan realizar los programas de formación online Hotêlsity y obtengan un código promocional de un 15%, una vez realizado el primer programa, para poder utilizar en el próximo programa que quieran realizar.

Sobre Hotêlsity

Hotêlsity es el primer programa especializado en el sector hotelero dirigido a directores y subdirectores de hotel de, plataforma online de formación y desarrollo profesional especializada y sectorial con una propuesta de valor única en el mercado. **Schôolers.io** nace con el objetivo de cubrir un hueco en la formación online, existe multitud de oferta formativa digital generalista, sin embargo, hasta ahora, se ha dejado de lado la formación digital especializada en determinados sectores. Por ello desde Schôolers.io ya estamos trabajando en diferentes programas formativos para cubrir las necesidades de diferentes sectores como agentes de viaje, tripulantes de cabina, turismo, real estate, sanidad, seguridad, etc.

Fuente. [AEDH](#)

SCHÔOLERS EN LOS MEDIOS

SMARTTRAVEL NEWS



Housekeeping Manager: el perfil que demanda hoy el sector hotelero

En ese sentido, según Lorena Moreno, formadora y Housekeeping manager y Paquita Álvarez, product manager y Senior Consultant en EISI SOFT e impulsoras del Programa Avanzado de Housekeeping (PAHK) de Hotêlsity, todo housekeeping manager debe tener en cuenta las siguientes claves:

- El departamento de pisos es uno de los departamentos con mayor peso en la imagen del hotel y en la experiencia del huésped.
- La comunicación interdepartamental e intradepartamental son las piezas claves para el éxito del departamento de pisos.
- Los SOP's, protocolos e Instrucciones de trabajo son aliados indispensables en el proceso de mejora continua.
- La cultura de equipo viene acompañada de un buen liderazgo y de una adecuada formación.
- Supervisar no es solo encontrar los errores o puntos de dolor que ha cometido tu equipo. La responsabilidad va más allá, debemos motivar y hacer equipo.

En este contexto, Schôolers ha presentado el nuevo Programa Avanzado de Housekeeping (PAHK) de Hotêlsity, en el que los interesados podrán descubrir los conocimientos, las claves y las herramientas a tener en cuenta a la hora de gestionar el departamento de pisos, que demanda hoy el sector hotelero, de la mano de grandes expertos.

Fuente. [Smartravel](#)

TECNOHOTEL

Cinco claves para afrontar la transformación digital en tu hotel

6 abril 2021

Sin embargo, como en casi todo, las prisas no son buenas compañeras de viaje, y si se quiere afianzar y dar una base sólida al proceso de transformación digital que han iniciado muchas organizaciones, es fundamental tener en cuenta cinco claves imprescindibles:

1. No estamos en una era de cambios, sino en un **cambio de era** en la que es vital adaptarse para seguir siendo competitivo.
2. La **cultura de compromiso** en todos los empleados es la verdadera y principal palanca para un proceso de transformación.
3. La digitalización no debe ser entendida como la ejecución informática de un proceso que se realiza en papel, sino como un **cambio de paradigma** en la manera de hacer las cosas.
4. La tecnología debe ser **aplicada con un fin** y no como un medio.
5. No podemos mejorar aquello que no medimos, por ello, **los datos son el el nuevo petróleo**.

Curso de Hotêlsity

Muchos son los factores a tener en cuenta a la hora de llevar a cabo un proyecto de digitalización. Conviértete en la pieza clave para liderar la transformación digital en tu hotel con el nuevo **Programa Avanzado de Transformación Digital (PATD) de Hotêlsity**, impulsado por **EISI SOFT** de la mano de **Xavi López y Pablo Casado**.

Descubrirás los conocimientos, las claves y las herramientas que debes tener en cuenta a la hora de abordar un proyecto digital con el acompañamiento de grandes expertos del sector.

Fuente. [Tecnohotel](#)

SCHÔOLERS EN LOS MEDIOS

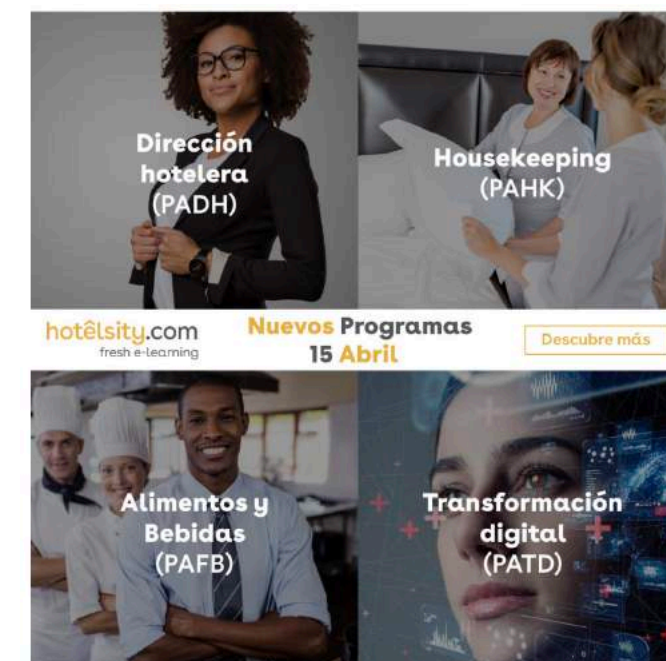


Edición España. Nuevos programas avanzados enfocados a Transformación Digital, Housekeeping y Alimentos y bebidas.

Nuevos programas Hotêlsity: la revolución online en formación hotelera

7 ABRIL, 2021

Schôolers.io, fruto de la unión de tres conocidas empresas del sector turístico: Lemonade Hospitality Partners, EISI SOFT y Borbalán, nace con el objetivo de cubrir el hueco existente en la formación online especializada del sector. En base a ello, el próximo 15 de abril lanzan tres nuevos programas avanzados enfocados al sector hotelero en materia de Transformación Digital, Housekeeping y Alimentos y bebidas, que se unen a la 5ª promoción del programa avanzado de Dirección Hotelera. Todo ello, mediante la plataforma online de formación hotelera Hotêlsity.



Según explica **Bernat Cañellas, CEO y Cofundador de Schôolers**:

“Es de vital importancia que todos los miembros de los equipos en hoteles se activen y formen de cara a esta temporada que supondrá un importante reto para todos. Debido a ello, buscamos capacitar y ayudar en la transformación digital no solo de directores y subdirectores sino también de jefes de departamentos tan importantes como Housekeeping, Front Desk y F&B, ya que para conseguir los objetivos más ambiciosos es imprescindible contar con los mejores profesionales en cada una de las áreas, que son, en definitiva, los engranajes que permiten el buen funcionamiento del hotel.”

Hotêlsity: una plataforma online de formación



Bernat Vidal, Xavi López y Bernat Cañellas son los fundadores de Shôolers, un proyecto formativo que da sus primeros pasos vinculado al mundo del turismo, pero que más pronto que tarde se dirigirá también a otros sectores.

El modelo de enseñanza implementado por Schôolers tiene numerosas ventajas, puesto que el alumno puede visionar el módulo formativo cuando quiera, donde quiera y desde el dispositivo que quiera, ya que está preparado para ordenador, tableta, *smartpho-*

ne... Además, los alumnos pueden ver los vídeos tantas veces como quieran. El contenido audiovisual se ve reforzado con PDF descargables, que vienen a suplir a los tradicionales libros de texto. Además, dentro de la plataforma existen también actividades relacionadas

SCHÔOLERS EN LOS MEDIOS

TECNOHOTEL

Hotêlsity: La comunidad online que revoluciona la formación hotelera

8 abril 2021

Bonificables 100%

Los programas de hotêlsity son bonificables al 100% por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (Fundae) y sus contenidos se basan en cápsulas de vídeo, grabadas por los mejores expertos en cada área, contenido en presentaciones y entrevistas grabadas con profesionales del sector que amplían la visión de cada una de las materias tratadas.

Según explica **Bernat Cañellas, CEO y Cofundador de Schôolers**: "En estos momentos difíciles es importante que el personal se reactive para formarse, no solo altos directivos sino también personal base. Para ello apostamos por una formación segura que se puede hacer desde casa y con cualquier dispositivo móvil, tablet u ordenador, pero con un formato de calidad contando con expertos del sector y casos reales.

Programa Avanzado de Transformación Digital (PATD)

La digitalización de las organizaciones es una necesidad de la que, hoy en día, nadie duda. Sin embargo, no es una cuestión sencilla y requiere la definición de una buena estrategia digital liderada por expertos en la materia para llegar a conseguir los objetivos marcados.

Programa Avanzado de Alimentos y Bebidas (PAFB)

Es por todos conocidos que la comida o el servicio no solo debe estar bueno, sino también parecerlo. El cliente cada vez es más exigente y debemos no solo conocer sus gustos, preferencias y nuevas demandas, sino también estar al corriente de las nuevas tendencias.

Programa Avanzado de Housekeeping (PAHK)

En los nuevos tiempos e los que el departamento de Housekeeping se ha ido actualizando, con nuevas herramientas digitales y procedimientos de trabajo, los establecimientos hoteleros demandan la figura del housekeeping manager cualificado para afrontar una correcta gestión del departamento.

Con el nuevo [Programa Avanzado de Housekeeping de Hotêlsity](#), impulsado por **Lorena Moreno**, Formadora y Housekeeping Manager y **Paquita Álvarez**, Product Manager y Senior Consultant en EISI SOFT, los alumnos descubrirán los aspectos clave que deben tener en cuenta a la hora de gestionar el departamento de pisos, que demanda hoy el sector hotelero.



Fuente. [Tecnohotel](#)

SCHÔOLERS EN LOS MEDIOS



Hotelsity Se Une A Gehocan Aportando Su Propuesta Formativa Especializada En El Sector Hostelero

Hotelsity by Schôolers es una innovadora línea de programas de formación y desarrollo profesional en vídeo para la industria hotelera.

La metodología basada en píldoras de vídeo impartidas por profesionales de prestigio, así como entrevistas a personas relevantes del sector y la tecnología que permite que sea adaptable a cualquier dispositivo, permiten un aprendizaje dónde, cuándo y cómo quiere el usuario dotándole de conocimientos prácticos de manera amena.

La línea de programas Hotelsity avalada por instituciones como ITH, AEDH y ASEGO incluye los programas avanzados de Dirección Hotelera (PADH), Alimentos y Bebidas (PAFB), Housekeeping (PAHK) y Transformación Digital (PATD), así como programas a medida para compañías hoteleras.

Fuente. [Gehocan](#)



Hotelsity y ASOLAN: Nuevo acuerdo para impulsar la formación en las Islas Canarias.

20 JULIO, 2021 (08:50:54)

Hotelsity establece un acuerdo de colaboración con la Asociación Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos de Lanzarote (Asolan), logrando así acercar programas especializados al sector turístico en las Islas Canarias, especialmente el Programa Avanzado de Housekeeping (PAHK) y el Programa Avanzado de Alimentos y bebidas (PAFB).

¿Qué es Hotelsity?

Hotelsity es la primera plataforma online de formación y desarrollo profesional con una propuesta de valor única enfocada a la industria hotelera.

La formación se basa en píldoras de vídeo impartidas por profesionales de prestigio, así como entrevistas a personas relevantes del sector. Además, cuentan con tecnología multidispositivo que permite un aprendizaje dónde, cuándo y cómo quiera el usuario.

Adicionalmente, cada programa cuenta con diversas actividades, así como foros y webinars que permiten a los alumnos sumergirse completamente en el aprendizaje. Y, además, cuentan con la ayuda de una tutora formadora que está a disposición de los alumnos para resolver cualquier duda o problema que les pueda surgir.



Fuente. [Hosteltur](#)



Asofuer firma un acuerdo con Schoolers para impulsar la formación y la profesionalización del sector hotelero en Fuerteventura

La Asociación de Empresarios Turísticos de Fuerteventura (ASOFUER) y Schôolers han alcanzado un acuerdo para impulsar la formación y profesionalización del sector hotelero en la Isla.

Gracias a la colaboración, Schôolers otorgará una beca, valorada en 495 € para uno de los programas que promueve, a cada una de las empresas hoteleras asociadas para la promoción de "Canary Islands Special Edition".

Cabe destacar que la oferta formativa incluye los programas avanzados de Dirección Hotelera (PADH), Alimentos y Bebidas (PAFB), Housekeeping (PAHK) y Transformación Digital (PATD).

Desde Asofuer, se destaca que las becas "tienen como objetivo principal el contribuir a incrementar las oportunidades de formación, empleabilidad y promoción de los beneficiarios mediante su certificación en el Programa Avanzado Hotelsity".

Fuente. [Fuerteventuradigital](#)

SCHÔOLERS EN LOS MEDIOS



Canarias, epicentro de la profesionalización del sector turístico

A pesar de que la mayoría de establecimientos hoteleros de las Islas Canarias están reabriendo sus puertas este verano, desafortunadamente, se prevé que las ocupaciones seguirán sin alcanzar los niveles similares a los de temporadas anteriores.

Es por ello que las empresas se están avanzando a que los empleados NO se sientan desmotivados e, incluso, poco productivos aprovechando la situación actual para formar y profesionalizar al personal con el objetivo de recordarles que su papel es fundamental, así como motivarlos para que, una vez remonte la situación, vuelvan con más ganas que nunca a sus puestos de trabajo.

Para conseguir el objetivo anterior, Schôolers se ha unido a la Asociación de Dirección y Gestión de RRHH de Empresas Hoteleras, Extrahoteleras y de Otros Sectores de Canarias (GEOCAN) y ha creado la **Canary Island Special Edition** para su línea de programas Hotêlsity, que incluye los Programas Avanzados de Dirección Hotelera (PADH), Alimentos y Bebidas (PAFB), Housekeeping (PAHK) y Transformación Digital (PATD).

Fuente. [Smarttravel](#)



Hotêlsity y Gehocan presentan Canary Islands Special Edition

Hotêlsity y Gehocan se unen para crear una propuesta formativa especializada para las Islas Canarias



Hotêlsity rinde tributo a uno de los principales destinos vacacionales del mundo y se une a la Asociación de Dirección y Gestión de RRHH de Empresas Hoteleras, Extrahoteleras y de Otros Sectores de Canarias (GEOCAN) para la creación de una edición de programas especialmente adaptados a las Islas Canarias, a la que han bautizado con el nombre de **"Canary Islands Special Edition"**.

La formación de Hotêlsity se basa en píldoras de vídeo impartidas por profesionales de prestigio, así como entrevistas a personas relevantes del sector. Cuentan con tecnología multidispositivo que permiten un aprendizaje dónde, cuándo y cómo quiere el usuario.

La línea de programas Hotêlsity incluye los programas avanzados de Dirección Hotelera (PADH), Alimentos y Bebidas (PAFB), Housekeeping (PAHK) y Transformación Digital (PATD), así como programas a medida para compañías hoteleras.

¿Qué incluye la "Canary Islands Special Edition"?

Los programas de Hotêlsity se adaptan a las necesidades de las Islas Canarias y ofrecen horarios adaptados y foros y diferentes eventos creados especialmente para esta edición. Además, todos los programas incluyen contenido exclusivo, como eventos de presentación de los programas a través de cafés virtuales, entrevistas a personas de interés en las Islas Canarias y webinars enfocados a la realidad de las islas.

Fuente. [Hosteltur](#)

5.

TESTIMONIALS

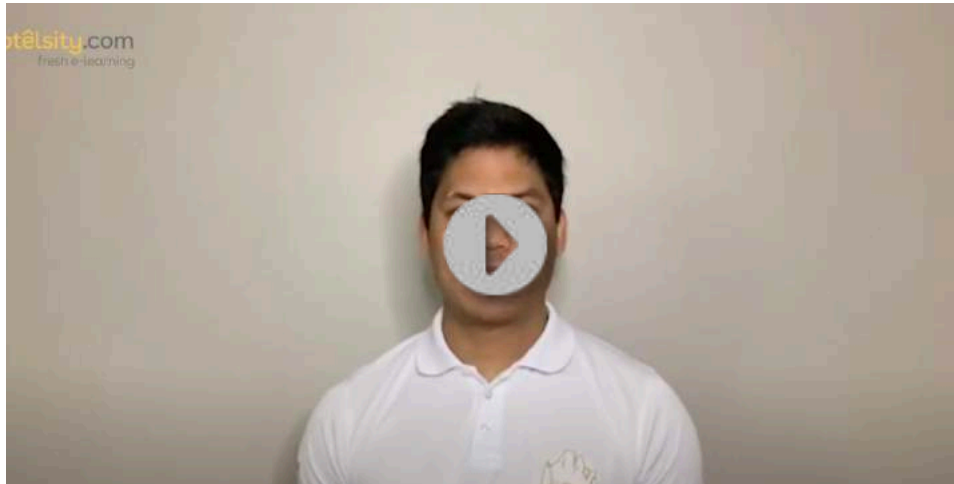
L@S ALUMN@S DE HOTÊLSITY SE DECLARAN FANS ...



Vanessa Prevedello



Sandy Catasta



Cristopher Orjalesa



Cristina Garau



Elena Potanina



Matías Sotura



Resumen testimonial



Céline Magneche



Juan Martorell



Sandra Martínez



Vanessa Cursach



Sandra Hernández



Álvaro Casado

6. **EXPERT@S**

EXPERT@S



PAQUITA ÁLVAREZ

1. Housekeeping
9. Health & Safety



IVÁN GONZÁLEZ

2. F&B



PABLO CASADO

3. Technical Services
11. Sostenibilidad



LINDA BREEVAART

4. Animación



PEDRO DÍEZ

5. Spa & Wellness



ENRIQUE SÁNCHEZ

6. Finanzas



RAMÓN ADILLÓN

7A. Front Desk



SAMULI NIEMINEN

7B. Guest Experience



ARACELI BUDIA

7B. Guest Experience



XAVI LÓPEZ

8. Transformación Digital



SANTI HUERTAS

10A. Revenue



FINA MONTORO

7A Front Desk
10B. Ancillaries



ÓSCAR GONZÁLEZ

10C. Marketing



NÚRIA TORRES

12. Liderazgo y gestión de personas

EXPERT@S



PAQUITA ÁLVAREZ

1. HOUSEKEEPING Y 9. HEALTH & SAFETY

PERFIL PERSONAL

Soy una persona creativa, flexible, con una enorme capacidad para trabajar en equipo, liderar, con iniciativa y buena en la resolución de problemas.

EXPERIENCIA LABORAL

PRODUCT MANAGER & SENIOR CONSULTANT

EISI SOFT | abr. 2017 - presente

HOTEL MANAGER

Neptuno & Flamingo Hotels **** | sept. 2014 - abr. 2017

DEPUTY HOTEL MANAGER

Neptuno & Flamingo Hotels **** | mar. 2014 - ago. 2014

Hotel Riu Palace Bonanza Playa **** Sup | abr. 2011 - nov. 2013

FRONT OFFICE MANAGER / DEPUTY HOTEL MANAGER

Hotel Roc Illetas Playa **** | feb. 2008 - mar. 2011

RFRONT OFFICE MANAGER / MANAGER ASSISTANT

Cala Pi Club (timeshare resort) | feb. 2004 - ene. 2008

EDUCACIÓN

UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS

MTA (Master in Tourism Administration, Hospitality Administration/Management | 2008 - 2008

UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS

Degree in tourism, tourism | 2002 - 2004

UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS

Diploma in tourism, tourism | 1998 - 2002

NHTV ACADEMY OF FACILITY MANAGEMENT

Erasmus | 2003 - 2004

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español, Alemán, Francés, Italiano, Ruso, Catalán.
- Aptitudes interpersonales: Community manager.
- Conocimientos del sector: Creación y desarrollo de empresas.



IVÁN GONZÁLEZ

2. F&B

PERFIL PERSONAL

Consultor gastronómico con una dilatada carrera en el mundo de la restauración. Con innumerables casos de éxito en el sector de la restauración, donde el valor mi experiencia asegura la atracción, porque en los negocios seducir y atraer es un arte con el objetivo de crear comunidad y clientes convencidos con ganas de volver.

EXPERIENCIA LABORAL

JEFE DE COCINA

Restaurantes: "Dos de Mayo", "El Viajero", "Julian de Tolosa", "Barlovento", Madrid.

SEGUNDO DE COCINA

Restaurante "CasaLucio", Madrid.

JEFE DE COCINA Y GERENTE

Restaurante "Es Mercat", Palma

CONSULTOR GASTRONÓMICO

FYB Consultores

GESTOR

De dos tabernas de tapas, Madrid | 1992 - 1997

COCINERO

Restaurante "El Águila", Madrid

COCINERO JEFE DE PARTIDA

Restaurantes "Vallehermoso", "La Bodeguilla", "Tapas Bar", Madrid.

EDUCACIÓN

ASOCIACIÓN DE COCINEROS Y REPOSTEROS DE MADRID

Curso de Alimentación y Bebidas | 1991

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL "LA VIÑA"

Curso de Maridaje | 1992

ASOCIACIÓN DE COCINEROS Y REPOSTEROS DE MADRID

DCurso de cocina profesional | 1991 - 1993

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL "LA VIÑA"

Curso de responsable de sala | 1994

IQPIB

Director de restauración | 05/2017

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español, Catalán

EXPERT@S



PABLO CASADO

3. TECHNICAL SERVICES Y 11. SOSTENIBILIDAD

PERFIL PERSONAL

Actualmente consultor senior en EISISOFT, soy un profesional con una dilatada experiencia en el departamento de mantenimiento tanto a nivel de hotel, como gestionando varios activos desde una perspectiva corporativa. El mantenimiento es el gran desconocido en los hoteles. Pero si desglosamos bien los contenidos, lograremos concienciar sobre la importancia que tenemos dentro del sector.

EXPERIENCIA LABORAL

SENIOR MANAGEMENT CONSULTANT

EISI SOFT | may. 2009 - presente

UK MAINTENANCE AREA MANAGER

Meliá Hotels International | ago. 2018 - presente

MAINTENANCE AREA MANAGER EMEA REGION

Meliá Hotels International | ene. 2016 - ago. 2018

MAINTENANCE COORDINATOR

Meliá Hotels International | jun. 2014 - ene. 2016

MAINTENANCE TECHNICIAN

Meliá Hotels International | nov. 2013 - jun. 2014
Náutica Formentera | jun 2012 - sept. 2012

MECÁNICO NAVAL

Isla Azul Centro Nautico | may. 2012 - oct. 2013

PROFESOR ADJUNTO

Real Instituto Educación Secundaria Jovellanos | ene. 2012 - jun. 2012

ALUMNO DE MÁQUINAS

Acciona Transmediterranea | feb. 2010 - jun. 2010

INFORMÁTICA Y ADMINISTRACIÓN

Camara Oficial de Comercio, Industria y Navegación Gijón | meses de Mayo a Septiembre de los años 2007,2008 y 2009

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Grado, Ingeniería Marina | 2012 - 2013

UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Master, Formación al Profesorado | 2011 - 2012

UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Diplomatura, Máquinas Navales | 2006 - 2010

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español.
- Aptitudes interpersonales: Trabajo en equipo, atención al cliente, Negociación.
- Conocimientos del sector: Gestión de proyectos, Investigación, Marítimo, Estrategia empresarial, Energía renovable, Transporte marítimo internacional, Eficiencia energética, Operaciones marítimas, ISM



LINDA BREEVAART

4. ANIMACIÓN

PERFIL PERSONAL

Más de 25 años de experiencia en el mundo de la animación hotelera. Objetivos renovar y seguir desarrollando conceptos de animación, leisure & ocio.

EXPERIENCIA LABORAL

FORMADORA EN EL MASTER DE GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA ICE

Universidad politecnica de madrid | nov. 2015 - presente

CONSULTORA/ASESORA LEISURE & EVENTS

Luabay hotels | dic. 2011 - presente

ASESORA DE ANIMACIÓN

Luabay hotels | 2012 - 2014

CO FUNDER & PRESIDENTA

Un Lazo en Movimiento | jun. 2010 - presente

ASESORA DE ANIMACIÓN

Ferrer Hotels, Mallorca | ene. 2016 - nov. 2018

ASESORA DEPARTAMENTO ANIMACIÓN BELIVE HOTELS

Globalia | feb. 2013 - abr. 2015

DIRECTORA STARFRIENDS MALLORCA

Iberostar Group | ene. 2001 - oct. 2011

EDUCACIÓN

CIOS OVERVEEN

Licentiate degree, Deportes y Baile | 1983 - 1986

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español, Alemán, Francés, Italiano.
- Aptitudes interpersonales: Liderazgo, entrevistas.
- Conocimientos del sector: Satisfacción del cliente, Recursos humanos, Forecasting, Deportes, Debida diligencia.
- Otras Aptitudes: Debida Diligencia Operativa, Industria del Ocio

EXPERT@S



PEDRO DÍEZ
5. SPA & WELLNESS

PERFIL PERSONAL

Un profesional con una dilatada experiencia en posicionamiento comercial de producto para desarrollo de potencial de negocio global y de cada unidad. Con un sin fin de casos de éxito en el diseño e implantación de modelos de negocio Spa en diferentes entornos de mercado y para diferentes contextos de producto principal.

EXPERIENCIA LABORAL

CONSULTOR Y ASESOR. EXPERTO EN DESARROLLO, IMPLANTACIÓN Y GESTIÓN DE SERVICIOS SPA & WELLNESS Y VENTAS INTERNAS EN HOTELES

Varios hoteles de diferentes países y mercados | ene 2009 - presente

DISEÑO, IMPLANTACIÓN Y GESTIÓN PRODUCTOS SPA

Aula Hotels AMResorts | 2017 - presente
Pulmantur Cruises-Steiner | 2015 - 2016
Globalia Corporación | 2012 - 2015
Orizona Corporación | 2009 - 2012

GESTIÓN PRODUCTOS SPA

Iberojet Cruceros | 2007 - 2008

RESPONSABLE DE MARKETING / GERENTE NEGOCIO INTERNACIONAL

Enraf Nonius-Delft Instruments | sept. 1991 - ene. 2009

EDUCACIÓN

ESEM, UNIVERSIDAD POLITÉCNICA MADRID

Diplomado Superior en Marketing y Gestión Comercial | 1988 - 1991

IE. INSTITUTO DE EMPRESA. BUSINESS SCHOOL

↳ Especialización Dirección Comercial Marketing | 1992 - 1993

IESE. BUSINESS SCHOOL

Programa PDD | 2002 - 2003

UNIVERSIDAD DE NEBRIJA. BUSINESS SCHOOL

Revenue Management Avanzado: Rentabilidad Hotelera, Upselling y Crossselling | 2015

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español.



ENRIQUE SÁNCHEZ
6. FINANZAS

PERFIL PERSONAL

Un profesional en finanzas a nivel internacional, con más de 25 años de experiencia en los sectores de hostelería y administración de instalaciones, que ha operado en Europa, Reino Unido, América del Norte y África para empresas cotizadas y privadas.

EXPERIENCIA LABORAL

GROUP DIRECTOR OF FINANCE

Virgin Limited Edition | oct. 2017 - presente

DIRECTOR OF ASSET MANAGEMENT, AINA

Edmond de Rothschild | ene. 2017 - sept. 2017

DIRECTOR OF JOINT VENTURE, MHI

Starwood Capita Group | dic. 2015 - ene. 2017

DIRECTOR OF FINANCE

The Savoy, A Fairmont Managed Hotel | may. 2013 - dic. 2015
Prorosan Construcciones | sept. 2000 - abr. 2001
Claridge's | jun. 2012 - may. 2013

CHIEF FINANCIAL OFFICER, UK

Barcelo Hotel Group | jul. 2008 - jun. 2012

GROUP FINANCE DIRECTOR

Room Mate Hotels | jul. 2007 - jun. 2008

AREA FINANCE & BUSINESS SUPPORT MANAGER, SPAIN

InterContinental Hotels Group (IHG) | may. 2001 - jun. 2007

DIRECTOR OF FINANCE, EUROLIMP

Ferrovial | jul. 1996 - sept. 2000

CHIEF ACCOUNTANT

Hoyos Elizalde & Asociados | sept. 1994 - jul. 1996

EDUCACIÓN

IE BUSINESS SCHOOL

master's degree, Business Administration and Management | 1999 - 2000

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Bachelor of Science (BS), Economics & Accounting | 1990 - 1995

CORNELL UNIVERSITY

Hotel Real Estate & Asset Management, Hospitality Administration / Management

CORNELL UNIVERSITY

Certification, Financial and Operation Synergies | 2005 - 2005

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA - U.N.E.D.

Bachelor of Laws (LLB) | 1995 - 2000

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español.
- Aptitudes interpersonales: Liderazgo de equipo, formación, negociación.
- Conocimientos del sector: Planificación comercial, finanzas, estrategia comercial, análisis de ingresos, alimentos y bebidas, planificación de proyectos, gestión hotelera, gestión hotelera, estrategia, presupuestos, reestructuración, gestión del rendimiento.

EXPERT@S



RAMÓN ADILLÓN
7A. FRONT DESK

Profesional con sólida experiencia en el Sector de Viajes y Turismo. Principalmente desde tres perspectivas: Dirección General Hotelera y Posiciones Corporativas en las Sedes de la cadena hotelera; Administración pública a nivel supranacional (Bruselas, Bélgica) y regional (Islas Baleares); y como autónomo en: Docencia universitaria, desarrollo empresarial, gestión hotelera y consultoría turística

EXPERIENCIA LABORAL

COORDINADOR DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Paradores Turismo | feb. 2019 - presente

SECRETARIO

Skål International Official, Madrid | may. 2019 - presente

DIRECTOR ÁREA ACADÉMICA DE TURISMO

HAC Business School and University, NY | 2017 - 2019

DIRECTOR ACADÉMICO Y PROFESOR DE MASTER (REVENUE MANAGEMENT)

UNIR, Rioja | may. 2014 - oct. 2016 y may. 2014 - presente

COORDINADOR ACADÉMICO

CESAE Business & Tourism School | 2012 - 2013

ONLINE REPUTATION Y GUEST EXPERIENCE MANAGEMENT

MeWeAre Hotels & More | may. 2016 - feb 2019

FRONT DESK / ROOMS DIVISION

Iberostar | jun. 2014 - abr. 2016

DIRECTOR DE FOOD & BEVERAGE

Sports Hotels Resorts & Spa, Andorra | nov. 2013 - may. 2014

PROFESOR Y TUTOR DE MASTERS Y CURSOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Dirección Hotelera y Administración y Gestión Turística | 2008 - 2013

COORDINADOR CORPORATIVO DE CALIDAD PERCIBIDA

Paradores de Turismo | oct. 2004 - jun. 2008
JEFE DE GABINETE DEL CONSEJERO DE TURISMO

Gobierno de Las Islas Baleares | ene. 2002 - ago. 2004

ASESOR DE TRANSPORTES Y TURISMO

Gobierno de Las Islas Baleares | ene. 2000 - dic. 2001

EDUCACIÓN

IE BUSINESS SCHOOL

executive Master en Tourism Management, MBA | 2006 - 2007

UNIVERSITY OF WEST OF ENGLAND

Bachelor of Arts in Business with Tourism | 1995 - 1996

UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES

Técnico de Empresas y Actividades Turísticas | 1989 - 1993

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español, Francés y Alemán.
- Aptitudes interpersonales: Tour Operadores, Negociación, Capacitación, Gestión
- Conocimientos del sector: Gestión de hoteles, Gestión de rendimiento, Análisis de ingresos, Recepción, Gestión de eventos, Comercio electrónico, Gestión de viajes, Viajes de negocios, Viajes de placer, Estrategia empresarial, Alimentos y bebidas, Pre-apertura, Gestión de proyectos, División de habitaciones, Satisfacción de los huéspedes



FINA MONTORO
7A. FRONT DESK & 10B. ANCILLARIES

PERFIL PERSONAL

Mi trayectoria profesional ha sido en el mundo hotelero donde tuve la oportunidad de trabajar 7 años en Punta Cana, Cuba y Riviera Maya. Hace siete años decidí dedicarme a lo que realmente me motiva, pasar mis conocimientos a los demás y por eso hoy en día me dedico a la formación.

EXPERIENCIA LABORAL

DIRECTORA ASOCIADA EN TRAINING & ANCILLARIES

Lemonade Hospitality Partners | jul. 2020 - presente

DIRECTORA ASOCIADA EN TRAINING & ANCILLARIES

the hotel factory | nov. 2019 - jul. 2020

FORMADORA - ANALISTA CONDUCTUAL

WorldCoaching | may. 2013 - jul. 2020

DIRECTORA

Iberostar Suites Hotel Jardín del Sol | abr. 2006 - abr. 2012

JEFA DE RECEPCIÓN Y SUBDIRECTORA

Iberostar Bavaro | mar. 1999 - mar. 2006

ROOM DIVISION MANAGER

Iberostar Daiquiri, Cuba | mar. 1999 - mar. 2006

SUBDIRECTORA

Iberostar Paraiso Lindo & Maya, México | mar. 1999 - mar. 2006

SEGUNDO JEFE DE RECEPCIÓN

Blau Hotels and Resorts | feb. 1997 - oct. 1998

RECEPCIONISTA

Iberostar Club Cala Barca | jun. 1990 - oct.

EDUCACIÓN

UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS

TEAT, Técnico en empresa y actividades turísticas | 2008 - 2010

KEY COACHING

Coach profesional y Top Trainer | 2012 - 2013

EAE BUSINESS SCHOOL

Master en dirección de Recursos Humanos | 2011 - 2013

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español.
- Aptitudes interpersonales: Negociación.
- Conocimientos del sector: Gestión y dirección hotelera, Alimentación y bebidas, Hoteles, Turismo, Gerencia de hoteles, Preinauguración, Gestión hotelera, Alimentos y bebidas, Recursos humanos, Análisis de ingresos, Gestión de la hospitalidad, Gestión de rendimiento

FXPERT@S



ARACELI BUDIA
7B. GUEST EXPERIENCE

PERFIL PERSONAL

Profesional con sólida experiencia en el Sector Hotelero. Actualmente como directora de Guest Experience en Roxa Hospitality, donde me encargo de mejorar la experiencia y satisfacción de los clientes.

EXPERIENCIA LABORAL

DIRECTOR DE EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Roxa Hospitality | mar. 2019 - presente

ENTERTAINMENT MANAGER

Blau Hotels and Resorts | mar. 2018 - presente
Hotel Club Cala Romani | jun. 2012 - oct. 2017

ACTRIZ

Uigic Pedro Jaén R. | 2015 - 2017
Mediaset España | nov. 2010
Marketingvivo SL. | sept. 2010 - oct. 2010

LOCUTOR DE DOBLAJE

Unicef | 2009

ACTRIZ

Mediaset España | abr. 2010
Mediaset España | oct. 2005 - mar. 2006

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Grado en Bellas Artes, Artes plásticas, general | 2008 - 2013

DIE ETAGE BERLIN

Teatro físico y danza | 2017 - 2018

CENTRAL DE CINE DE MADRID

Interpretación ante la cámara | 2013 - 2014

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI VENEZIA

Triennale, Escenografía | 2011 - 2012

ESCUELA JUAN CARLOS CORAZZA

Arte dramático, Interpretación escénica | 2008 - 2012

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Alemán, Español, Francés, Inglés, Italiano..
- Aptitudes interpersonales: Liderazgo de equipos.
- Conocimientos del sector: Artes escénicas, Dirección escénica, Bellas Artes.



SAMULI NIEMINEN
7B. GUEST EXPERIENCE

PERFIL PERSONAL

Profesional con dilatada experiencia en el Sector Hotelero liderando el desarrollo de las marcas de la compañía y definiendo la experiencia del cliente, con el objetivo de mejorar la experiencia, la satisfacción y aumentar la fidelización.

EXPERIENCIA LABORAL

CHIEF BRAND OFFICER

Roxa Hospitality, Palma | ago. 2019 - jun. 2020

GLOBAL MULTIBRAND EXPERIENCE SPECIALIST

Meliá Hotels International | jul 2017 - nov. 2018

CORPORATE BRANDS & MULTIBRAND PROJECTS MANAJER

Meliá Hotels International | ago. 2017 - oct. 2018

AREA CUSTOMER EXPERIENCE DIRECTOR

Meliá Hotels International | ene. 2015 - jul. 2017

AREA GUEST EXPERIENCE MANAGER

Meliá Hotels International | ene. 2013 - dic. 2014

AREA ACTIVITIES MANAGER

Meliá Hotels International | ene. 2009 - dic. 2012

ENTERTAINMENT MANAGER

Meliá Hotels International | ene. 2001 - dic. 2009

ENTERTAINER

Meliá Hotels International | abr. 1999 - dic. 2000

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Finlandés, Alemán, Italiano, Español, Sueco.
- Aptitudes interpersonales: Atención al cliente, Gestión, Trabajo en equipo, Habilidades organizativas.
- Conocimientos del sector: Hoteles, reservas de hoteles, redes sociales, experiencia del cliente, gestión hotelera.

EXPERT@S



XAVI LÓPEZ
8. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

PERFIL PERSONAL

Amante de la digitalización y especializado en la gestión operativa, desde mis inicios laborales he intentado basar mi profesionalidad en los siguientes tres pilares: ser una persona dinámica, seria y responsable. Con una mente muy inquieta, siempre busco la innovación y la manera de romper con el statu quo. ¿Mi sueño? Hacer algo importante para mejorar el mundo actual.

EXPERIENCIA LABORAL

CHIEF OPERATIONS OFFICER

EISI SOFT | ene. 2017 - presente

SENIOR CONSULTANT

EISI SOFT | ene. 2017 - dic. 2019

RESPONSABLE DE MANTENIMIENTO

Ávoris | ene. 2014 - mar. 2019

DIRECTOR TÉCNICO Y DE DESARROLLO

Seti | Soluciones profesionales | oct. 2011 - feb. 2017

RESPONSABLE DELEGACIÓN BALEARES

Sintemac | may. 2010 - oct. 2011

ADJUNTO DE DIRECCIÓN GENERAL DE MANTENIMIENTO

Barcelo Hotels & Resorts | dic. 2008 - may. 2010

EDUCACIÓN

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

Ingeniería técnica industrial especializada en electricidad, Automatización y domótica | 2005 - 2008

SAN JOSÉ

Bachillerato, científico | 1990 - 2004

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español.
- Aptitudes interpersonales: Negociación, Trabajo en equipo, Servicio de atención al cliente, Liderazgo de equipos.
- Conocimientos del sector: Gestión y dirección hotelera, Hoteles, Turismo, Alimentación y bebidas, Estrategia empresarial, Análisis de ingresos, Gestión de proyectos, Revenue Analysis, Gestión de eventos, Planificación estratégica, Gestión de relaciones con clientes.



SANTI HUERTAS
10A. REVENUE

PERFIL PERSONAL

Crecí aprendiendo a través de la experiencia como estudios académicos, docente académico y principalmente a través de mis diferentes puestos en diferentes empresas internacionales, con diferentes puestos, que me han dado una visión global de los negocios. Desde operaciones básicas en crecimiento hasta posiciones estratégicas en oficinas corporativas.

EXPERIENCIA LABORAL

CEO & DIRECTOR OF BUSINESS DEVELOPEMENT

OH Dynamic Solutions, Cataluña | oct. 2019 - presente

PROFIT ROOM

Profitroom | sep. 2020 - presente

FREELANCE BUSINESS DEVELOPEMENT

Hotelinking | abr. 2020 - presente

CUSTOMER PROCESS OPTIMIZATION

Airbnb | oct. 2019 - presente

GLOBAL REVENUE MANAGER

Gran Hotel Son Net, Irlanda | jul. 2017 - oct. 2019

DIRECTOR OF BUSINESS DEVELOPEMENT

Marriott International, Londres | ener. 2017 - dic. 2018

COMMERCIAL BUSINESS ANALYST & FRONT OFFICE MANAGER

TUI | mar. 2015 - dic. 2016

DIRECTOR OF REVENUE MANAGEMENT & CRM

Meliá Hotels International, Mallorca y Madrid | ene. 2011 - ene. 2016

AREA REVENUE MANAGER

Meliá Hotels International, Tenerife y Cavo Verde | sep. 2014 - marz. 2015

SENIOR HOSPITALITY REVENUE MANAGEMENT

Beezhotels | jul. 2009 - ago. 2014

PROFESOR REVENUE MANAGEMENT & DISTRIBUTION

Universidad de las Islas Baleares | nov. 2006 - nov. 2013

BACK OFFICE MANAGER - ONLINE SALES EUROPE

Iberostar Hotels & Resorts | oct. 2008 - jul. 2009

AREA REVENUE MANAGER

Meliá Resorts, España | dic. 2007 - oct. 2008

AREA REVENUE MANAGER

Sol Meliá, norte de España y Portugal | may. 2005 - nov. 2007

SUBDIRECTOR

Barceló Hotels & Resorts | sept. 2004 - may. 2005

RECEPTION MANAGER

Meliá Hotels, Tryp Sondinka | oct. 2003 - sept. 2004

RECEPTION MANAGER

Meliá Hotels, Sol Ibiza | abr. 2003 - oct. 2003

FRONT OFFICE

Meliá Hotels, Madrid | may. 2002 - mar. 2003

SECOND RECEPTION MANAGER

Insotel Club Cala Mandia | mar. 1999 - may. 2002

EDUCACIÓN

NEW YORK UNIVERSITY

Master in Tourism Management | 2015 - 2017

MOMA - MUSUEM OF MODEN ART

Modern Art & Ideas, Diseño y artes aplicadas | 2019

EADA BUSINESS SCHOOL

PDG, Master en General Management | 2006 - 2007

UNIVERSITY OF DEUSTO

Postgrado, Expert in International Tourism Management | 2004 - 2005

UNIVESIDAD DE LAS ISLAS BALEARES

Specialist, Hotel Management

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español, Alemán, Catalán, Francés
- Aptitudes interpersonales: Management, Team Bulding, Liderazgo y Liderazgo de equipos
- Conocimientos del sector: REvenue management, IT Strategy Management, Channerl Management, Business Intelligence, Forecasting & Data Mining, Marketing digital, Estrategias de Venta On & Off, SEO, SEM, PPC, Content Optimization, Web Developement, Socila Media Marketing 2.0

EXPERT@S



ÓSCAR GONZÁLEZ
10C. MARKETING

PERFIL PERSONAL

Director de marketing global experimentado con un historial demostrado de trabajo en la industria del transporte / camiones / ferrocarril. Experto en optimización de motores de búsqueda (SEO), negociación, gestión de marketing, planificación empresarial y comercio electrónico. Fuerte profesional del marketing con un Seminario Internacional de Negocios Digitales en RCC-Harvard (Boston) enfocado en tendencias e innovación de negocios digitales de ISDI.

EXPERIENCIA LABORAL

- GLOBAL MARKETING DIRECTOR (EMEA / AME/ CUBA)**
Iberostar Hotels & Resorts | dic. 2008 - dic. 2019
- SUBDIRECTOR DE MARKETING**
Barcelo Viajes | feb. 2005 - dic. 2008
- MARKETING MANAGER**
WYETH CONSUMER HEALTHCARE | feb. 2000 - jul. 2005
- PRODUCT MANAGER**
Spanair | 1997 - 1999

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español.
- Aptitudes interpersonales: Negociación, Dirección
- Conocimientos del sector: Hoteles, Turismo Comercio electrónico, Estrategia de mercadotecnia, Marketing en internet, Redes sociales, Estrategia empresarial, Gestión de productos, investigación de mercado, SEM, SEO, Administración de marketing.

EDUCACIÓN

- ISDI**
International Digital Seminar at RCC-Harvard (Boston), Digital business trends & innovation | 2016 - 2016
- IESE BUSINESS SCHOOL - UNIVERSITY OF NAVARRA**
Programa enfocado a la dirección estratégica de la organización al cliente | 2016
- ISDI**
DIBEX - Digital Business Executive Program | 2015 - 2016
- IE BUSINESS SCHOOL**
Master of Business Administration (MBA) | 1996 - 1997
- UNIVERSIDAD DE NAVARRA**
Graduate, Economics | 1991 - 1996



NÚRIA TORRES
12. LIDERAZGO Y GESTIÓN DE PERSONAS

PERFIL PERSONAL

Formadora experta en competencias profesionales enfocadas a la Dirección y Gestión de Equipos, facilitando herramientas prácticas y útiles para el día a día. He realizado más de 2.200 sesiones de Coaching ejecutivo y Mentoring en los últimos 10 años y he entrenado a más de 2.000 profesionales.

EXPERIENCIA LABORAL

- SOCIA DIRECTORA**
Torres&Vallejo Executive Search | 2016 - presente
- COACH & TRAINER FUNDADORA/DIRECTORA**
Coachingpro | Sep. 2009 - presente
- CONSULTORA DE RRHH**
Consultingpro | 2016 - presente
- PONENTE EN POSTGRADO COACHING CERTIFICADO POR ASESCO**
ETB | oct. 2010 - ene. 2011
- PONENTE MASTER DE RECURSOS HUMANOS**
Escuela Superior Balear | abr. 2010 - jul. 2010
- RESPONSABLE DE FORMACIÓN Y DESARROLLO**
Barceló Hotels & Resorts | mar. 2009 - mar. 2010
- RESPONSABLE DE SELECCIÓN**
Hotusa | 2005 - 2006
- TÉCNICA RRHH**
Habitat Hotels | 2004 - 2005
- RESPONSABLE DE CONTRATACIÓN. TÉCNICA DE RRHH**
Pronovias | may. 2002 - dic. 2004

EDUCACIÓN

- IESEC HUMAN**
Coach CPC, Coaching ejecutivo y personal | 2008 - 2010
- UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA**
Licenciatura, Ciencias del Trabajo | 2007 - 2010
- UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA**
Diplomada, RRLI | 1995 - 1998

APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español.
- Aptitudes interpersonales: Negociación, Formación y desarrollo, Coaching personal, Liderazgo de equipo, inteligencia emocional.
- Conocimientos del sector: Recursos humanos, Redes sociales, Planificación estratégica, Turismo.

7

**PLAN DE
ESTUDIOS**



PLAN DE ESTUDIOS

Básico

- 1. Housekeeping**
 - 1A. Gestión operativa
- 2. F&B**
 - 2C. Oferta gastronómica
 - 2D. Estrategia de buffet
 - 2F. Cocina Vegetariana
- 3. Technical Services**
- 4. Animación**
- 5. Front Desk & Guest Experience**
- 6. Revenue & Ancillaries**
- 7. Sostenibilidad**

Intermedio

- 1. Housekeeping**
- 2. F&B**
 - 2C. Oferta gastronómica
 - 2D. Estrategia de buffet
 - 2E. Cocina al vacío
 - 2F. Cocina Vegetariana
 - 2G. Diseño y escandallo de la carta coctelera
- 3. Technical Services**
- 4. Animación**
- 5. Front Desk & Guest Experience**
- 6. Revenue, Ancillaries & Marketing**
- 7. Sostenibilidad**

Avanzado

- 1. Housekeeping**
- 2. F&B**
- 3. Technical Services**
- 4. Animación**
- 5. Spa & Wellness**
- 6. Front Desk & Guest Experience**
- 7. Finanzas**
- 8. Transformación Digital**
- 9. Health & Safety**
- 10. Revenue, Ancillaries & Marketing**
- 11. Sostenibilidad**
- 12. Liderazgo y gestión de personas**

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1: Housekeeping **I** **A**

1. Gestión operativa Housekeeping y experiencia huésped **B**

- 1.1 Housekeeping Manager y experiencia huésped - Entrevista Sandra Martínez, ASEGO
- 1.2 Comunicación interdepartamental - Entrevista Eduardo Navarro
- 1.3 SOP's Housekeeping y Seguridad sanitaria

2: Gestión RR.HH. y Control Lavandería

- 2.1 Estructura plantilla personal - caso práctico
- 2.2 In-house vs Outsourcing Team - Entrevistas Esperanza Llin y Sandra Martínez
- 2.3 Control y Coste Lavandería. Productos de L+D

Módulo 2. F&B **A**

1. Compras, gestión y aprovisionamiento

- 1.1 Gestión de compras y objetivos
- 1.2 Identificar necesidades. Gestión de pedidos
- 1.3 Sistemas y procesos de recepción de género

2. Gestión de stock e inventario

- 2.1 Diferentes tipos de stock y coste de posesión
- 2.2 Control y valoración de inventarios
- 2.3 Aplicación de programas de gestión
- 2.4 Usos de la tecnología en el mundo de F&B - Entrevista Rafel Tugues

3. Oferta gastronómica **B** **I**

- 3.1 Cómo se diferencian los hoteles a través de su oferta gastronómica
- 3.2 La importancia del marketing en la oferta gastronómica
- 3.3 Oferta gastronómica post COVID19

4. Estrategia de buffet **B** **I**

- 4.1 El buffet del siglo XXI
- 4.2 Buffet de desayuno
- 4.3 Show cooking como gran aliado
- 4.4 El buffet post COVID
- 4.5 El mundo de la cocina en el departamento de F&B - Entrevista Miguel Millera
- 4.6 Organización de eventos - Entrevista Alberto Martín de Oliva

5. Cocina al vacío **I**

- 5.1 Qué es la cocina al vacío. Punto de partida para una cocina de producción
- 5.2 Elementos necesarios para la cocción al vacío
- 5.3 Temperaturas de seguridad y abatimiento

6. Cocina vegetariana **B** **I**

- 6.1 Qué es la cocina vegetariana. Tipos de vegetarianismo
- 6.2 Cómo hacer de la dieta vegetariana una dieta saludable
- 6.3 Oferta vegetariana dentro del buffet

7. Diseño y escandallo de la carta coctelera **I**

- 7.1 Diseño de la carta
- 7.2. Escandallo

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 3. Technical Services



1. Mantenimiento Operacional

- 1.1 Mantenimiento correctivo y preventivo
- 1.2 Comunicación interdepartamental - Entrevista Sandra Martínez
- 1.3 Gestión de las cargas de trabajo y planificación - caso práctico

2. Compliance en el Hotel

- 2.1 Conceptos normativos básicos y responsabilidades
- 2.2 Objetivos y obligaciones de la normativa
- 2.3 Normativa de instalaciones e higiénico-sanitaria

Módulo 4. Animación



1. Gestión del departamento de animación

- 1.1 The Team
- 1.2 La captación, formación y el responsable de animación
- 1.3 Programas, actividades y la minidisco

Módulo 4. Animación

2. Oferta de animación

- 2.1 La mascota y Entrevista a Juan Miguel Mateos
- 2.2 Temáticos y eventos
- 2.3 Artistas y espectáculos - Entrevista Jaime Gordiola
Píldora extra - Covid y Animación

Módulo 5. Spa & Wellness

1. El producto Spa & wellness dentro del producto hotelero

- 1.1 Elementos tangibles producto Spa
- 1.2 Elementos intangibles producto Spa
- 1.3 Caso de éxito - Entrevista Roberto García

2. Gestión de unidad de negocio Spa & wellness

- 2.1 Las personas y los productos adecuados para el Spa
- 2.2 Vender Spa & Wellness
- 2.3 Gestión Spa integrado en Hotel
- 2.4 Diferentes instalaciones de spa y tendencias - Entrevista Manuel Alfonso Rosas, Hidroingenia

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 6. Finanzas

A

1. Introducción a la Contabilidad

- 1.1 ¿Qué es la contabilidad?
- 1.2 Los Estados Financieros
- 1.3 Caso Práctico: “Hoteles Schôolers SL”

2. Informes financieros para hoteles

- 2.1 Informes de ingresos y reservas
- 2.2 Informe de previsiones
- 2.3 Informe de gestión

3. Análisis de Ratios y Decisiones de Inversión

- 3.1 Análisis de Ratios
- 3.2 Decisiones de inversión
- 3.3 Análisis de Sensibilidad y Umbral de Rentabilidad

4. Presupuestos Operativos y de Inversión

- 4.1 Presupuesto Operativo
- 4.2 Presupuesto de Inversión
- 4.3 Técnicas de presentación
- 4.4 Binomio entre la banca y la hotelería - Entrevista Rafael Ferragut
- 4.5 El papel de los bancos en la hostelería - Entrevista Helena Murano

Módulo 7. Front desk & Guest Experience

B

I

A

Módulo 7A. Front Desk

1. La recepción, el corazón del hotel

- 1.1 Claves de la calidad en el servicio de Front Desk
- 1.2 Comunicación intra e interdepartamental
- 1.3 Humanos vs. Robots

2. El departamento de front desk en la actualidad

- 2.1 El papel del concierge - Entrevista Borja Martín
- 2.2 KPI's Front desk
- 2.3 Interculturalidad

Módulo 7B. Guest Experience

1. La experiencia del cliente

- 1.1 Concepto Customer Experience y la base para una experiencia emocional
- 1.2 Las tendencias que redefinen la experiencia del cliente
- 1.3 La figura del Customer Experience y la importancia de los empleados

Módulo 7B. Guest Experience

2. Reputación online

- 2.1 Cómo cuidar la reputación online y responder reseñas
- 2.2 Redes sociales, clave para conectar con los clientes
- 2.3 Métricas de reputación online y el Community Manager

Módulo 8. Transformación digital

1. Claves de una estrategia digital

- 1.1 La digitalización
- 1.2 La estrategia digital: Análisis y búsquedas de soluciones
- 1.3 La implantación y formación, clave del éxito
- 1.4 Caso práctico y entrevista

2. Áreas principales de la transformación digital

- 2.1 Gestión de negocio - Oracle, SIHOT & Timón Hotel
- 2.2 Operaciones y normativa
- 2.3 Experiencia del huésped

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 9. Health & Safety **A**

1. Gestión Sistema Autocontrol APPCC

- 1.1 Conceptos básicos
- 1.2 Instalaciones, proveedores, L+D y DDD - caso práctico
- 1.3 Plan III, limpieza y desinfección
Entrevista a Iván González (I)
- 1.4 Manipulación y formación
- 1.5 Manipulación y formación
Entrevista a Iván González (II)

2. Peligros, Inspecciones y KPI's

- 2.1 Peligros en la alimentación
- 2.2 Auditoría e inspecciones
- 2.3 KPI's y detección de puntos dolor

Módulo 10. Revenue, ancillaries & marketing

Módulo 10A. Revenue **B I A**

1. Introducción y conceptos básicos

- 1.1 Historia y ¿Qué es el revenue management?
- 1.2 Mediciones e interpretaciones de datos

2. Técnicas y estrategias del Revenue Management

- 2.1 Técnicas del Revenue Management
- 2.2 Estrategias del Revenue Management

3. El Revenue Management en la práctica

- 3.1 Revenue Management en el hotel
- 3.2 El Revenue Manager
- 3.3 El rev. manag. en una gran empresa hotelera I. Sandra Kieft
- 3.4 El rev. manag. en una gran empresa hotelera II. Jaume Vidal

Módulo 10B: Ancillaries **B I A**

1. La clave del éxito en las ventas

- 1.1 Repasando conceptos y autoconocimiento
- 1.2 Comunicación, cliente y producto
- 1.3 Conoce a tu cliente y producto

2. Herramientas que ayudan a la venta

- 2.1 Momento y canal adecuado
- 2.2 Estrategias de venta - Entrevista Pere Estela
- 2.3 Técnicas de venta - Entrevista Pedro Díez
- 2.4 Fórmula del éxito en las ventas - Entrevista Mireia Faugier

Módulo 10C. Marketing **I A**

1. Fundamentos del marketing

- 1.1 Introducción al marketing
- 1.2 Brand Management
- 1.3 Marketing digital

2. Marketing y distribución

- 2.1 Trade Marketing
- 2.2 Comunicación
- 2.3 Retos a los que se enfrenta la hostelería - con Kevin Sigliano
- 2.4 La Importancia de la comunicación - con Tommy Ferragut

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 11. Sostenibilidad



1. Sostenibilidad Medioambiental

- 1.1 ¿Qué es la sostenibilidad?
- 1.2 Concepto de emisiones, energía y recursos hídricos
- 1.3 Indicadores relevantes

2. Responsabilidad Social

- 2.1 Introducción a economía circular y RSC
- 2.2 Economía circular - Entrevista a Jaume Ordinas
- 2.3 Responsabilidad social corporativa - Entrevista a Lola Trián

Módulo 12. Liderazgo y gestión de personas



1. Liderazgo Situacional

- 1.1 ¿Qué tipo de liderazgo asumir?
- 1.2 Nuevo puesto, nuevo hotel
- 1.3 Selecciona a los mejores profesionales para tu hotel

2. La Comunicación en la gestión de equipos

- 2.1 Tipologías de comportamiento profesional
- 2.2 Comunicación Asertiva con tu equipo
- 2.3 Feedback, la clave para el desarrollo de tus colaboradores

3. Herramientas para el Líder

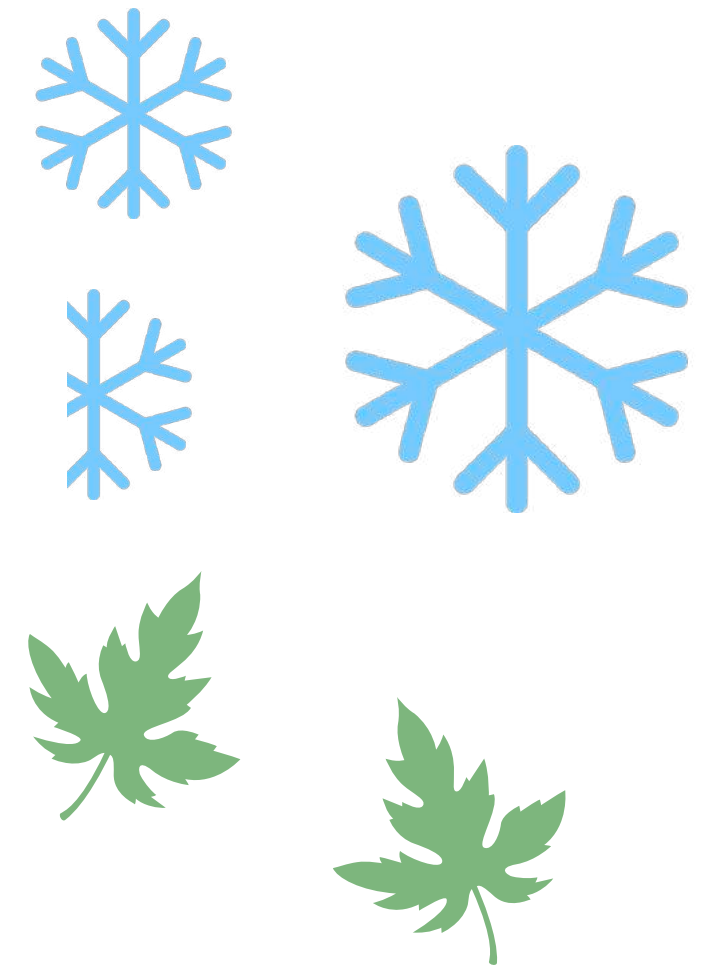
- 3.1 Gestión del Estrés
- 3.2 Cómo motivar a tu equipo
- 3.3 Gestión de Relaciones Tóxicas Profesionales

4. Errores a evitar en la gestión

- 4.1 Errores habituales que no debe cometer un Director de Hotel
- 4.2 Caso Práctico: El caso de Mario Martínez
- 4.3 Retos y motivaciones de un director de hotel - Entrevista Alfonso Girón

Próximas promociones

Fecha inicio	Fecha fin	
18 FEBRERO	- 17 MAYO	Promoción XV
24 MARZO	- 30 JUNIO	Promoción XVI
3 MAYO	- 30 JUNIO / 30 JULIO*	Promoción XVII



- Promoción XVII cuenta con dos posibles fechas de finalización. Tú eliges:
 - Opción 1: Fecha Fin 30/06/2022 para garantizar las exoneraciones de los trabajadores en ERTE
 - Opción 2: Fecha Fin 30/07/2022 para contar con más tiempo y conciliar la formación con el inicio de la temporada

¡Síguenos!

Linked 


Instagram

facebook

twitch

 **YouTube**

hotelsity.com
fresh e-learning

Un programa de schoolers.io

Powered by **Lemonade**  **BORBALÁN** 